

THE RACE ABOVE THE ARCTIC CIRCLE

5-8 AUGUST 2021 | 8th edition

Arctic Race
of NORWAY

ROADBOOK
RETTLEDNING

UCI PRO SERIES

arctic-race.com • [#ArcticRace](https://twitter.com/ArcticRace)

Photo: Pauline Ballet

 **Norway**
A scenic landscape of a Norwegian fjord valley. A winding asphalt road curves through a rocky, moss-covered valley. In the background, a powerful waterfall cascades down a steep, grey rock face. Two cyclists are riding on the road: one in a blue jersey and another in a red jersey. The foreground is filled with large, grey rocks and some green foliage. The sky is overcast.

POWERED BY NATURE

Foto: Mattias Fredriksson

Glide through valleys, cruise the coast and experience the fjords from the seat of your bike on a breathless journey of Norway's iconic natural beauty. Take your tour into the cities and you'll discover exciting cultural excursions and an exquisite culinary offering as you explore all this wonderful land has to offer.

[visitnorway.com](https://www.visitnorway.com)

CONTENTS

Innhold



ARCTIC RACE OF NORWAY 2021

Editorials / Lederartikler	2 - 5
Innovation Norway / Innovasjon Norge	6
Officials / Rittorganisasjon	7
Map / Kart, Pictograms / Kartsymboler Race headquarters at the start / Rittkontor ved start ..	8
Hospitals / Sykehus Service stations / Bensinstasjoner	9
Teams / Lag Stakes / Konkurranser	10
Teams hotels / Lagenes hotell	11
Stage 1 / 1. Etappe	12 - 17
Stage 2 / 2. Etappe	18 - 25
The Norwegian Army / Den Norske Hæren	26
Social networks / Sosiale medier	27
Stage 3 / 3. Etappe	28 - 33
Stage 4 / 4. Etappe	34 - 40
Specific regulations / Særregelverk	42 - 47
Security / Trafikksikkerhet	48 - 49
Partners / Samarbeidspartnere	50 - 71
TV coverage / TV-dekning	71
Podium 2019 / Vinnere 2019	72



EARNING YOUR PLACE FORTJENER Plassen



CHRISTIAN PRUDHOMME

Director of Cycling - A.S.O.

Direktør for sykling - A.S.O.

It is a special feeling honouring an event that had to be postponed in a context of great uncertainty. The Arctic Race of Norway has been able to regain its place in the calendar, and this return allows us to measure precisely what the event brings to the cycling season.

In this unique discipline, where sport and performance are mixed with the discovery of territories, Arctic Race of Norway is one of those that have given substance to this alchemy - by pushing the limits with the conquest of the Great North above the Arctic Circle at the North Cape in 2014, or by taking riders and television viewers to admire the landscapes of Lofoten and Vesterålen in 2019.

On a sporting level, the Arctic Race has also found its personality by offering dynamic courses leading to suspenseful scenarios, such as in 2019 when Alexey Lutsenko beat the French champion Warren Barguil on the last day with a single second. Similarly, the rankings has revealed champions in the making such as Ben Hermans or Dylan Teuns, as well as Mathieu van der Poel, who had already acquired serious status before winning three stages in 2018 and 2019.

Throughout the seven previous editions these characteristics have shaped a race with strong features, which has seduced the Finnish neighbours, willing to open their border to welcome the peloton in Kilpisjärvi for the finish of the second stage. And it is never a coincidence when a cycling race receives its first invitation from outside the country. Just like the teams who were also won over by the idea of rubbing shoulders with the Norwegian public in the middle of August, which is as warm to their country's champions as it is to their visitors. On the 2021 start list, 11 of the teams were also present at the Tour de France a few weeks earlier. They know how to recognize an appointment when they see it.

Det er en spesiell følelse å endelig kunne hedre en begivenhet som måtte utsettes i en tid med stor usikkerhet. Arctic Race of Norway har klart å gjenvinne sin plass i kalenderen, og denne returen gjør at vi kan måle nøyaktig hva arrangementet bringer til sykkelsesongen.

I denne unike disiplinen, hvor sport og ytelse blandes med oppdagelsen av nye områder, har Arctic Race of Norway vist seg å være en av de som har gitt substans til denne kjemien. Ved å presse grensene, med erobringen av det store nord over polarsirkelen ved Nordkapp i 2014, eller ved å ta med ryttere og TV-seere for å beundre landskapene i Lofoten og Vesterålen i 2019.

På sportslig nivå har Arctic Race også funnet sin personlighet ved å tilby dynamiske løyper som fører til spennende scenarier, som i 2019 da Alexey Lutsenko slo den franske mesteren Warren Barguil på den siste dagen med ett fattig sekund. På samme måte har resultatene avslørt mestere i produksjon som Ben Hermans eller Dylan Teuns, og i mindre grad Mathieu van der Poel, som allerede hadde fått seriøs status før han vant tre etapper i 2018 og 2019.

Gjennom de syv tidligere utgavene, har dette settet med egenskaper formet et løp med sterke trekk, noe som har forført de finske naboene, villige til å åpne grensen for å ønske sykkelfeltet velkommen i Kilpisjärvi for avslutningen av andre etappe. Og det er aldri tilfeldig når et sykkelritt får sin første invitasjon fra landet utenfor. Akkurat som lagene, som også ble vunnet av ideen om å gni skuldrene med det norske publikum i midten av august, som er like varmt for landets mestere som det er for deres besøkende. På 2021-startlisten var 11 av lagene også til stede på Tour de France noen uker tidligere. De vet å kjenne igjen en viktig avtale når de ser den.

FINALLY BACK! ENDELIG TILBAKE!



Knut-Eirik DYBDAL

Managing Director of Arctic Race of Norway

Daglig leder i Arctic Race of Norway

Norway and the rest of the world are on their way out of a pandemic that has paralyzed important social arenas in sports and culture for almost a year and a half. Therefore, it is particularly exciting to welcome you to a new edition of Arctic Race of Norway.

More than a bike race

The vision of Arctic Race of Norway is to be more than a bike race. Because, even though cycling is one of the world's greatest sports, we can be so much more. Our goal is to use the power of the event to create a tool for the development of Northern Norway and the promotion of Norway.

In 2019, the value of the magical TV-images sent out to 190 countries advertising Norway was estimated at NOK 270 million. When we decide where to take the stages, Telenor will drive the route and check that there is 4G coverage everywhere. If there's a dark spot, it will be fixed. In connection with this year's edition, Telenor will build 5G - the fibre of the air - in Tromsø. This is just one example of us creating lasting values for people and businesses together.

Bufofet have used the attention around the race to recruit more foster homes in Northern Norway, and their enquiries have increased tremendously. Now, we have also started a collaboration with NAV to reduce exclusion.

Northern Norway has seized the opportunity

When someone thought that it would be fun to organise an annual international stage race in Northern Norway, we had no idea it was going to be this big.

In 2017, we had one of our greatest achievements when August Jensen won the third stage in Finnviikdalen in Tromsø. Even though he's from Bodø, he said it was a home win. Because it was not about Bodø or Tromsø. He won a stage in an international cycling race - in Northern Norway.

The main reason we are here today is precisely that the whole of Northern Norway has seized the opportunity and joined forces to create something unique. Host municipalities have stepped up and created a festival atmosphere around the start and finish, and people have lined up along the route to show off positive madness and creativity that even the Tour de France wishes they had.

Planning for the greatest of all time

This year's edition is similar to the one that should have been held last year, which we unfortunately had to cancel. Even though the pandemic is now letting go, we still need to think about infection control. This means we have to put some restrictions on the larger events around start and finish. Perhaps this year we will not see the sea of people we want when the biggest stars are sprinting towards the finish, but we hope to see all the more life and creativity along the route.

Together with the municipalities, all our good partners and the people in Northern Norway, we will work to create the best edition of Arctic Race of Norway ever.

Because now, we all deserve a party!

Norge og resten av verden er på vei ut av en pandemi som har lammet viktige sosiale arenaer innen idrett og kultur i nesten ett og et halvt år. Det er derfor ekstra gledelig å få ønske velkommen til en ny utgave av Arctic Race of Norway.

Mer enn et sykkelritt

Visjonen til Arctic Race of Norway er å være mer enn et sykkelritt. For selv om sykkelsporten er en av verdens største idretter, kan vi være så mye mer. Vårt mål er å bruke kraften i arrangementet til å skape et verktøy for utvikling av Nord-Norge og promotering av Norge.

Verdien av norgesreklamen med de magiske TV-bildene som sendes ut til 190 land, ble i 2019 estimert til 270 millioner kroner. Når vi bestemmer oss for hvor en etappe skal gå, kjører Telenor opp ruta og sjekker at det er 4G over alt. Er det hull i deknningen, blir det tettet. I forbindelse med årets utgave skal Telenor bygge ut 5G - luftens fiber - i Tromsø. Dette er bare ett eksempel på at vi sammen skaper varige verdier for folk og næringsliv.

Bufofet har brukt oppmerksomheten rundt sykkelrittet til å rekruttere flere fosterhjem i Nord-Norge, og har mangedoblet antall henvendelser. Nå har vi også startet et samarbeid med NAV for å redusere utenforskap.

Nord-Norge har grepet muligheten

Da noen tenkte at det hadde vært artig å arrangere et årlig internasjonalt etapperitt på sykkel i Nord-Norge, hadde vi ingen anelse om at det skulle bli så stort.

I 2017 opplevde vi noe av det største. Da vant August Jensen tredje etappe i Finnviikdalen i Tromsø. Selv om han er fra Bodø, sa han at det var en hjemmeseier. For dette handlet ikke om Bodø eller Tromsø. Han vant en etappe i et internasjonalt sykkelritt - i Nord-Norge.

Den viktigste grunnen til at vi er der vi er i dag, er nettopp at hele Nord-Norge har grepet muligheten, og gått sammen om å skape noe unikt. Vertskommuner har stilt opp og skapt folkefester rundt start og målgang, og folk har stilt opp langs løypene og vist frem en positiv galskap og kreativitet som selv Tour de France skulle ønske de hadde.

Planlegger for tidenes beste

Årets utgave er lik den som skulle vært arrangert i fjor. Da måtte vi dessverre avlyse på grunn av smittesituasjonen. Selv om pandemien nå er i ferd med å slippe taket, må vi fortsatt tenke på smittevern. Det betyr at vi må legge noen begrensninger på de større arrangementene rundt start og mål. Kanskje vil vi i år ikke få se de folkehavene vi ønsker når de største stjernene dundrer mot mål, men vi håper å få se desto mer liv og røre langs løypa. Sammen med kommunene, alle våre gode partnere og folk i Nord-Norge, skal vi jobbe for å skape tidenes beste utgave av Arctic Race of Norway.

For nå fortjener vi alle en fest!

SMITTEVERNSTILTAK

SANITARY MEASURES



Husk god håndhygiene - vask hendene eller bruk hånddesinfeksjon

Regularly wash your hands or use an alcohol-based hand sanitiser



Host og nys i et papirtørkle eller i albuekroken

When coughing or sneezing, cover your mouth and nose with your arm



Kast brukte papirtørklær umiddelbart

Dispose of any tissues immediately



Last ned Smittestopp-appen

Download the Smittestopp app



Bruk munnbind om du ikke kan holde avstand til andre

Wear a face mask when you cannot keep your distance to others



Vis hensyn og hold avstand til andre – minimum 1 meter

Be considerate and maintain at least 1 metre distance to others

WELCOME TO BEAUTIFUL TROMS AND FINNMARK! VELKOMMEN TIL VAKRE TROMS OG FINNMARK!



Bjørn Inge Mo

County Leader Troms and Finnmark County

Fylkesrådsleder Troms og Finnmark Fylkeskommune

Finally! After more than a year's involuntary break from almost everything fun, we can begin gathering people for festivities again. And what a great festivity the Arctic Race of Norway has become! This year is the eighth time the world's elite cyclists will compete on roads surrounded by wild and unique Arctic scenery.

For the first time, the Arctic Race will also visit our neighbouring country Finland. We are very much looking forward to this. Troms and Finnmark is the only county in Norway which, in addition to Sweden, borders to Finland and Russia. Consequently, we are used to international interaction with our Arctic neighbours, and we are pleased to confirm that stage 2 will finish with a climb up the canyon in Skibotn Valley with a dash to the finish line in Kilpisjärvi, Finland.

The first stage of this year's race begins in Norway's Arctic capitol, Tromsø, with both start and finish there. The third stage will make it hard to focus for the riders since the route is going around the world's most beautiful island, Senja, before finishing in Målselv. The final stage, beginning in Gratangen, follows the spectacular coastline of the Astafjord, and ends in the crowds in Harstad.

The pandemic has affected the lives of everyone around the world. The biggest challenge for most people has been the lack of a social life - to be able to meet and gather family and friends, and to be able to gather for festivities. The glue holding people's lives together is the social element. In 2020, the Arctic Race had to be postponed, but now the world is approaching normality. It is once again time for festivities, and is there any better way to get started than with this race, covering huge parts of our beautiful county? An event gathering people along many kilometres of the route, with banners and costumes and in high spirits. The cheers along the route will have double meaning this year! Not only to cheer the world's elite cyclists, but also to let go of many months of bottled-up energy. We are truly looking forward to the race.

Welcome to the ARN - and to Troms and Finnmark!

Endelig! Etter over ett års ufrivillig pause fra omtrent alt som er morsomt, så kan vi starte opp med å samle mennesker til folkefester igjen. Og hvilken folkefest har ikke Arctic Race of Norway utviklet seg til å bli! Nå er det for åttende gang at verdens sykkelelite skal konkurrere i løyper omgitt av vill og unik arktisk natur.

For første gang skal Arctic Race også besøke vårt naboland Finland. Det gleder vi oss til! Troms og Finnmark fylke er det eneste fylket i Norge som, i tillegg til Sverige, grenser til Finland og Russland. Vi er derfor vant med å leve i et internasjonalt samkvem med våre arktiske naboland, og det er derfor med stor glede vi kan bekrefte at etappe 2 avsluttes med stigningen opp gjennom canyonen i Skibotndalen, med innspurt i Kilpisjärvi i Finland.

Norges arktiske hovedstad Tromsø starter årets race med første etappe, med både start og målgang i byen. Tredje etappe vil skape konsentrasjonsproblemer for syklistene, for den går rundt verdens vakreste øy, Senja, før den avsluttes i Målselv. Siste etappe starter i Gratangen, går langs vår spektakulære kystlinje i Astafjorden, før målgang i folkehavet i Harstad.

Pandemien har preget alle menneskers liv rundt om i hele verden. Den største utfordringen for de fleste har vært mangelen på sosialt liv. Det å kunne møte og samle familie og venner, det å kunne samles til folkefester. Limet i menneskers liv er det sosiale. I 2020 måtte derfor også Arctic Race utsette sin konkurranse, men nå nærmer verden seg normalitet. Og det er igjen tid for folkefest, og hvilken fest er vel bedre å starte med enn nettopp sykkelrittet som strekker seg gjennom store deler av vårt vakre fylke? Et arrangement som samler mennesker langs kilometervis av løype, med bannere og kostymer og godt humør. Heiaropene lang løypetraseen vil ha dobbelt innhold i år! Både for å heie fram verdens sykkelelite, men også for å rope ut månedsvis med innestengt energi. Vi gleder oss storveies! Velkommen til ARN - og Troms og Finnmark!

INNOVATION NORWAY INNOVASJON NORGE



Bente Bratland Holm

Director Visit Norway at innovation Norway

Reiselivsdirektør hos Visit Norway, Innovasjon Norge

Welcome to Arctic Race of Norway!

This year we look forward to the starting shot for Arctic Race of Norway a bit more than ever before. For the eighth time, we will follow some of the world's best cyclists along their journey among northern Norwegian plains, mountains, and fjords. A folk festival we sure did miss last year!

It is without a doubt mostly thanks to the skilled organizers behind the race, who are among the world's best in their field, who lure cyclists back to the Arctic every year. Nevertheless, we are sure that the nature in Northern Norway attracts professional cyclists, both because it is challenging and quite exotic compared to other areas on the planet.

We also know of another group who «travels with us to Northern Norway» for these four stages, which is spectators from all over the world. Not in real life, but the TV pictures from the Arctic Race of Norway reach a wide audience, and we can hardly imagine a better promotion for Norway as a travel destination. For four days, great impressions from Norway are served across all national borders - no matter how closed off they still may be physically. Hopefully, many will be inspired to travel here to Norway in the future, with or without a bicycle.

Just as surely as the cyclists start and do their best throughout the race, it is also quite certain that there will be hustle and bustle along the road. It is almost as if we dare to claim that Norwegian cycling enthusiasts can do well if there ever were a world championship in creating a good atmosphere along the roadside. For us, at least the Arctic Race of Norway and the folk festival have become two sides of the same coin. We hope and believe that we will also experience this this year. We will see a little less hugging along the roads, but we can still waive our flags, have a laugh, and add to the good atmosphere!

This year, the race will for the first time visit one of our neighboring countries. There will be a finish line in the Finnish city of Kilpisjärvi - and we can only hope that the Finns know how to create atmosphere on their side of the border, as well. For now, we all need sports experiences, events, and folk festivals. Regardless of whether we live in Norway, Finland, or the rest of the world.

Welcome to the cycling and folk festival in Norway!

Velkommen til Arctic Race of Norway

I år gleder vi oss litt ekstra til startskuddet går for årets Arctic Race of Norway. For åttende gang skal vi følge noen av verdens beste syklistere gjennom deres ferd blant nordnorske vidder, fjell og fjorder. En folkefest vi definitivt savnet i fjor!

Det er uten tvil mest takket være dyktige arrangørene bak rittet, som er blant verdens beste på sitt felt, som lokker syklistere tilbake til arktiske strøk år etter år. Allikevel er vi sikre på at naturen i Nord-Norge lokker proffsyklistene, både fordi den er utfordrende og ganske eksotisk sammenlignet med andre områder på kloden.

En annen gruppe som vi også vet «er med til Nord-Norge» gjennom disse fire etappene, er publikum fra hele verden. TV-bildene fra Arctic Race of Norway når bredt ut, og en bedre norgesreklame kan vi nesten ikke tenke oss. I fire dager serveres flotte inntrykk fra Norge ut på tvers av alle landegrenser - uansett hvor stengte de enn måtte være fysisk fortsatt. Forhåpentligvis vil mange la seg inspirert til å selv reise hit til Norge i fremtiden, med eller uten sykkel.

Like sikkert som at syklistene stiller til start og gir alt de kan gjennom etappen, så er det dessuten helt sikkert at det blir folkeliv langs veien. Det er nesten så at vi våger å påstå at norske sykkelentusiaster fint kan stille i verdensmesterskapet i folkeliv. For oss har i hvert fall Arctic Race of Norway og folkefest blitt to sider av samme sak. Vi håper og tror at vi også får oppleve dette i år. Litt mindre klemming langs veiene blir det nok, men flagg, smil og god stemning kan vi ha allikevel!

I år skal rittet for første gang besøke et av våre naboland. Det blir målgang i den finske byen Kilpisjärvi - og vi får håpe at også finnene vet å skape stemning på sin side av grensen. For nå trenger vi alle både idrettsopplevelser, arrangementer og folkefest. Uansett om vi bor i Norge, Finland eller resten av verden.

Velkommen til sykkel- og folkefest i Norge!

OFFICIALS

RITTORGANISASJON



ARCTIC RACE OF NORWAY A.S.

BOARD

STYRE

Yann Le Moënner
Knut-Eirik Dybdal (CEO/Daglig leder)
Claude Rach

OFFICIAL RACE AMBASSADORS OFFISIELLE RITTAMBASSADØRER

Thor Hushovd, Gutt-Rita Dahle Flesjå

PROJECT MANAGEMENT

PROSJEKTLEDELSE

Thibault Freté, Alice Tual, Mathilde Sletten,
Roger Fagerheim

EVENT TEAM

ARRANGEMENTSSTAB

Event Director / Arrangementssjef:

François Lemarchand

Race Director / Rittdirektør:

Yannick Talabardon

Race regulators / Rittregulatorer:

Cédric Coutouly, Jean-Marc Marino

Route Safety / Løypesikkerhet :

Cécile Coupry, Ole Skardal

Race headquarters / Leder av rittkontor:

Adeline Le Gouellec

Radio Tour: Sébastien Piquet

Announcers / Speakere:

Petter Ytterstad, Ronny Fyhn Hansen

Safety Manager / Sikkerhetsansvarlig:

Yannick Talabardon

SITES MANAGERS

STEDSLEDERE

Start / Start:

Guy Méar

Finish / Mål:

Nicolas Hervé

MEDICAL SERVICE

HELSETJENESTE

Barbro Haetta (Nor)



BOARD OF COMMISSIONERS

KOMMISJONÆRER

Jury President / Jurypresident:

Jean-Marc Perrot (Fra)

Jury Members / Jurymedlemmer:

Michael Andersson (Swe)

Finish line Judge Steward / Måldommer:

Kim Skivild (Den)

Motorcycle commissioners / Kommisjonærer motorsykkel:

Morgan Grindalen (Nor), Mihkel Nanits (Est)

Timekeeping / Tidtaking:

Pen Gunnar Hansen (Nor)

MEDIA

MEDIA

Norway PR / Norsk PR:

Roger Solheim

International PR / Internasjonal PR:

Fabrice Tiano, Pierre Muglach

TV Coordination / TV-koordinasjon:

Victor Vargiolu, Bernard Chaudot

Social Networks / Sociale medier:

Noah Hathaway, Morgan Bourdelle

HOSPITALITY AND PUBLIC RELATIONS

VERTSKAP AND PR

Justine Jacquet, Rolf Breimo

SALES & PARTNERSHIPS

SALG OG PARTNERSKAP

Pierre-Nicolas Moreau

LOGISTICS

LOGISTIKK

Maxime Dufailly, Thomas Montagnac,

Romain Genaix, Trond Solberg, Jørn Thorbergsen

Vehicle fleet / Bilparken:

Manuel Roriz

TRANSPORT & ACCOMMODATION

TRANSPORT OG OVERNATTING:

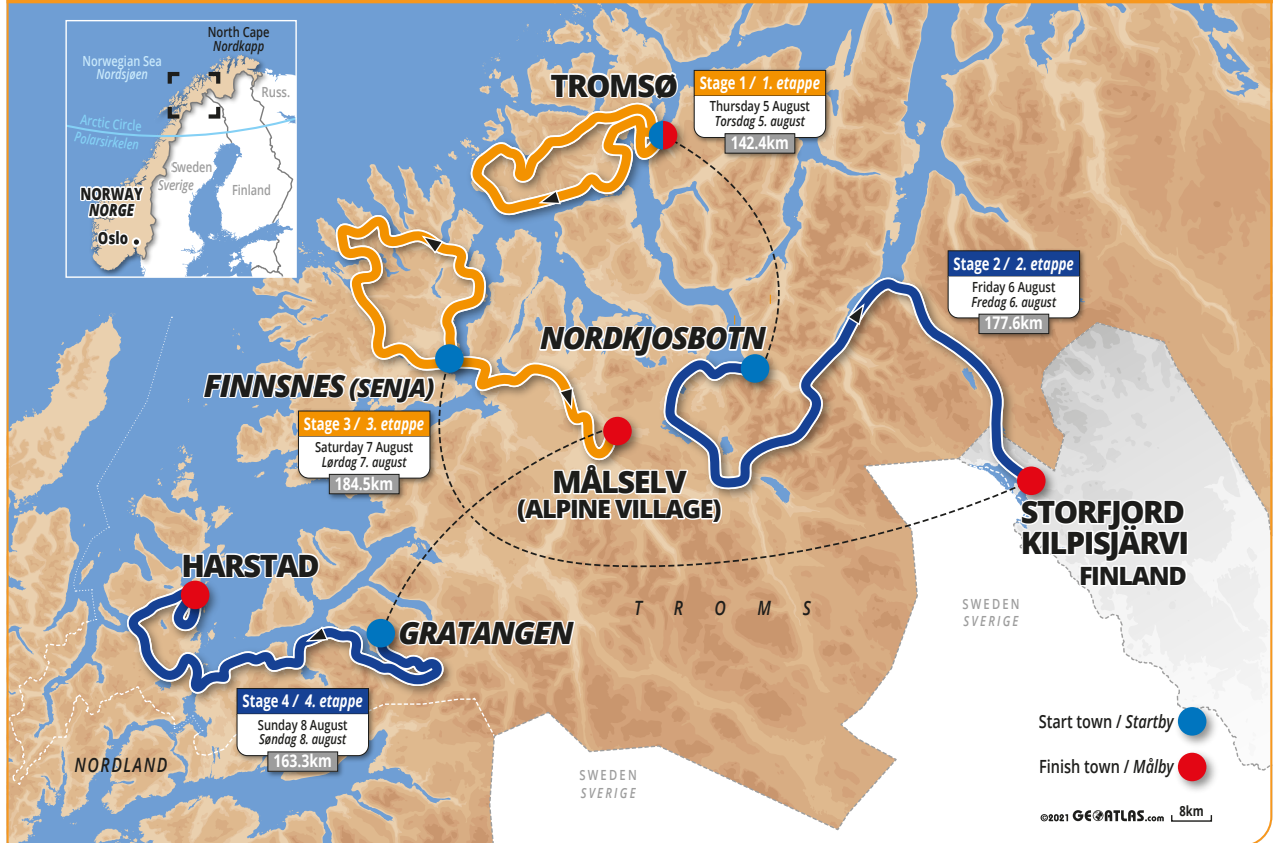
Marlène Cherbonnier, Emilia Trantoul





MAP / KART

TOTAL: 667,8 KM



PICTOGRAMS / KARTSYMBOLER

- | | | | |
|--|---|---|--|
| Mandatory Passing Point
Obligatorisk passeringpunkt | Level 1 pass or climb
1. Kategori fjell/klatring | Electric cars station
Ladeenhet elektriske biler | Guest Area
Gjestoområde |
| Guest reception
Gjestoområde | Level 2 pass or climb
2. Kategori fjell/klatring | Caravan car park
Parkering for Karavanen | Podium |
| Signature podium
Innskrivingspodium | Last kilometre
Siste kilometer | Front car park Officials / Press
Parkering for biler foran i rittkortesjen funksjonærer / presse | Petrol stations
Bensinstasjon |
| Start
Start | Finish line
Mållinje | Rear vehicle car park
Parkering for biler bak i rittkortesjen | Doping control station
Dopingkontroll |
| Race start
Rittstart | Race Headquarters
Rittkontor | Teams car park
Parkering for lagbilene | Press Gallery
Pressetribune |
| Sprint
Spurtpunkt | Press room
Presse/media | Officials car park
Parkering for funksjonærer | Waste zone
Avfallssone |
| Feeding zone
Matstasjon | Technical zone
Teknisk sone | Press car park
Parkering for presse | |
| | | Guests car park
Parkering for gjester | |



RACE HEADQUARTERS AT THE START RITTKONTOR VED START

TROMSØ - RADISSON BLU HOTEL
SJØGATA 7, 9259 TROMSØ
 Wednesday 4 August: from 2:30pm to 6:00pm
 Onsdag 14. august fra 14.30 til 18.00

Team Managers Meeting: 5:00 PM
Lagledermøte: 17.00
Official teams presentation: 6:00 PM
Offisiell lagpresentasjon: 18.00

TROMSØ, ON STARTLINE / TROMSØ PÅ STARTLINJE
 Thursday 5 August: 13:50 PM
 Torsdag 5. august: 13.50

Meeting for TV motorbikers and photographers / Møte for TV motorsyklister og fotografer

STAFF HQ CONTACTS NUMBERS
Kontakttelefoner til stabens hovedkontor

Sporting HQ / Rittkontor:
 +33 (0)6 37 20 25 10

Medical HQ / Førstehjelp:
 +47 91 31 89 31

Press desk / Presse/media:
 +33 (0)6 32 80 85 14

TOWN BY	HOSPITAL SYKEHUS	ADDRESS ADRESSE	TELEPHONE TELEFON
Stage 1 / 1. Etappe: Thursday 5 August / Torsdag 5. august - Tromsø > Tromsø			
TROMSØ	Universitetssykehuset Nord Norge	Hansine Hansengveg 67.	+47 77 62 60 00
Stage 2 / 2. Etappe: Friday 6 August / Fredag 6. august - Nordkjosbotn > Kilpisjärvi (Finland)			
NORDKJOSBOTN	Interkommunal legevakt (Balsfjord and Storfjord kommune)	Helsesenteret, Arnulv Eide-veien 20 . 9050 Storsteinnes	+47 77 72 21 50
KILPISJÄRVI	Interkommunal legevakt (Balsfjord and Storfjord kommune)	Revegårdsveien 10. 9440 Evenskjer	+47 77 08 95 65
Stage 3 / 3. Etappe: Saturday 7 August / Lørdag 7. august - Finnsnes > Målselv			
FINNSNES	Finnsnes interkommunale legevakt	Helsesenter veien 32	+47 77 87 14 00
MÅLSELV	Bardu Helsesenter	Fogd Holmboes gate 56. 9360 Bardu	+47 77 18 55 00
Stage 4 / 4. Etappe: Sunday 8 August / Søndag 8. august - Gratangen (Årstein) > Harstad			
GRATANGEN (Årstein)	Universitetssykehuset i Narvik	Sykehusveien 3	+47 76 96 80 00
HARSTAD	Universitetssykehuset i Nord-Norge	St Olavs gate 70	+47 77 62 60 00



PETROL STATIONS / BENSINSTASJONER

ADDRESS ADRESSE	DISTANCE FROM FINISH LINE AVSTAND FRA MÅL	OPENING TIME ÅPNINGSTIDER
Race Headquarters at the start / Hovedkontoret til rittet ved start - Wednesday 4 August / Onsdag 4. august		
CIRCLE K Fr Nansens plass 1, 9008 Tromsø	Distance from the headquarters : 1.6km	from 9:00am to 9:00pm
Stage 1 / 1. Etappe: Thursday 5 August / Torsdag 5. august - Tromsø > Tromsø		
CIRCLE K Fr Nansens plass 1, 9008 Tromsø	Distance from the finish : 1.6 km	from 9:00am to 9:00pm
Stage 2 / 2. Etappe: Friday 6 August / Fredag 6. august - Nordkjosbotn > Klipisjärvi (Finland)		
CIRCLE K Sentrumsveien 14, 9040 Nordkjosbotn	Distance from the start : 150m Distance from the finish : 90km	from 9:00am to 9:00pm
CIRCLE K E8, 9143 Skibotn	Distance from the finish : 48 km	from 9:00am to 9:00pm
Stage 3 / 3. Etappe: Saturday 7 August / Lørdag 7. august - Finnsnes > Målselv		
CIRCLE K Storgata 49, 9300 Finnsnes	Distance from the start : 1km	from 10:00pm to 9:00pm
CIRCLE K Fogd Holmboes gate 52, 9360 Bardu	Distance from the finish : 47km	from 9:00am to 9:00pm
Stage 4 / 4. Etappe: Sunday 8 August / Søndag 8. august - Gratangen (Årstein) > Harstad		
CIRCLE K Fogd Holmboes gate 52, 9360 Bardu	Distance from the start : 52km	from 9:00am to 9:00pm
CIRCLE K Verkstedveien 4, 9406 Harstad	Distance from the finish : 1km	from 9:00pm to 9:00pm



TEAMS / LAG



AG2R Citroën Team



Alpecin - Fenix



Astana - Premier Tech



B&B Hotels
p/b KTM



Bingoal Pauwels
Sauces WB



Bora - Hansgrohe



Burgos - BH



Cofidis



Delko



Euskaltel - Euskadi



Intermarché
Wanty - Gobert
Matériaux



Israel
Start-Up Nation



Sport Vlaanderen
Baloise



Team Arkéa - Samsic



Team Coop



Team Qhubeka
NextHash



Total Energies



Uno - X Pro
Cycling Team



Norwegian
National Team



STAKES / KONKURRANSER



Midnight sun jersey (yellow and orange),
sponsored by Equinor
*Gul og oransje midnattssoltrøye, sponset
av Equinor*

General time classification
*Sammenlagtkonkurransen,
beste sammenlagt tid individuelt*



White jersey, sponsored by Equinor
Hvit trøye, sponset av Equinor
Best young rider classification
Konkurransen for beste unge rytter



Green jersey, sponsored by SpareBank 1
Nord-Norge
*Grønn trøye, sponset av SpareBank 1
Nord-Norge*
General point classification
*Konkurransen for beste spurter,
med flest antall poeng*



Salmon Jersey, sponsored by Thon Hotels,
Cargill and local salmon farmers
*Laksetrøye, sponset av Thon Hotels, Cargill
og lakseopdretterne*
Best climber classification
Konkurransen for beste klatrer



Most active rider, sponsored by Polar Kraft
*Konkurransen for mest aktive rytter,
sponset av Polar Kraft*

Stage victory, sponsored by Visit Norway
Etappevinner, sponset av Visit Norway

General team classification,
sponsored by Hyundai
Lagkonkurransen, sponset av Hyundai

TEAM HOTELS LAGENES HOTELLER



Tuesday 3rd August:
ARRIVAL OF THE TEAMS
Wednesday 4th August
Thursday 5th August:
STAGE 1 TROMSØ - TROMSØ

TROMSØ

Clarion Collection Hotel Aurora

Sjøgata 19-21
9291 Tromsø, NORWAY
Ph.: +47 77 78 11 00
Email: joran.jakobsen@choice.no
- **AG2R CITROËN TEAM**
- **ASTANA PREMIER TECH**
- **ALPECIN FENIX**

Clarion Collection Hotel With

Sjøgata 35-37
9291 Tromsø, NORWAY
Ph.: +47 77 66 42 00
Email: lina.carlsson@choice.no
- **BINGOAL PAUWELS SAUCES WB**
- **BURGOS BH**

Clarion Hotel The Edge

Kaigata 6
9008 Tromsø, NORWAY
Ph.: +47 77 66 84 00
Email: veronica.mathisen@choice.no
- **B&B HOTELS p/b KTM**
- **BORA - HANS GROHE**
- **DELKO**

Quality Hotel Saga

Richard With's pl. 2
9251 Tromsø, NORWAY
Ph.: +47 77 60 70 04
Email: solveig.lund@choice.no
- **COFIDIS**
- **INTERMARCHÉ**
- **WANTY - GOBERT MATÉRIAUX**

Radisson Blu Tromsø

Sjøgata 7
9008 Tromsø, NORWAY
Ph.: +47 77 75 90 00
Email: aart.niemans@radissonblu.com
- **ISRAEL START-UP NATION**
- **TEAM ARKÉA SAMSIC**
- **TEAM COOP**
- **TEAM QHUBEKA NEXTHASH**

Scandic Grand Hotel Tromsø

Storgata 44
9251 Tromsø, NORWAY
Ph.: +47 77 75 37 77
Email: geir.blichfeldt@nordic.no
- **EUSKALTEL-EUSKADI**
- **TOTAL ENERGIES**

Scandic Ishavshotel

Frederik Langes Gate 2
9008 Tromsø, NORWAY
Ph.: +47 77 66 64 96
Email: poul.h.remmer@scandichotels.com
- **SPORT VLAADEREN - BALOISE**
- **UNO-X PRO CYCLING TEAM**
- **NORWEGIAN NATIONAL TEAM**

Friday 6th August:
STAGE 2: NORDKJOSBOTN >
STORFJORD - KILPISJÄRVI (FINLAND)

Saturday 7th August:
STAGE 3: FINNSNES (SENJA) >
MÅLSELV (ALPINE VILLAGE)

BARDU

Bardu Hotell

Toftakerlia 1
9360 Bardu, NORWAY
Ph.: +47 77 18 59 40
Email: post@barduhotell.no
- **ASTANA PREMIER TECH**
- **BINGOAL PAUWELS SAUCES WB**
- **EUSKALTEL-EUSKADI**
- **ALPECIN FENIX**

BARDUFLOSS

Bardufoss Hotell

Torget 11
9326 Bardufoss, NORWAY
Ph.: +47 97 17 91 60
Email: marius@bardufosshotell.no
- **AG2R CITROËN TEAM**
- **BORA - HANS GROHE**
- **DELKO**

Bardufosstun

Ole Reistadsvei 4
9325 Bardufoss, NORWAY
Ph.: +47 97 73 12 75
Email: andre.bergland@bardufosstun.no
- **B&B HOTELS p/b KTM**
- **COFIDIS**
- **INTERMARCHÉ**
- **WANTY - GOBERT MATÉRIAUX**

FINNSNES

Finnsnes Hotel

Strandveien 2
9300 Finnsnes, NORWAY
Ph.: +47 77 87 07 77
Email: karina@finnsnes-hotell.no
- **BURGOS BH**
- **ISRAEL START-UP NATION**
- **TEAM ARKÉA SAMSIC**
- **TEAM QHUBEKA NEXTHASH**

MOEN

Målsev Fjellandsby

Myrefjell
9321 Moen, NORWAY
Ph.: +47 94 14 00 00
Email: booking@malselv fjellandsby.no
- **TEAM COOP**
- **TOTAL ENERGIES**
- **SPORT VLAADEREN - BALOISE**
- **UNO-X PRO CYCLING TEAM**
- **NORWEGIAN NATIONAL TEAM**

Sunday 8th August:
STAGE 4: GRATANGEN > HARSTAD

HARSTAD

Clarion Collection Hotel Arcticus

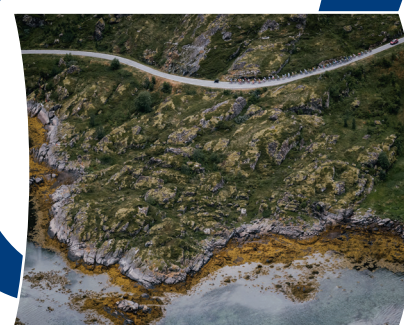
Havnegata 3
9480 Harstad, NORWAY
Ph.: +47 77 04 08 00
Email: trine.eilertsen@choice.no
- **B&B HOTELS p/b KTM**
- **BORA - HANS GROHE**
- **DELKO**
- **COFIDIS**
- **INTERMARCHÉ**
- **WANTY - GOBERT MATÉRIAUX**
- **ISRAEL START-UP NATION**

Scandic Hotel Harstad

Strandgata 9
9405 Harstad, NORWAY
Ph.: +47 77 00 30 00
Email: gry.myhre@scandichotels.com
- **AG2R CITROËN TEAM**
- **ASTANA PREMIER TECH**
- **ALPECIN FENIX**
- **BINGOAL PAUWELS SAUCES WB**
- **BURGOS BH**
- **UNO-X PRO CYCLING TEAM**
- **NORWEGIAN NATIONAL TEAM**

Thon Hotel Harstad

Sjøgata 11
9405 Harstad, NORWAY
Ph.: +47 77 00 08 00
Email: stian.jakobsen@olavthon.no
- **EUSKALTEL-EUSKADI**
- **SPORT VLAADEREN - BALOISE**
- **TEAM ARKÉA SAMSIC**
- **TEAM COOP**
- **TEAM QHUBEKA NEXTHASH**
- **TOTAL ENERGIES**





© Bjørnar G. Hansen



The Arctic Capital – Powered by the Lights

Tromsø is likely to be one of the most extraordinary places you will ever discover. Situated less than 900 miles from the North Pole Cape, Tromsø is the last frontier to the extreme arctic, yet mild and blooming thanks to the sub-tropical warm Gulf Stream. During the midwinter months, the sun never rises above the horizon, revealing a perfect stage for the most amazing phenomenon in the sky – the Aurora lights.

In summertime, the never-setting sun will follow you day and night, providing perfect conditions for hiking the 1,000-metre Alps around the clock. To explore the wildlife of the Arctic from your doorstep – whales, reindeers, sea eagles and other birds – or chasing the big catch, you've come to the right place.

Throughout our 200 years of history, Tromsø has grown from an Arctic gateway to one of the most exciting frontiers within bioscience, space technology and Arctic knowledge. A rapidly growing city, connected to the world by efficient air travel, shipping, cargo and visitors, bringing in new thoughts and ideas from all over the world.

We challenge you to discover the bustling city of Tromsø – its unspoiled nature, Arctic history, culture and cuisine. Powered by the magical lights of the North.

Den arktiske hovedstaden – lysets by

Tromsø er sannsynligvis et av de mest unike stedene du vil oppleve. Byen ligger mindre enn 1300 kilometer fra Nordpolen og er inngangsporten til Arktis. Takket være Golfstrømmen har Tromsø et mildt og behagelig klima, til tross for den umiddelbare nærheten til polare strøk.

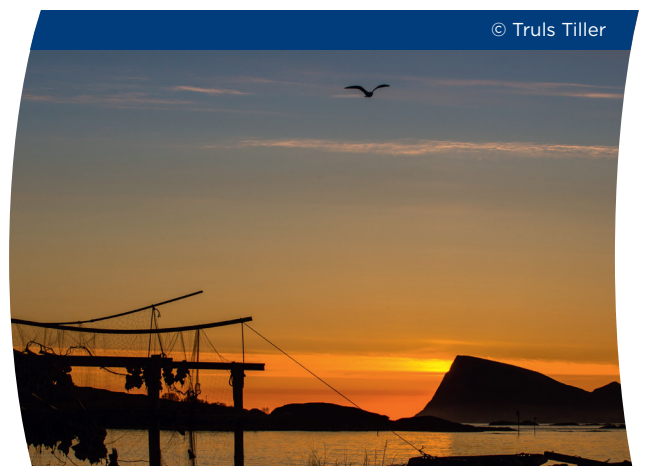
Byen er full av kontraster. Om vinteren har Tromsø to måneder med mørketid. Da stiger ikke solen over horisonten. Det gir perfekte forhold for å oppleve det fantastiske himmelfenomenet Aurora Borealis. I sommermånedene går imidlertid solen aldri ned, og du får oppleve den vakre midnattssolen. Da kan du oppleve de spektakulære fjellene, naturen og dyrelivet, når som helst på døgnet. Hvis du ønsker å se reinsdyr, havørn og sjøfugler på nært hold – eller kanskje drømmer om å hale i land ei stor kveite; – da er du kommet til rett sted.

I løpet av sin 200 år lange historie har Tromsø vokst seg til å bli ledende innen fagfelt som biovitenskap, romteknologi og arktisk kunnskap. En by som er i enorm vekst og som er knyttet til resten av verden med en kort flytur. Gjennom eksport og besøkende fra hele verden, bringes det inn stadig nye tanker og impulser til Tromsø.

Vi utfordrer deg til å utforske den urbane og levende byen Tromsø – med sin uberørte natur, arktiske historie, kultur og mat. Beriket av det magiske arktiske lyset.



tromso.kommune.no



© Truls Tiller

1ST STAGE



Thursday 5th August / Torsdag 5. august - 142,4 km

Tromsø > Tromsø



STAGE 1 - 5th August- 142,4 km - Tromsø > Tromsø



ACCESS AND START / ADGANG OG START

Start meeting point / Oppmøte start: Strandvegen

Start of the caravan / Karavanen starter: 12:50

Signing-in / Innskriving: 13:10 - 14:10

Roll-call / Opprop: 14:15

Neutralised start / Nøytralisert start: 14:20 via

Strandvegen, Kvaløyvegen, Holtevegen, Åsgårdvegen, Fiolvegen, Langnesvegen, Kvaløyvegen, R862

Race start / Rittstart: 14:40 on R862 (Riksveg), at 10,5km from the meeting point





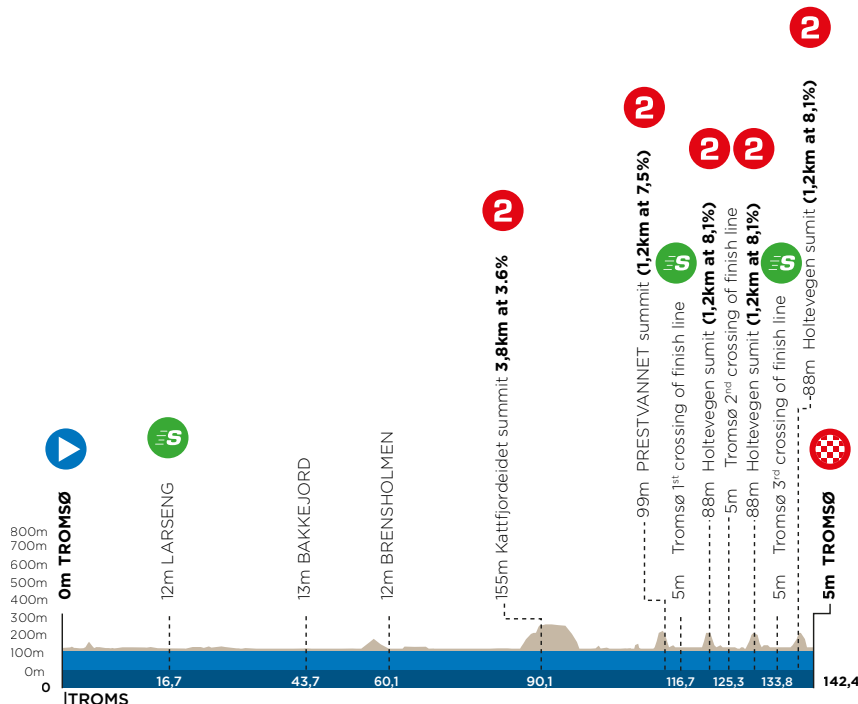
ITINERARY TIMETABLE

TIDTABELL RITTRUTE

KILOMETRES KILOMETER			STAGE 1 / 1. ETAPPE			TIMETABLE TIDTABELL		
To be run Som gjenstår	Run Tilbakelagt		45 km/h	43 km/h	41 km/h			

NORWAY								
		Strandvegen	TROMSØ	NEUTRALISED START / NØYTRALISERT START		14:20	14:20	14:20
142,4	0,0	Kvaløyvegen	TROMSØ	RACE START / RITTSTART		14:40	14:40	14:40
134,9	7,5	862	EIDKJOSEN			14:50	14:50	14:51
125,7	16,7	858	LARSENG			15:01	15:03	15:04
119,4	23,0	Fv54	LARSENG			15:09	15:11	15:13
117,8	24,6		STRAUMHELLA			15:11	15:13	15:15
104,6	37,8	Leirstrandveg	MJELDE			15:28	15:31	15:34
102,9	39,5		WASTE ZONE			15:30	15:33	15:36
98,7	43,7		BAKKEJORD			15:36	15:39	15:42
89,4	53,0		BUVIKVOLL			15:48	15:51	15:56
82,3	60,1		BRENSHOLMEN			15:57	16:01	16:06
74,9	67,5	R862	Otervikunnelen (600m)			16:06	16:11	16:16
52,3	90,1		KATTFJORDEIDET summit			16:40	16:47	16:54
51,8	90,6		FEED ZONE			16:41	16:47	16:54
36,4	106,0		KVALØYSLETTA			16:58	17:05	17:13
29,9	112,5		KOM START crossroads			17:07	17:14	17:22
28,7	113,7	Langnesveien	PRESTVANNET summit			17:10	17:17	17:26
27,7	114,7	Kirkegårdsve	circuit entrance			17:11	17:18	17:27
25,7	116,7	Strandvegen	TROMSØ (1st crossing of finish line)			17:13	17:21	17:29
23,1	119,3	Kvaløyvegen	WASTE ZONE			17:17	17:24	17:33
19,6	122,8	Holtevegen	Holtevegen summit			17:23	17:31	17:39
17,1	125,3	Strandvegen	TROMSØ (2 nd crossing of finish line)			17:26	17:34	17:42
14,6	127,8	Kvaløyvegen	WASTE ZONE			17:29	17:37	17:46
11,1	131,3	Holtevegen	Holtevegen summit			17:35	17:43	17:52
8,6	133,8	Strandvegen	TROMSØ (3rd crossing of finish line)			17:38	17:46	17:55
6,0	136,4	Kvaløyvegen	WASTE ZONE			17:41	17:50	17:59
2,5	139,9	Holtevegen	Holtevegen summit			17:47	17:56	18:05
0	142,4	Strandvegen	TROMSØ			17:50	17:59	18:08

PROFILE / LØYPEPROFIL



Finish line / Mållinje:

on Strandvegen, at the end of a 500m straight line after 3 laps of 8.6km final circuit / På Strandveien etter 500m rett linje, etter 3 runder á 8.6 km

Width / Bredden: 7m

Doping test / Dopingkontroll:

mobil-home near the finish line / Campingvogn i nærheten av mållinjen

Race HQ-Media room / Rittkontor-Pressa-Media:

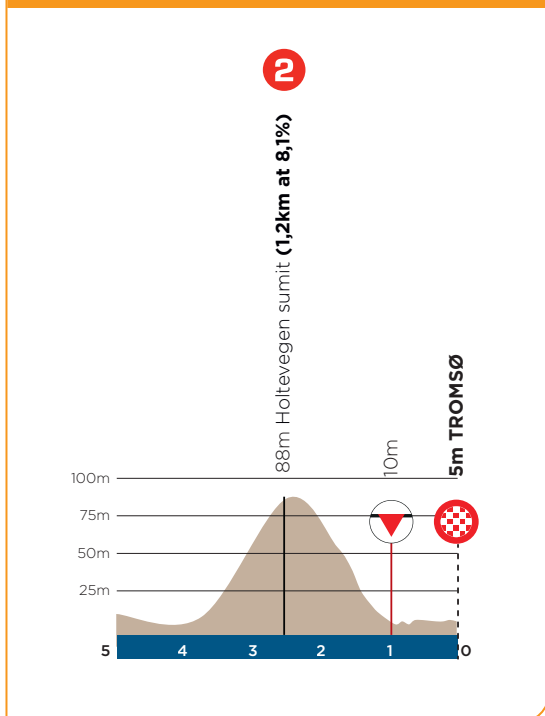
Radisson Blu hotel - Sjøgata 7, 9259 Tromsø

Distance from the finish line / Avstand fra mål: 700m

FINISH MAP / KART MÅLOMRÅDET



LAST 5 KM PROFILE / PROFIL FOR DE SISTE 5 KM



LAST 5 KM MAP / KART OVER SISTE 5 KM





CAR PARK PARKERING

CAR PARK TROMSØ / PARKERING TROMSØ





© OleMartin

▶ BALSFJORD

The municipality of Balsfjord is situated in the middle of Troms county. The municipality consists of two fjords, Malangen and Balsfjord, and a countryside with rich agriculture, birch forests, and mountains. The tallest mountain peaks, such as Lyngsalpene and Piggvind, are above 1500 masl. In the same area you can also find Blåtind, the location for the world cup final in randonné.

In the Viking Age the Malangen fjord was considered the border between permanent residents (farmers) and non-permanent residents (hunter-gatherers). Malangen also marks the border of where grains can be produced, and thus the border to the arctic agriculture. From the 17th century and onwards people moved to the region from the south, north and east. It resulted in a mixed population of Norwegians, Sami and Kven people by the end of the 19th century, speaking three different languages.

Balsfjord is one of the biggest agricultural municipalities in the northern part of Norway. The Norwegian dairy cooperative Tine's facilities in Storsteinnes has the world's largest production of brown cheese. The community centre Storsteinnes is situated in the middle of the municipality. It hosts most of the public services and offices, as well as private commerce. Both public and private services can also be found in the villages of Nordkjosbotn, Mestervik, and Mortenhals.

Due to its favourable position by the E6 and E8, the municipality has in recent years experienced a large increase in established industry production companies. Tømmerelv industrial area is an example of the blooming development, as there are plans for establishing data storage facilities for international companies. Several tourist destinations have been established to serve tourists all year around.

Balsfjord kommune ligger midt i Troms fylke. Kommunen består av to fjorder, Malangen og Balsfjord, og et innland med rike jordbruksbygder, dype bjørkeskoger og ville fjellområder. De høyeste fjellene er på over 1500 m.o.h., deriblant Lyngsalpene og Piggvind. Her finner du også fjellet Blåtind, som har huset verdenscupfinalen i randonné.

Malangsfjorden var fra vikingtiden regnet som en grense mellom bumenn (fastboende jordbrukere) og veidefolk (vandrende folk som livnærte seg av jakt, fangst og fiske). Her gikk også korndyrkingsgrensa og dermed grensa for den atlantiske jordbrukskulturen. Fra 1600-tallet og utover fikk området tilsig av tilflyttere både sør- nord- og østfra, slik at befolkninga på slutten av 1800-tallet bestod av en blanding mellom nordmenn, samer og kvener. Det ble snakket tre ulike språk, og de tre kulturene blandet seg og ble etter hvert mer like.

Balsfjord er en av de største landbrukskommunene i Nord-Norge, og kan blant annet skilte med verdens største brunostproduksjon ved Tines anlegg på Storsteinnes. Kommunesentret Storsteinnes ligger midt i kommunen. Her finner du de fleste offentlige kontorer og tjenester, samt en del private bedrifter. Nordkjosbotn, Mestervik og Mortenhals er også tettsteder, og har ulike tilbud innen både det offentlige og private.

De senere år har kommunen hatt betydelig økning i etablerte industribedrifter på grunn av beliggenheta langs E6 og E8, innfartsveien til Tromsø. Tømmerelv industriområde er et eksempel på at det skjer spennende ting, da det foregår samtaler med internasjonale dataselskaper for å få etablert et datalagringscenter her. Det har også blitt etablert flere turistdestinasjoner som både tilbyr vinter- og sommerturisme.



www.balsfjord.kommune.no



Enontekiö, located in the northwestern corner of Finland, is the third largest municipality in Finland with 1900 inhabitants and 20000 reindeer. Enontekiö shares border with Sweden and Norway. Co-operation and visiting neighboring countries is everyday life in Enontekiö. The landscape of the municipality is distinguished by its spectacular open and clear spaces, which you can only experience in treeless wilderness. The highest fells of Finland are also located in Enontekiö, in Kilpisjärvi. The most popular fells to visit are Saana and Halti, Halti being the highest. Enontekiö also hosts the northern part of the most popular National Park in Finland, Pallas-Yllästunturi National Park, and the area is filled with wilderness areas, nature reserves and is well known among nature and outdoor enthusiasts and photographers.

Kilpisjärvi village on the border is popular with Norwegians to shop and travel to Finland. This vibrant about 120 inhabitant village has attracted more people to move into Kilpisjärvi lately and there's also a new hotel being built in the village.

Enontekiö nature in numbers: 350 fells, 825 lakes, the purest air in Europe, 8 seasons,

200 days of winter, 200 kilometers of ski trails, the longest skiing season in Finland, 600 kilometers of snowmobile trails, northern lights three nights out of four during winter, 62 days of midnight sun in the summer, 227 species of birds, and Norway, Sweden and the Arctic Ocean a day trip away.

Enontekiö, som ligger i det nordvestlige hjørnet av Finland, er den tredje største kommunen i Finland med 1900 innbyggere og 20,000 reinsdyr. Enontekiö grenser til både Sverige og Norge. Samarbeid og besøk i naboland er hverdagen i Enontekiö. Kommunens landskap skiller seg ut med de spektakulære, åpne områdene, som du bare kan oppleve i treløs villmark. De høyeste fjellene i Finland er også i Enontekiö, i Kilpisjärvi. De mest populære fjellene å besøke er Saana og Halti. Halti er den høyeste. Enontekiö er også vert for den nordlige delen av Finlands mest populære nasjonalpark, Pallas-Yllästunturi nasjonalpark. Området er fylt med villmarksområder, naturreservater og er godt kjent natur- og friluftsentusiaster og fotografer.

Kilpisjärvi landsby på grensen er populær blant nordmenn for å handle og reise til Finland. Denne pulserende landsbyen med ca. 120 innbyggere har tiltrukket seg flere mennesker til å flytte inn i Kilpisjärvi i det siste, og det bygges også et nytt hotell.

Enontekiös natur i tall: 350 fjell, 825 innsjøer, den reneste luften i Europa, 8 årstider, 200 dager vinter, 200 kilometer med skiløyper, den lengste skisesongen i Finland, 600 kilometer med snøscooterløyper, nordlys tre av fire netter om vinteren, 62 dager midnattssol om sommeren, 227 arter av fugler og Norge, Sverige og Nordishavet en dagstur unna.



© Sirpa Mannela



2nd STAGE

Friday 6th August / Fredag 6. august - 177,6 km

Nordkjosbotn > Storfjord / Kilpisjärvi



STORFJORD / KILPISJÄRVI

Storfjord municipality is in the Lyngen fjord and the only municipality in Norway that borders both Finland and Sweden. The municipality slogan is "Diversity strengthens", which builds on the unique mix of Norwegian, Sami and Kven language and culture that characterises the area.

Storfjord has a lot of history, including the Skibotn market, which has a history dating back to the Middle Ages. It had its heyday in the 19th century and was the biggest and most important trading market in North Troms. The market was a natural meeting place for groups from inland areas and groups from coastal areas. This was a gathering place for Sami reindeer herders, traders from Tornedalen, Norwegian traders, as well as Norwegian, Sami and Kven people.

Today, Storfjord is the large, small, and unique border, health and tourism municipality. Large because of our landscape that stretches from Lyngenfjorden, up the valleys, inwards towards the plains, and all the way up to the over 1000m high peaks that open up countless possibilities. Small because we have a stable population of just under 1900 inhabitants. Unique due to the mix of culture, religion and language. Our good climate and our location characterize our society and business life. The densely populated areas in the county are only a good hour away, and as a border municipality we have good Finnish and Swedish neighbours just across the border. Private health services, tourism, construction, as well as border-related services such as customs, police, and transport are important industries in addition to the primary industries and municipal services.

Storfjord is known for its good climate with little precipitation and many clear weather days. Here you can safely come on a Northern Lights safari. When the clouds hang heavy around Tromsø, we usually look up at a cloudless and fairytale like night sky. Storfjord's nature offers most things: tundra, sharp mountain peaks that plunge straight into the fjord, deep valleys and salmon-bearing rivers - a multitude of experiences. The municipality is a natural destination for hiking on foot, ski touring, or by mountain biking. Northern Norway's largest mountain bike race, Lavkarittet, also takes place here.

Storfjord kommune ligger i Lyngenfjorden og er den eneste kommunen i Norge som grenser til både Finland og Sverige. Kommunen har slagordet "Mangfold styrker", noe som bygger på den unike blandingen av norsk, samisk og kvensk språk og kultur som preger kommunen.

Storfjord har mye historie, blant annet Skibotnmarkedet, som har en historie som strekker seg tilbake til middelalderen. Det hadde sin storhetstid på 1800-tallet og var det største og viktigste handelsmarkedet i Nord-Troms. Markedet var en naturlig møteplass for folkegrupper fra innlandet og folkegrupper som holdt til ved kysten. Her møttes både reindriftssamer, handelsmenn fra Tornedalen, norske handelsmenn og nordmenn, samer og kvener fra nærområdet.

I dag er Storfjord den store, lille og unike grensekommunen, helsekommunen og reiselivskommunen. Stor fordi vårt landskap som strekker seg fra Lyngenfjorden, opp dalene, innover mot viddene, og helt opp til de over 1000m høye toppene som åpner for utallige muligheter. Liten fordi vi har et stabilt folketall i underkant av 1900 innbyggere. Unik på grunn av blandingen av kultur, religion og språk. Vårt gode klima samt vår beliggenhet preger vårt samfunns- og næringsliv. De befolkningstunge områdene i fylket ligger bare en god time unna, og som grensekommune har vi gode finske og svenske naboer rett over grensa. Private helsetjenester, reiseliv, bygg og anlegg, samt grenserelaterte tjenester som toll, politi, transport og spedisjon er viktige næringer hos oss i tillegg til primærnæringene og kommunal tjenesteproduksjon.

Storfjord er kjent for sitt gode klima med lite nedbør og mange klarværsdager. Hit kan du trygt komme på nordlyssafari. Når skyene henger tunge rundt Tromsø, skuer vi som oftest opp på en skyfri og eventyrlig nattehimmel. Storfjord-naturen kan by på det meste: viddelandskap, skarpe fjelltopper som stuper rett i fjorden, dype daler og lakseførende elver. Alt byr på et mangfold av opplevelser. Kommunen er en naturlig destinasjon for fjellturer til fots, på ski, eller med terrengsykkel. Nord-Norges største terrengsykkelritt, Lavkarittet, finner også sted her.



Storfjord kommune
Mangfold styrker

storfjord.kommune.no



© Maria Angelsen





Arctic Race of Norway continues its journey towards being the most sustainable cycling race in the world!

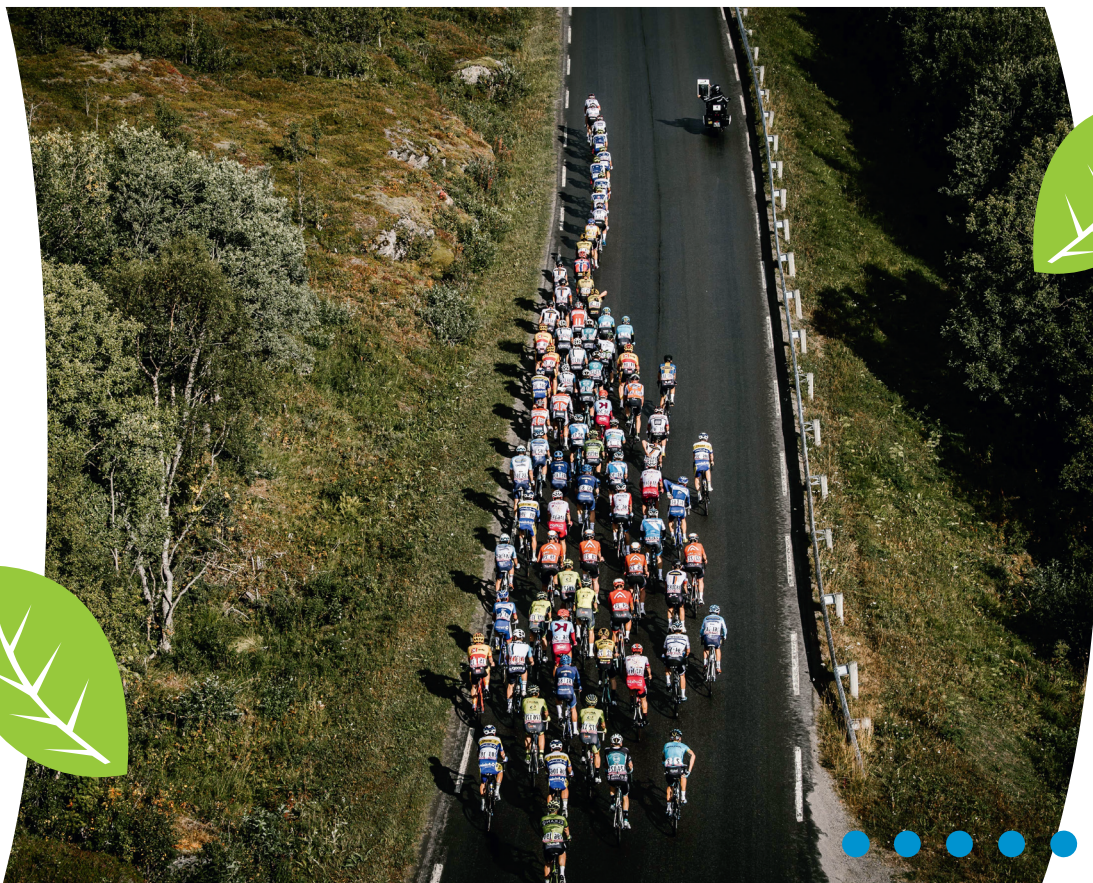
We are eco-certified! Arctic Race of Norway has been granted the Eco Lighthouse certification. This is the most recognized environmental certification scheme in Norway, equivalent to international schemes such as ISO 14001 or EMAS. It recognizes and documents our commitments to reduce the event's environmental impacts, and ensures we include this thinking in all our planning.

This is just a starting point on our journey, and we continue being committed to developing further initiatives in the next few years. Come along on this journey with us!

Arctic Race of Norway fortsetter sin reise mot å bli det mest bærekraftige sykkelrittet i verden!

Arctic Race of Norway er sertifisert Miljøfyrtårn! Dette er den mest kjente miljøsertifiseringsordningen i Norge, tilsvarende internasjonale ordninger som ISO 14001 eller EMAS. Miljøfyrtårnsertifiseringen anerkjenner og dokumenterer våre forpliktelser til å redusere arrangementets miljøpåvirkninger, og hjelper oss med å inkludere denne tenkningen i alt vi gjør.

Dette er bare et utgangspunkt for oss, og vi fortsetter å være opptatt av å utvikle ytterligere initiativer de neste årene. Vi håper du vil bli med oss på denne reisen!



2nd STAGE



Friday 6th August / Fredag 6. august - 177,6 km

Nordkjosotn > Storfjord / Kilpisjärvi

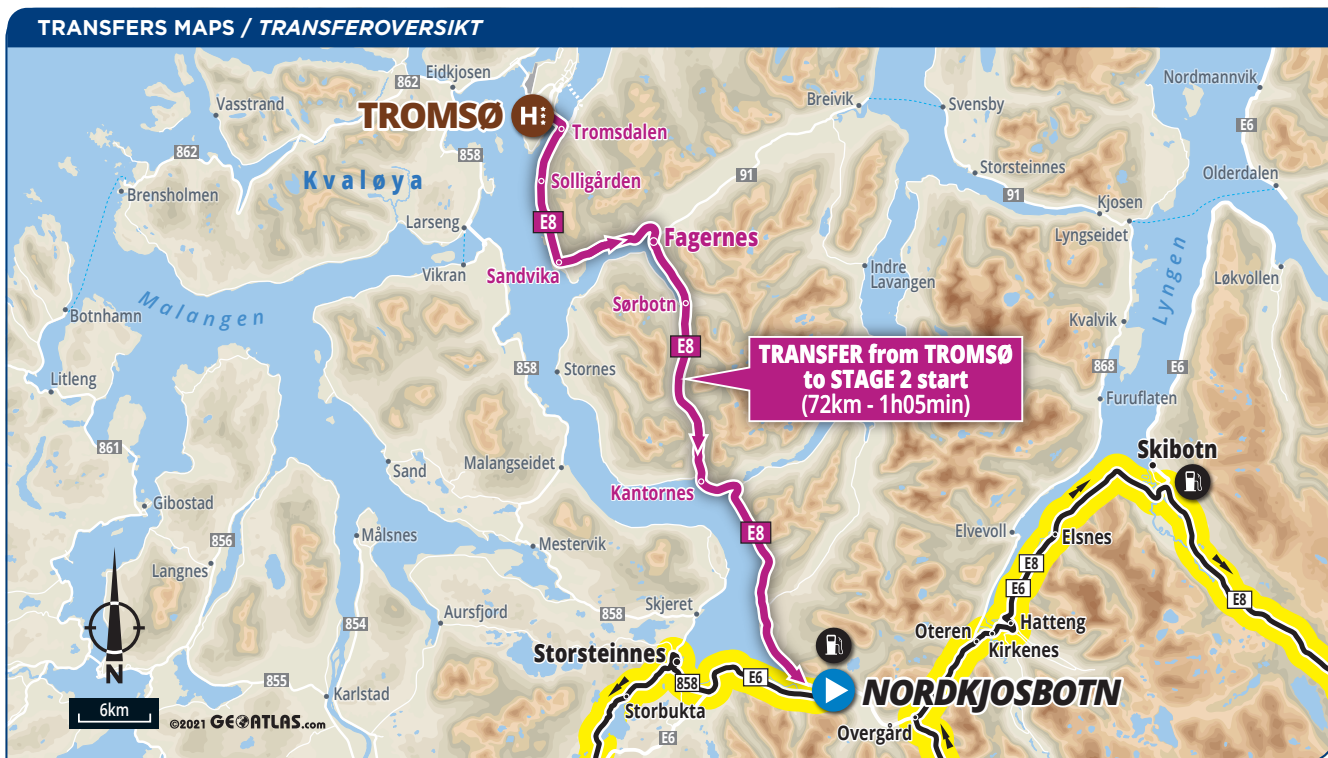




ACCESS AND START / ADGANG OG START













Start meeting point / Oppmøte start: Torgveien
Start of the caravan / Karavanen starter: 11:10 Torgveien
Signing-in / Innskriving: 11:30-12:30

Roll-call / Opprop: 12:35
Neutralised start / Nøytralisert start: 12:40, Torgveien, E6
Race start / Rittstart: 12:45, on E6 at 1.2km from the meeting point

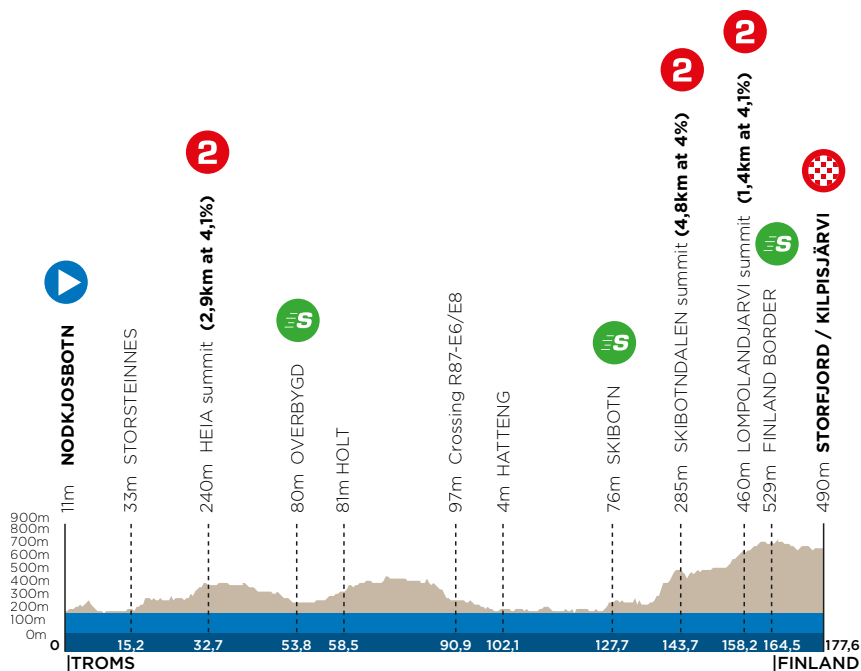


ITINERARY TIMETABLE

TIDTABELL RITTRUTE

KILOMETRES KILOMETER			STAGE 2 / 2. ETAPPE			TIMETABLE TIDTABELL		
To be run Som gjenstår	Run Tilbakelagt		44 km/h	42 km/h	40 km/h			
NORWAY								
TROMS								
			NORDKJOSBOTN	<i>NEUTRALISED START / NØYTRALISERT START</i>	12:40	12:40	12:40	
		R297	Crossing R297-E6					
177.6	0	E6	NODKJOSBOTN	<i>RACE START / RITTSTART</i>	12:45	12:45	12:45	
165.9	11.7		Crossing E6-R858			13:01	13:02	13:02
162.4	15.2	R858	STORSTEINNES (R858-R283-R296)			13:06	13:07	13:08
149	28.6	R296	WASTE ZONE		13:24	13:26	13:28	
147.1	30.5		Crossing R296-E6			13:27	13:29	13:31
144.9	32.7	E6	HEIA summit		13:30	13:32	13:34	
144.4	33.2		Crossing E6-R857			13:30	13:32	13:35
123.8	53.8	R857	OVERBYGD (R857-R87)		13:58	14:02	14:06	
119.1	58.5	R87	HOLT			14:05	14:08	14:13
86.7	90.9		Crossing R87-E6/E8			14:49	14:55	15:01
85.3	92.3	E6/E8	WASTE ZONE		14:51	14:57	15:03	
75.5	102.1		HATTENG (E6/E8-R322-E6/E8)			15:04	15:11	15:18
51.1	126.5		Crossing E6/E8-E8			15:37	15:46	15:55
49.9	127.7	E8	SKIBOTN		15:39	15:47	15:56	
49.6	128		WASTE ZONE		15:40	15:48	15:57	
33.9	143.7		SKIBOTNDALEN summit		16:01	16:10	16:20	
19.4	158.2		LOMPOLANDJARVI summit		16:21	16:31	16:42	
16.2	161.4		WASTE ZONE		16:25	16:35	16:47	
13.1	164.5		FINLAND BORDER		16:29	16:40	16:52	
FINLAND								
0	177.6		STORFJORD / KILPISJÄRVI (Finland)		16:47	16:59	17:11	

PROFILE / LØYPEPROFIL



FINISH / MÅLGANG

Finish line / Mållinje:

by the entrance of the station on E8 after a 1000m final straight line / På E8 ved inngang til Neste bensinstasjon etter 1000m rett linje.

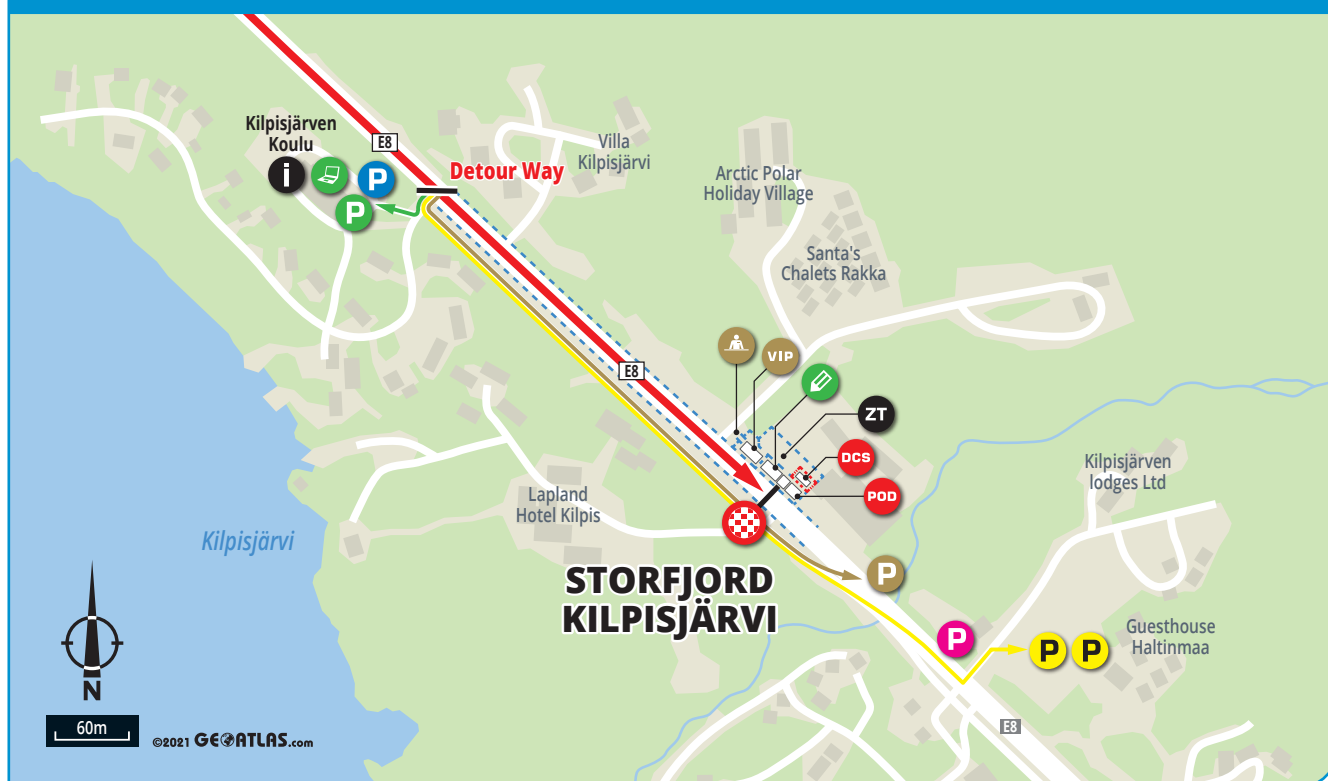
Width / Bredd: 6m

Doping test / Dopingkontroll: Mobil-home near the finish line / *Campingvogn i nærheten av mållinjen*

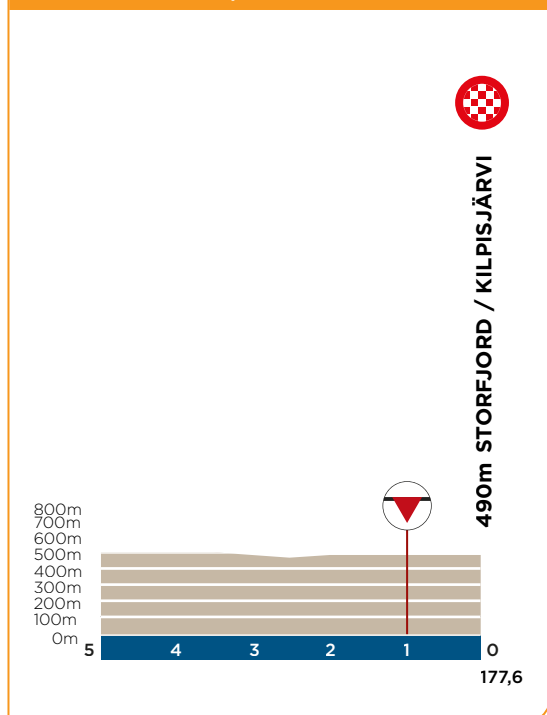
Race HQ-Media room / Rittkontor-Press-Media: Kirpisjärven Koulu (school)- Tshakkaluoktantie 1, 99490 Enontekiö, Finland

Distance from the finish line / Avstand fra mål: 400m

FINISH MAP / KART MÅLOMRÅDET

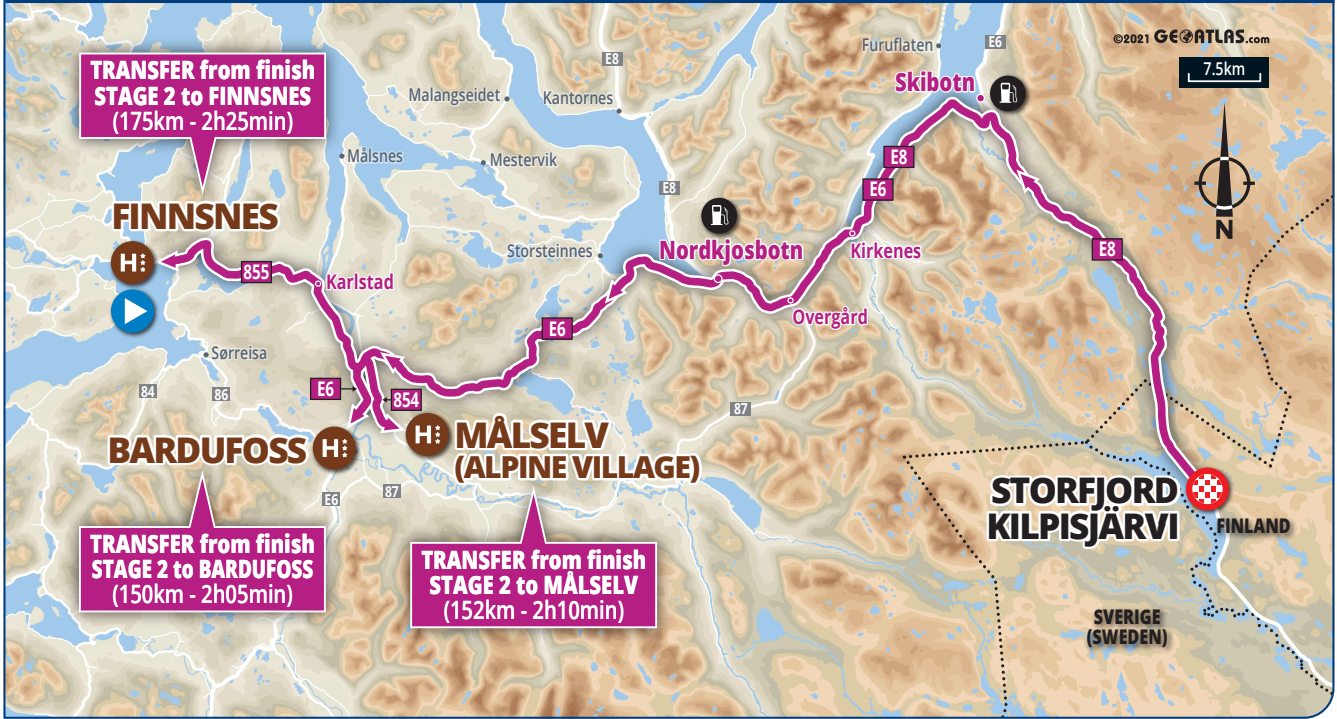


LAST 5 KM PROFILE / PROFIL FOR DE SISTE 5 KM



LAST 5 KM MAP / KART OVER SISTE 5 KM







THE NORWEGIAN ARMY DEN NORSKE HÆREN

The Norwegian Army is proud to be part of the regional joint venture called the Arctic Race of Norway. Defence is not only about arms. It is also about people coming together in peaceful coexistence. Benevolent exchanges of ideas and culture foster understanding and friendship between peoples. Once again the race runs through some of our most scenic landscapes. It is a mix of deep valleys and narrow fjords, surrounded by sharp peaks and friendly communities - all above the Arctic Circle.

Professional cycling and professional soldering have much in common. It takes discipline, dedication and endurance to make it. Soldiers, as athletes, are individuals, who strive to excel in their field of expertise. That is why we are proud to show you the land that we train so hard to defend. Athletes, support crews, media, spectators and other officials of the Arctic Race of Norway, today you are all welcome here as our guests in the North.

For all that we have and all that we are!

mil.no

forsvaret.no

Hæren er stolt av å være med på det felles regionale løftet som Arctic Race of Norway er. Forsvar handler ikke bare om våpen. Det handler også om folk som kommer sammen til fredelig samkvem. Vennligsinnet utveksling av ideer og kultur skaper vennskap og forståelse mellom folk med forskjellig opphav. Nok en gang snirkler løypen seg gjennom noen av de flotteste naturområdene vi har. Det er en god blanding av dype daler og smale fjorder, omkranset av skarpe tinder og vennlige lokalmiljø - her nord for Polarsirkelen.

Det er mange likhetstrekk mellom det å være profesjonell syklist og det å være profesjonell soldat. Det krever disiplin, engasjement og utholdenhet for å lykkes. Soldater, som utøvere, er personer som higer etter å bli så god som mulig på sitt område. Derfor er vi stolt over å vise frem landet vi trener så hardt for å forsvare. Utøvere, støttemannskaper, media, publikum og andre funksjonærer i årets løp er alle velkommen hit til nord som våre gjester.

For alt vi har og alt vi er!





JOIN THE #ARCTICRACE ON SOCIAL NETWORKS



**SHARE YOUR
PICTURES AND
VIDEOS
WITH #ARCTICRACE**



**AFTER EACH STAGE, CHOOSE
THE VIKING JERSEY HOLDER
ON THE ARCTIC RACE OF NORWAY
FACEBOOK PAGE**

The Viking Jersey is awarded to the best Team Mate of the day who best embodies the character of the Viking heroes: devotion, courage and team work. The Team Mate of the day is the rider in the peloton who struggles for his team's success, who prepares his leader's victory and who never gives up whatever happens throughout the race.



© Stina Johansen

▶ Senja

Senja municipality represents a vibrant and attractive municipality for living and business, where the motto is «a sea of possibilities». In 2020, four municipalities became one, and the new municipality is now the country's largest on seafood. Our city, Finnsnes, is Troms county's third largest and the centre for Senja municipality with approx. 15 000 inhabitants and the regional centre in Midt-Troms with approx. 32 000 inhabitants.

The municipality consists of the mainland and Norway's second largest island, Senja.

The island of Senja is like a fairy tale island, located 69° north. On the outer coast of the island you will find dramatic mountains, magical fjords with vibrant fishing villages situated on narrow strips of land between the mountains and sea. On the south side you will find a more lush and adventurous landscape under the midnight sun. The island of Senja is often nicknamed «Norway in miniature» due to its varied, wild and beautiful landscapes.

The 100 km national tourist road takes you on a journey in our beautiful landscape, with spectacular lookout points and many exciting side roads. The tourist road is accessible by ferry to Botnhamn and Gryllefjord and via the Gisund Bridge from the mainland.

Senja is like a big adventure park; Summit tours, swimming on white beaches, fishing trips, museums, northern lights, midnight sun, visiting a multitude of sights, cycling on and off-road and paddling on the azure sea. Senja; an experience you won't forget.

Welcome to our beautiful and adventurous municipality, Senja.

Senja kommune representerer en livskraftig og attraktiv bo- og næringskommune, der mottoet er «et hav av muligheter». I 2020 ble fire kommune til en, og med det er den nye storkommunen landets største sjømatkommune.

Byen vår Finnsnes er Troms fylkes tredje største by, senter for Senja kommune med ca. 15 000 innbyggere og regionsenteret i Midt-Troms for ca. 32 000 innbyggere.

Kommunen består av fastland og Norges nest største øy, Senja.

Øya Senja er som en eventyrøy, lokalisert 69° nord. På yttersia av øya finner man dramatiske fjell, magiske fjorder med levende fiskevær, som biter seg fast på smale striper av land mellom fjell og hav. På sørsiden finner du et mer frodig og eventyrlige landskap under midnattsolen. På folkemunne er øya Senja ofte kalt «Norge i miniatyr» på grunn av sitt varierte, ville og vakre landskap.

10 mil med nasjonal turistvei tar deg med på en reise i vårt flotte landskap, med spektakulære utkikkspunkter og mange spennende sideveier. Turistveien er tilgjengelig med ferge til Botnhamn og Gryllefjord og via Gisundbrua fra fastlandet.

Senja er som en stor opplevelsespark; Toppturer, bading på hvite strender, fisketurer, museum, nordlys, midnattsol, besøke et mangfold av severdigheter, sykling i off og on road og padling på azurblått hav. Senja; en opplevelse du ikke kommer til å glemme.

Velkommen til vår flotte eventyrlige kommune, Senja.

Målselv (Alpine Village)

Welcome back for the fourth time!

233 years ago, immigrants found their promised land in Målselv, rich of timber, prosperous land, fish, and wildlife. Sturdy and reliable, full of initiative, endurance, and a belief that it was possible to make a life if you worked hard. They worked together, and the Dugnad Spirit is still here!

ARN follows in the footsteps of the immigrants from the Coast up through the valley under the mountains. Målselv stretches some 110 kilometres along the road from the Coast to Frihetsli farm in Dividalen, serving well as the portal to the Dividalen national park!

Be it the Sami culture, skiing, hiking, northern lights, dog sleighing, fishing the world's best salmon, hunting grouse or moose, keeping the favourite cloudberry marshes secret, camping, rafting, dancing, or just loving life in the free in the North - this can be your favourite destination, summer or winter!

The Arctic University of Norway offers bachelor's degrees in nursing and Norway's only air traffic pilots' degree, the Secondary School at Bardufoss offers Aeronautics, Sports, Media, Building and Construction, Design, Electricity and Electronics and Healthcare.

The Norwegian Royal Air Force's Maritime Helicopter Wing at Bardufoss includes selection and initial training of all new pilots to the air forces. The Army HQ and large parts of Brigade North is also in Målselv. Civil Military cooperation builds on the Dugnad spirit, to the benefit of all.

Målselv carries strong cultural traditions, especially folk music, domestic crafts, and food traditions. This year's establishment of the Høgtun Culture Cluster at Moen strengthens this heritage. All this might seem far out, but it's only an hour and a half away from Oslo Airport.

Velkommen tilbake for fjerde gang!

For 233 år siden fant innvandrere sitt lovede land i Målselv - rik på tømmer, frodig land, fisk og dyreliv. Solid og pålitelig, full av initiativ, utholdenhet og en tro på at det var mulig å lage et liv hvis du jobbet hardt. De jobbet sammen, og dugnadånden er fortsatt her!

ARN følger i fotsporene til innvandrerne fra kysten opp gjennom dalen under fjellene. Målselv strekker seg rundt 110 kilometer langs veien fra kysten til Frihetsli gård i Dividalen, som er portalen til Dividalen nasjonalpark!

Det være seg den samiske kulturen, ski, fotturer, nordlys, hundeslede, fiske verdens beste laks, jakte rype eller elg, holde favoritt multemyrene hemmelige, camping, rafting, dans eller bare å elske livet er gratis i nord - dette kan være ditt favorittsted, sommer eller vinter!

Norges arktiske universitet tilbyr bachelorgrader i sykepleie og Norges eneste luftfartsgrad, Bardufoss videregående skole tilbyr flyfag, idrett, media, bygg og anlegg, design, elektro og helse-og oppvekstfag.

Luftforsvarets maritime helikopterving på Bardufoss inkluderer utvelgelse og innledende opplæring av alle nye piloter til luftforsvaret. Hærens hovedkvarter og store deler av Brigade Nord har også base i Målselv. Sivilt og militært samarbeid bygger på dugnadsånden og er til fordel for alle.

Målselv har sterke kulturelle tradisjoner, spesielt rundt folkemusikk, håndverk og mattradisjoner. Årets etablering av Høgtun kulturklynge på Moen styrker denne arven.

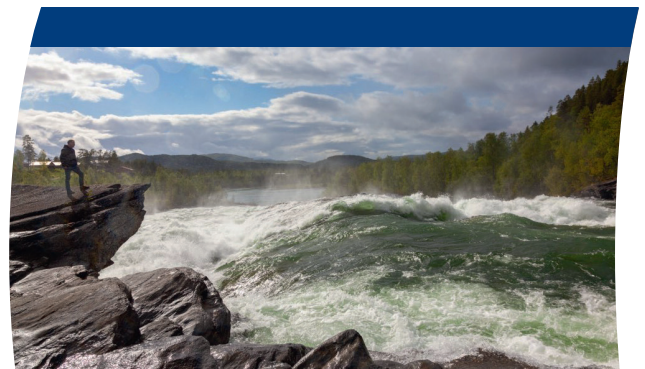
Alt dette kan virke langt unna, men det er bare halvannen time fra Oslo lufthavn.



**Målselv
kommune**

Mulighetslandet

www.malselv.kommune.no



3rd STAGE



Saturday 7th August / Lørdag 7. august - 184,5 km

Finnsnes > Målselv (Alpine Village)



STAGE 3 - 7th August - 184,5 km - Finnsnes > Målselv (Alpine Village)



ACCESS AND START ADGANG OG START

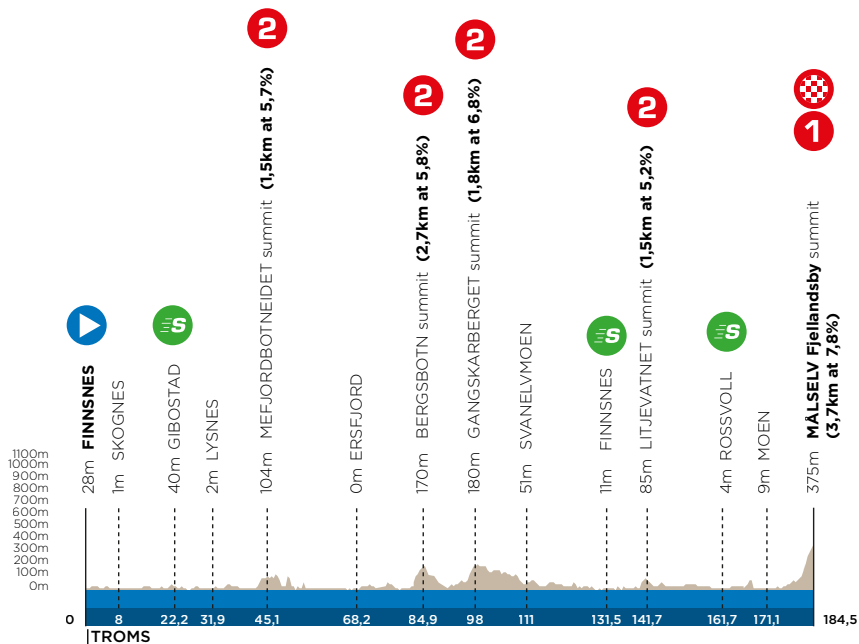
Start meeting point / *Oppmøte start*: Torggata
 Start of the caravan / *Karavanan starter*: 11:55
 Signing-in / *Innskriving*: 12:15-13:15

Roll-call / *Opprop*: 13:20
 Neutralised start / *Nøytralisert start*: 13:25 on Torggata
 Race start / *Rittstart*: 13:35 on R861, at 3,4km from the meeting point

START ACCESS / ADGANG TIL START



PROFILE / LØYPEPROFIL



ITINERARY TIMETABLE

TIDTABELL RITTRUTE

KILOMETRES KILOMETER			STAGE 3 / 3. ETAPPE			TIMETABLE TIDTABELL		
To be run Som gjenstår	Run Tilbakelagt		44 km/h	42 km/h	40 km/h			

NORWAY								
TROMS								
			FINNSNES	NEUTRALISED START / NØYTRALISERT START	13:25	13:25	13:25	
		R86	Crossing R86-R861					
184.5	0	R861	FINNSNES	RACE START / RITTSTART	▶	13:35	13:35	13:35
182.2	2.3		FINNJORDA		13:38	13:38	13:38	
181.1	3.4		GRASMYRBOTN		13:40	13:40	13:40	
178.9	5.6		GRASMYR		13:43	13:43	13:43	
176.5	8		SKOGNES		13:46	13:46	13:47	
168.8	15.7		LANESBOGEN		13:56	13:57	13:58	
162.3	22.2		GIBOSTAD	⊘	14:05	14:07	14:08	
157.8	26.7		GRUNNV≈G		14:11	14:13	14:15	
152.6	31.9		LYSNES		14:18	14:20	14:23	
141.5	43		Crossing R861-R862		14:34	14:36	14:39	
141.5	43		WASTE ZONE	♻️	14:34	14:36	14:39	
139.4	45.1	R862	MEFJORBOTNEIDET summit	2	14:36	14:39	14:43	
135.3	49.2		MEFJORDBOTN		14:42	14:45	14:49	
133.3	51.2		Breitindtunnelen (920m)	⚠️ Tunnel	14:45	14:48	14:52	
131.6	52.9		Svarthollatunnelen (310m)	⚠️ Tunnel	14:47	14:50	14:54	
129.6	54.9		Hestentunnelen (350m)	⚠️ Tunnel	14:50	14:53	14:57	
124.6	59.9		SENJAHOPEN		14:57	15:01	15:05	
122.2	62.3		Geitskartunnelen (2200m)	⚠️ Tunnel	15:00	15:04	15:08	
116.3	68.2		ERSFJORD		15:08	15:12	15:17	
112.3	72.2		STEINFJORD		15:13	15:18	15:23	
110.8	73.7		Steinfjordtunnelen (1265m)	⚠️ Tunnel	15:15	15:20	15:25	
106.8	77.7		BERGSBOTN		15:21	15:26	15:31	
104.9	79.6		INDREGARD		15:24	15:29	15:34	
99.6	84.9		BERGSBOTN summit	2	15:31	15:36	15:42	
99.2	85.3		Skalandtunnelen (1890m)	⚠️ Tunnel	15:31	15:37	15:43	
93.2	91.3		STRAUMSBOTN (R862-R86)		15:39	15:45	15:52	
86.5	98	R86	GANGSKARBERGET summit	2	15:49	15:55	16:02	
82.6	101.9		WASTE ZONE	♻️	15:54	16:01	16:08	
73.5	111		SVANELVMOEN		16:06	16:13	16:21	
68	116.5		HÿGLI		16:14	16:21	16:30	
54.7	129.8		FINNSNES		16:32	16:40	16:50	
53	131.5		FINNSNES	⊘	16:34	16:43	16:52	
48.7	135.8		FINNFJORDBOTN		16:40	16:49	16:59	
45.9	138.6		WASTE ZONE	♻️	16:44	16:53	17:03	
45.1	139.4		HEMMINGSJORD (R86-R203)		16:45	16:54	17:04	
42.8	141.7	R203	LITJEVATNET summit	2	16:48	16:57	17:08	
36.2	148.3		REINELV		16:57	17:07	17:17	
33.3	151.2		ENGERUND (R203-R855)		17:01	17:11	17:22	
26.4	158.1	R855	KARLSTAD		17:11	17:21	17:32	
22.8	161.7		ROSSVOLL	⊘	17:15	17:26	17:38	
17.8	166.7		DALE		17:22	17:33	17:45	
14.9	169.6		Crossing R855-E6		17:26	17:37	17:49	
13.6	170.9	E6	Crossing E6-R854		17:28	17:39	17:51	
13.4	171.1	R854	MOEN		17:28	17:39	17:52	
8	176.5		WASTE ZONE	♻️	17:36	17:47	18:00	
4.3	180.2		Crossing R854-Fv		17:41	17:52	18:05	
0	184.5	FV	MÅLSELV Fjellandsby summit	1	17:46	17:58	18:12	

FINISH / MÅLGANG

Finish line / Mållinje:

Målselv Alpine Village, at the end of a 100m final straight line and after a climb of 3.7km at 7.8% / Målselv Fjellandsby ved enden av 100m rett linje etter 3,7km klatring med 7,8% stigning.

Width / Bredd: 7m

Doping test / Dopingkontroll:

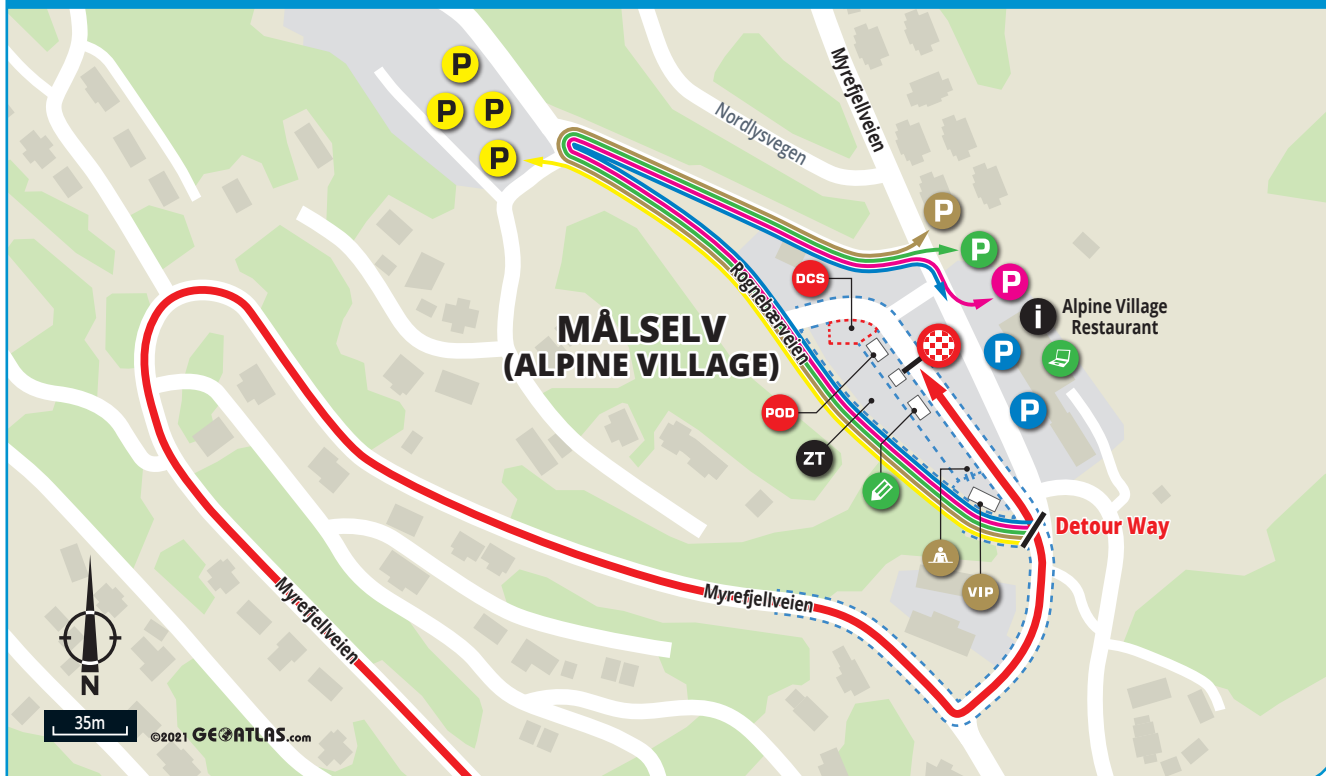
mobil-home near the finish line / Campingvogn i nærheten av mållinjen

Race HQ-Media room / Rittkontor-Pressa-Media:

Målselv Alpine restaurant

Distance from the finish line / Avstand fra mål: 50m

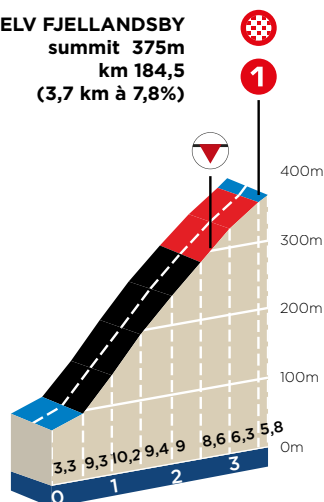
FINISH MAP / KART MÅLOMRÅDET



LAST KM PROFIL / PROFIL FOR DE SITE KM

- from 3 to 5.9%
- from 6 to 8.9%
- from .9%

MÅLSELV FJELLANDSBY
summit 375m
km 184,5
(3,7 km à 7,8%)



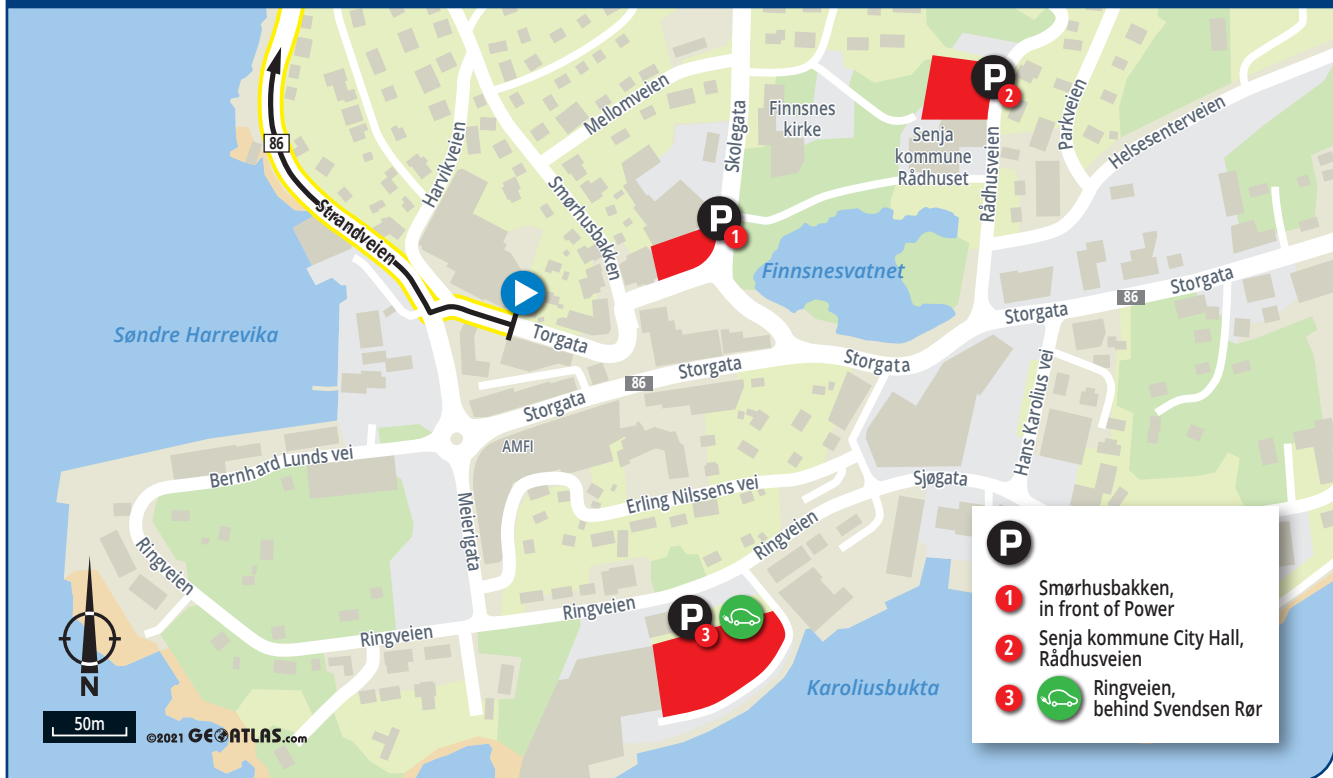
LAST 5 KM MAP / KART OVER SISTE 5 KM





CAR PARK PARKERING

CAR PARK FINNSNES / PARKERING FINNSNES





© Fotogjeteren

▶ Gratangen

Welcome to Gratangen municipality – a place to love!

Gratangen is a beautiful coastal cultural municipality with an elongated fjord that winds between mountains and villages. Here, people, animals, the sea and climate have influenced the cultural landscape and cultural heritage to this day. This has helped lay the foundations for our identity, culture and business development. We see traces of our ancestors and their activity in today's business and in the culture of experience created by teams and associations. That is why we are a proud people of our fjords, mountains and villages! Gratangen has 1,095 inhabitants. We can offer good public services with a well qualified and competent professional staff who take care of our residents in all phases of life. We have an active and varied business sector, with both public and private workplaces. Our beautiful fjord facilitates great activity within the blue sector with smolt and fish farms, as well as salmon slaughterhouses. Other players have invested in modern and innovative speedboats such as aquasjark and spinner/ trawler. Agriculture also creates important jobs with large and smaller buildings within cattle and sheep. Food production, the care of cultural landscapes and important additional industries for agriculture create further ripple effects for several industry players in the region. We have one of three national centres for vessel protection located in the middle of the municipality, with also building protection activity and boat museum. In the same industrial area we also find mechanical workshop and one of the Armed Forces amphibious center. An old boarding school that thrones high above the inner parts of the fjord, among other things, houses resilient cultural industry actors with a focus on circular economy, sustainability and art. We also have a great gallery with art actors within many resilient areas and projects! «Meeting of three tribes» is also an important story about the encounter between Kvens, Sami and Norwegians that creates learning and experiences for residents and visitors, with authentic cultural remains from the middle of the 19th century. Part of our history has a more tragic character, World War II, in which the 60-day war in the spring of 1940 was the largest battle on Norwegian soil with the most casualties during the world war. The Battle of Gratangen is described in several war books. We are a people with drive, commitment and power. Our cultural remains and history are characterized by this. We're a small municipality, but we're showing vigour. It shows the diversity of industry players and production, but also the activity and large events carried out by teams and associations such as foldvikmarked and Hålogaland Kraft Cup that are known in the region and nationally.

Velkommen til Gratangen kommune – et sted å bli glad i!

Gratangen er en vakker kystkulturkommune med en langstrakt fjord som slynger seg mellom fjell og bygder. Her har mennesker, dyr, havet og klima påvirket kulturlandskapet og kulturarven frem til i dag. Dette har vært med på å legge grunnlaget for vår identitet, kultur og næringsutvikling. Vi ser spor etter våre forfedre og deres aktivitet i dagens næringsliv og i opplevelseskulturen som skapes av lag og foreninger. Derfor er vi et stolt folk av vår fjord, fjell og bygder! Gratangen har 1095 innbyggere. Vi kan tilby gode offentlige tjenester med et godt kvalifisert og kompetent fagpersonale som tar seg av våre innbyggere i alle livets faser. Vi har et aktivt og variert næringsliv, med både offentlige og private arbeidsplasser. Vår vakre fjord legger til rette for stor aktivitet innenfor blå sektor med smolt- og oppdrettsanlegg, samt lakseslakteri. Andre aktører har investert i moderne og innovative fartøy som aquasjark og snurper/tråler. Landbruket skaper også viktige arbeidsplasser med store og mindre driftsbygninger innenfor storfe og sau. Matproduksjon, pleie av kulturlandskap og viktige tilleggsnæringer for landbruket

skaper videre ringvirkninger for flere næringsaktører i regionen. Vi har en av tre nasjonale sentre for fartøyvern lokalisert midt i kommunen, med også bygningsvernaktivitet og båtmuseum. I samme industriområde finner vi også mekanisk verksted og et av Forsvarets amfibiesenter. En gammel internatskole som troner høyt over indre deler av fjorden, huser blant annet spennende kulturnæringsaktører med fokus på sirkulær økonomi, bærekraft og kunst. Vi har også et flott galleri med kunstaktører innenfor mange spennende områder og prosjekt! «Tre stammers møte» er også en viktig forhistorie om møtet mellom kvener, samer og nordmenn som skaper læring og opplevelser for innbyggere og tilreisende, med autentiske kulturminner fra midten av 1800-tallet. En del av vår historie har mer tragisk karakter, 2. verdenskrig hvor 60 dagers krigen våren 1940 utspant seg som det største slaget på norsk jord med flest falne under verdenskrigen. Slaget i Gratangen er beskrevet i flere krigsbøker.

Vi er et folk med pågangsmot, engasjement og kraft. Våre kulturminner og historie bærer preg av dette. Vi er en liten kommune, men vi viser handlekraft. Det viser mangfoldet av næringsaktører og produksjon, men også den aktivitet og store arrangementer som gjennomføres av lag og foreninger som Foldvikmarkedet og Hålogaland Kraft Cup som er kjent i landsdelen og nasjonalt.



Gratangen kommune
gratangen.kommune.no

◻ Harstad

Strategically located in the middle of Northern – Norway, and easily accessible from Tromsø, Lofoten and Narvik, Harstad offers a perfect base for your Arctic adventures. The city center of Harstad has the ocean on one side and lush, green hilltops on the other. Here you can feast on urban experiences such as theater and concerts, nice restaurants and cafés and a wide range of small specialist shops. Around Harstad you will find an exciting region. The islands of Grytøy, Sandsøy and Bjarkøy is only a short ferry-ride away. With its rich wildlife, stunning scenery, and exciting Viking history you will surely find something of interest. The neighboring county Kvæfjord will amaze you, and you will never be able to forget the taste of the local strawberries and the Norwegian national cake, Kvæfjordkake. And the areas around the local airport, Evenes, can offer varied hiking terrain and settlements to witness thousands of years of Sami history.

Strategisk plassert midt i Nord-Norge, og lett tilgjengelig fra Lofoten, Tromsø og Narvik, er Harstad det perfekte utgangspunktet for opplevelser i regionen. I tillegg til at byen kan skilte med nærhet til fjell og hav, har du muligheten til å fråtse i urbane opplevelser. Kulturbyen i nord har et rikt utvalg av caféer og restauranter, spennende nisjebutikker, en rekke kulturarrangementer og flotte lekeområdet for barn. Rundt Harstad finner du et spennende omland. Øyene Grytøy, Sandsøy og Bjarkøy er kun en kort fergetur fra byen, og her kan du oppleve et rikt dyreliv, fantastisk natur og spennende vikinghistorie. Smaken av Kvæfjord er blant annet verdens beste jordbær og Norges nasjonalkake, Kvæfjordkake. Krydret med et variert og tilgjengelig kulturlandskap byr kommunen på opplevelser for enhver smak. Videre kan områdene rundt regionens flyplass, Evenes, også by på fantastiske turmuligheter og samiske bosteder som vitner om bosetting gjennom flere tusen år.



Harstad kommune
visitharstad.com

© Tommy Simonsen

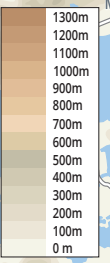
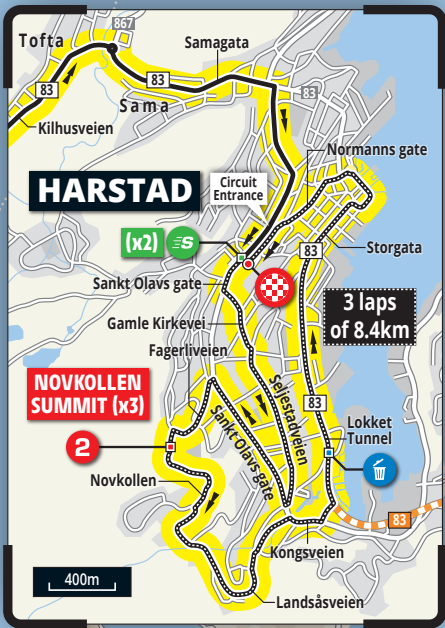


4th STAGE



Sunday 8th August / Søndag 8. august - 163,3 km

Gratangen > Harstad



©2021 GEOTLAS.com

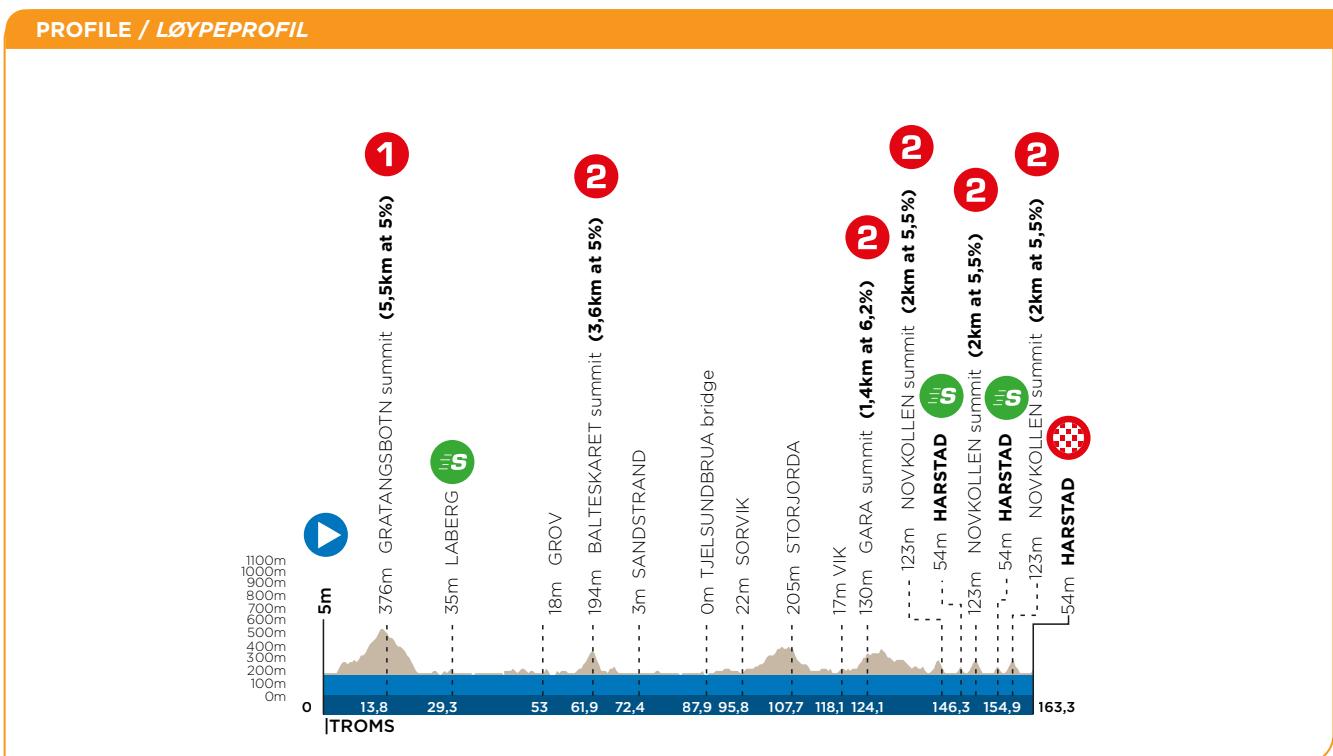
STAGE 4 - 8th August - 163,3 km - Gratangen > Harstad



ACCESS AND START ADGANG OG START

Start meeting point / *Oppmøte start*: ICA parking
 Start of the caravan / *Karavanen starter*: 12:25
 Signing-in / *Innskriving*: 12:45-13:45

Roll-call / *Opprop*: 13:50
 Neutralised start / *Nøytralisert start*: 13:55, Fv141, Fylkesvei (R825)
 Race start / *Rittstart*: 14:05, on Fylkesvei (R825) at 4.6km from the meeting point





ITINERARY TIMETABLE

TIDTABELL RITTRUTE

KILOMETRES KILOMETER			STAGE 4 / 4. ETAPPE	TIMETABLE TIDTABELL		
To be run Som gjenstår	Run Tilbakelagt			45 km/h	43 km/h	41 km/h

NORWAY							
TROMS							
			GRATANGEN	NEUTRALISED START / NØYTRALISERT START	13:55	13:55	13:55
163.3	0	R825	GRATANGEN	RACE START / RITTSTART	14:05	14:05	14:05
161.7	1.6		GRATANGSBOTN (R825-R142)		14:07	14:07	14:07
154.4	8.9	R142	Crossing R142-Fv		14:17	14:18	14:18
149.5	13.8	Fv	GRATANGSBOTN summit	1	14:24	14:25	14:26
149.3	14		Crossing Fv-E6		14:24	14:25	14:26
144.6	18.7	E6	Crossing E6-R825		14:30	14:32	14:33
142.9	20.4	R825	GRATANGSBOTN		14:33	14:34	14:36
134	29.3		LABERG	5	14:45	14:47	14:49
131.1	32.2		FOLDVIK		14:49	14:51	14:53
119.5	43.8		HILLESHAMN		15:05	15:07	15:11
118.9	44.4		WASTE ZONE	10	15:06	15:08	15:12
112.3	51		STRAETE		15:14	15:18	15:21
110.3	53		GROV		15:17	15:21	15:24
101.4	61.9		BALTESKARET summit	2	15:29	15:33	15:38
96.2	67.1		RENSA		15:36	15:41	15:46
93.9	69.4		TOVIK		15:40	15:44	15:49
90.9	72.4		SANDSTRAND		15:44	15:48	15:53
76.2	87.1		Crossing R825-E10		16:04	16:09	16:16
75.4	87.9	E10	TJELSUNDBRUA bridge		16:05	16:11	16:17
74	89.3		Crossing E10-R83		16:07	16:13	16:19
72.1	91.2	R83	WASTE ZONE	10	16:09	16:15	16:22
67.5	95.8		SORVIK (R83-R14)		16:16	16:22	16:29
60.4	102.9	R14	STORVATNET		16:25	16:32	16:39
55.6	107.7		STORJORDA		16:32	16:39	16:46
50.9	112.4		NYGARD		16:38	16:46	16:54
49.6	113.7		STORLIA		16:40	16:47	16:55
45.8	117.5		Crossing R14-R83		16:45	16:53	17:01
45.2	118.1	R83	VIK		16:46	16:54	17:02
41.8	121.5		VIKELAND		16:51	16:58	17:07
41.1	122.2		GARA		16:52	17:00	17:08
39.2	124.1		GARA summit	2	16:54	17:02	17:11
35.2	128.1		BJORKLUND		17:00	17:08	17:17
32.3	131		SOLLIA		17:04	17:12	17:21
28.6	134.7		HARSTAD		17:09	17:17	17:27
25.5	137.8		circuit entrance		17:13	17:22	17:32
25.4	137.9		HARSTAD (1 st crossing of the finish line)		17:13	17:22	17:32
21.6	141.7		NOVKOLLEN summit	2	17:18	17:27	17:37
19.6	143.7		WASTE ZONE	10	17:21	17:30	17:40
17	146.3		HARSTAD (2nd crossing of the finish line)	5	17:24	17:34	17:44
13	150.3		NOVKOLLEN summit	2	17:29	17:39	17:49
11	152.3		WASTE ZONE	10	17:32	17:42	17:52
8.4	154.9		HARSTAD (3rd crossing of the finish line)	5	17:35	17:46	17:56
4.6	158.7		NOVKOLLEN summit	2	17:40	17:51	18:01
2.6	165.9		WASTE ZONE	10	17:43	17:54	18:05
0	163.3		HARSTAD	10	17:48	17:58	18:10

FINISH / MÅLGANG

Finish line / Mållinje:

On St Olavs gate, after a 150m straight finish line after 3 laps of 8.4km final circuit / På St Olavs Gate etter 150m rett linje etter 3 runder á 8.4 km.

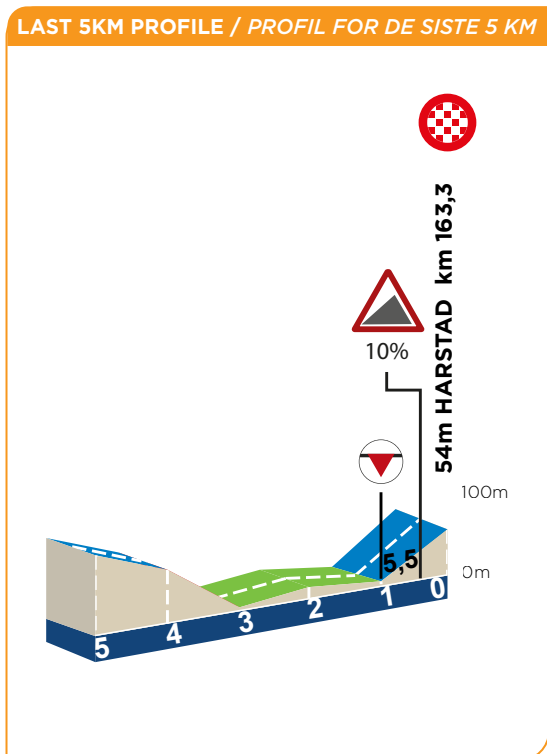
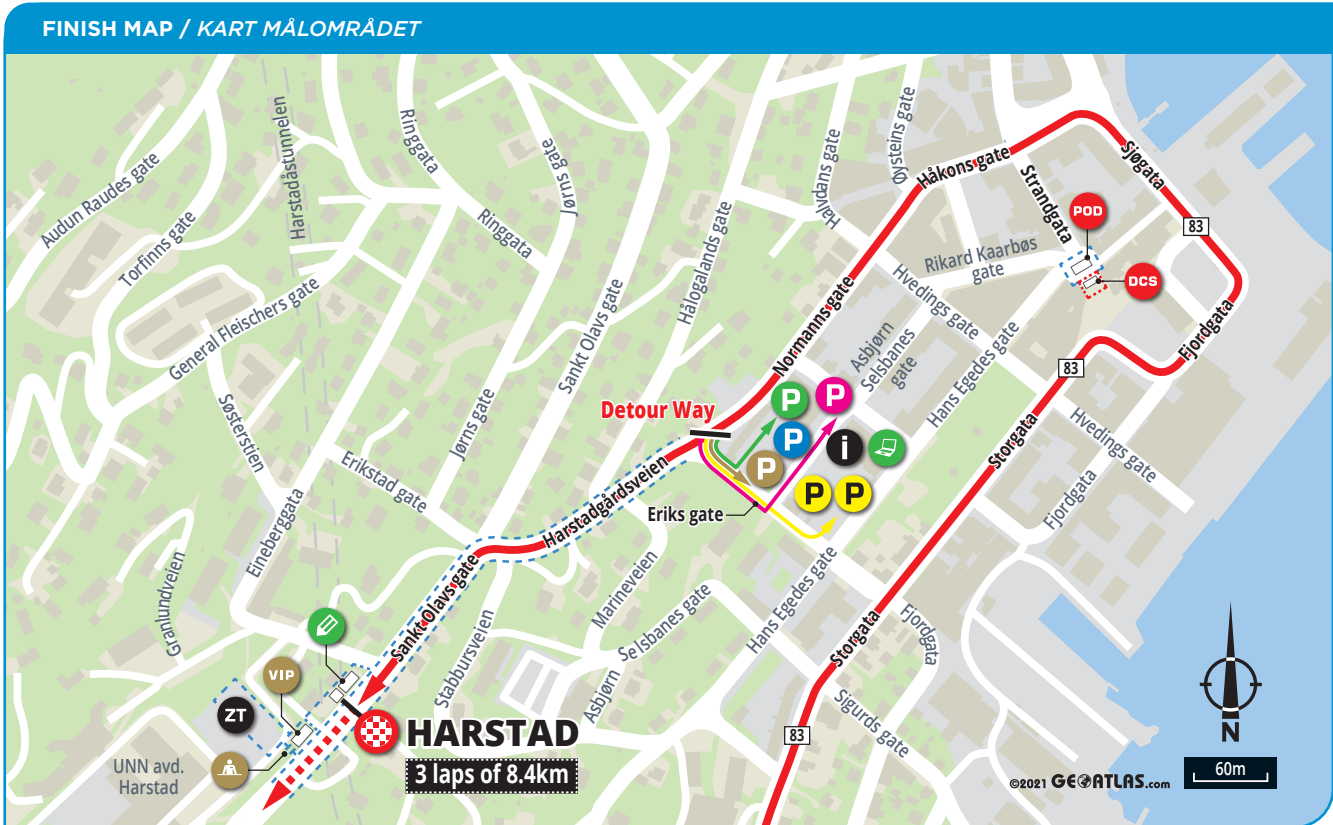
Width / Brede: 7m

Doping test / Dopingkontroll: Mobil-home near the finish line / *Campingvogn i nærheten av mållinjen*

Race HQ-Media room / Rittkontor-Pressa-Media:

Harstad rådhus (city hall) - Asbjørn Selsbanes gate 9

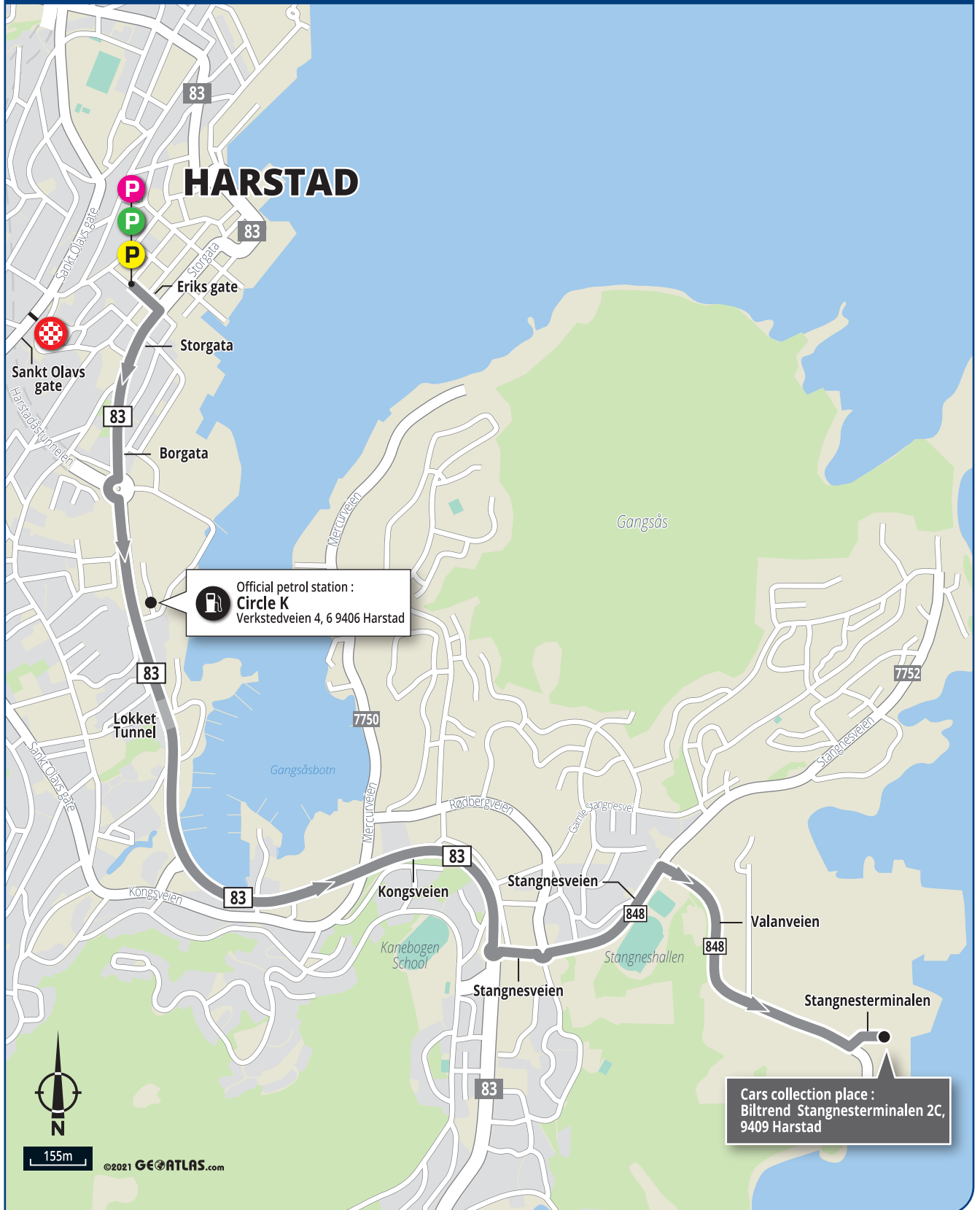
Distance from the finish line / Avstand fra mål: 50m





VEHICLE RETURN PLAN INNLEVERING AV BILER

CAR PARK HARSTAD / PARKERING HARSTAD





SPECIFIC REGULATIONS

ARTICLE 1. Organisation

The ARCTIC RACE OF NORWAY is organised by Arctic Race of Norway AS (ARN) under the regulations of the International Cycling Federation (UCI) and the Norges Cykleforbund (Norwegian Cycling Federation - NCF). It will take place from Thursday 5th until Sunday 8th August 2021 in 4 stages

ARTICLE 2. Type of event

The event, reserved for riders in the Elite Men's Category, is featured on the Europe Tour calendar in UCI ProSeries (2.Pro) and awards UCI world ranking points (in accordance with article 2.10.008 of the UCI regulations).

ARTICLE 3. Participation

In accordance with article 2.1.005 of the UCI regulations, the event is open by invitation to teams from UCI WorldTeams, UCI Professional Continental Teams, UCI Continental Teams and National Team of the country.

In accordance with article 2.2.003 of the UCI regulations, the number of cyclists per team at the start will be 6 maximum and 4 minimum.

The mere fact of entering and/or participating in the event implies that each team fully accepts all the provisions laid out in these specific regulations and undertakes to respect them.

ARTICLE 4. Race headquarters

The race headquarters will be open on Wednesday 4th August from 2.30 pm to 6.00 pm at:

**Radisson Blu hotel
Sjøgata 7, 9259 Tromsø**

Licence-holding team managers will be able to collect race numbers from 2.30 pm to 4.45 pm.

The team managers' meeting, in the presence of members of the Stewards' Committee, will be held at 5 pm.

ARTICLE 5. Radio-Tour

Information about the race will be broadcast using the frequency **173,1250 MHz**

ARTICLE 6. Neutral technical support

Neutral technical support is provided by Shimano, with 3 vehicles.

ARTICLE 7. Finishing deadlines

Depending on the characteristics of the stages, finishing deadlines will be established as being the winner's time plus 12%.

In accordance with article 2.6.032 of the UCI regulations, the Stewards' Committee may extend finishing deadlines after consultation with the organiser.

In accordance with article 2.6.027 of the UCI regulations, the finish of stages 3 and 4 are uphill finish. The rule of the last 3 kilometers does not apply.

ARTICLE 8. Bonuses

Time bonuses, applied only to the general individual classification, are awarded for the stages and the intermediate sprints according to article 2.6.019 of the UCI regulations:

1°) for each of the intermediate sprints:
3'' - 2'' - 1''

2°) at the finish of the 4 stages:
10'' - 6'' - 4''

ARTICLE 9. General individual time classification

The general individual time classification is established by adding together the times recorded for each stage, taking bonuses and

penalties into consideration, in accordance with article 2.6.014. of the UCI regulations.

The leader of the general individual time classification shall wear the midnight sun

Place	1 st stage	2 nd stage	3 rd stage	4 th stage	General classification
1 st	€3,615	€3,615	€3,615	€3,615	€7,230
2 nd	€1,805	€1,805	€1,805	€1,805	€3,610
3 rd	€905	€905	€905	€905	€1,810
4 th	€455	€455	€455	€455	€910
5 th	€365	€365	€365	€365	€730
6 th	€270	€270	€270	€270	€540
7 th	€270	€270	€270	€270	€540
8 th	€180	€180	€180	€180	€360
9 th	€180	€180	€180	€180	€360
10 th	€95	€95	€95	€95	€190
11 th	€95	€95	€95	€95	€190
12 th	€95	€95	€95	€95	€190
13 th	€95	€95	€95	€95	€190
14 th	€95	€95	€95	€95	€190
15 th	€95	€95	€95	€95	€190
16 th	€95	€95	€95	€95	€190
17 th	€95	€95	€95	€95	€190
18 th	€95	€95	€95	€95	€190
19 th	€95	€95	€95	€95	€190
20 th	€95	€95	€95	€95	€190
	9,090	€9,090	€9,090	€9,090	€18,180

Total amount of prize money for the overall individual classification on time €54,540

ARTICLE 10. Points classification

A points classification is established by adding together the points obtained in each of the 4 stages as well as the intermediate sprints in accordance with article 2.6.017. of the UCI regulations.

Points for the 3 intermediate sprints in each stage will be awarded as follows:

3 - 2 - 1 point (s).

The following points are awarded for each stage: 15 - 12 - 9 - 7 - 6 - 5 - 4 - 3 - 2 and 1 point (s) to the first 10 riders.

The leader of the points classification shall wear the green jersey.

In the event of a tie in the general points classification, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated:

- 1°) the number of stage wins;
- 2°) the number of wins in the intermediate sprints;
- 3°) the general time classification.

Prize money awarded for the points classification is as follows:

- for the final general classification: 1st: **€3,000**
- **Total amount of prize money for the points classification €3,000**

To be entitled to final general classification prize money, competitors have to complete the entire race within the official time limit

ARTICLE 11. Best climber classification

The best climber classification concerns each of the 17 climbs selected for this classification.

Points are awarded as follows:

- 1st category: 5 - 3 - 1 points to the first three;
- 2nd category: 3 - 2 - 1 points to the first three;

A general classification is established by adding together the points awarded on all the climbs counting for the best climber classification.

The leader of the best climber classification shall wear the salmon jersey.

In accordance with article 2.6.017 of the UCI regulations, in the event of a tie in the general classification, the following criteria shall be

applied in order until the riders are separated:

- the number of 1st places in the 1st category climbs;
- the number of 1st places in the 2nd category climbs;
- the general individual time classification.

Prize money awarded for the best climber classification is as follows:

- for the final general classification: 1st: **€3,000**
- **Total amount of prize money for the best climber classification €3,000**

To be entitled to final general classification prize money, competitors have to complete the entire race within the official time limit.

ARTICLE 12. Young rider classification

Only riders born on or after 1st January 1996 may take part in the young rider classification.

The leader of the young rider classification is the first young rider in the general individual classification. He shall wear a white jersey.

Prize money awarded for the young rider classification is as follows:

- for the final general classification: 1st: **€3,000**
- **Total amount of prize money for the young rider classification €3,000**

ARTICLE 13. Wearing of the leader jerseys

The wearing of leader jerseys is mandatory from the signature to the official arrival ceremony.

ARTICLE 14. Most active rider prize

The most active rider prize is awarded to the rider who has made the greatest effort and who has demonstrated the best qualities in terms of sportsmanship. The prize is awarded for each of the 4 stages by a jury presided over by the director of the organisation.

The most active rider winner of a stage wears red bib in the following stage.

Prize money awarded for each daily classification is as follows:

- **€750 for each stage**
- i.e. **€750 X 4 stages = €3,000**
- **Total amount of prize money for the most active rider prize €3,000**

ARTICLE 15. Team classification

In accordance with article 2.6.016 of the UCI regulations, the daily team classification is established by adding together the three best individual times from each team. In the event of a tie, the teams shall be separated by adding together the number of places obtained by their three best placed riders in the stage. If the teams are still tied, they shall be separated by the place obtained by their best rider in the stage classification.

The team general classification is established by adding together the three best individual times from each team in the four stages

In the event of a tie, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated:

- 1°) the number of first places in the daily team classification;
- 2°) the number of second places in the daily team classification, etc.

If the teams are still tied, they shall be separated by the place obtained by their best rider in the individual general classification. Any team reduced to fewer than three riders is eliminated from the general team classification.

Prize money awarded for the team classification is as follows:

- for the final general classification: 1st: **€3,000**
- **Total amount of prize money for the team classification €3,000**

ARTICLE 16. Prize money

The total amount of prize money for the ARCTIC RACE OF NORWAY is as follows:

- the general individual time classification €54,540
 - the points classification €3,000
 - the best climber classification €3,000
 - the best young rider classification €3,000
 - the most aggressive rider prize €3,000
 - the team classification €3,000
- TOTAL AMOUNT OF PRIZE MONEY €69,540**

ARTICLE 17. Fight against doping - Anti-doping tests

ARN and each of the participating teams declare it an absolute obligation to scrupulously respect the regulations and procedures decreed by the relevant authorities governing the fight against doping, as well as the obligation to maintain a strictly irreproachable line of conduct in this domain. Participating teams hereby commit to applying the aforementioned regulations and procedures and shall be entirely responsible for the strict adherence to these regulations by their riders and more generally, by all their staff and service providers.

Anti-doping tests are carried out under the authority of the International Cycling Union and designated officials at the finish of each stage in the organisation's trailer.

ARTICLE 18. Protocol ceremony

After each stage, the following riders must present themselves at the protocol ceremony:

- the stage winner;
- the leader of the general individual classification;
- the leader of the points classification;
- the leader of the best climber classification;
- the leader of the best young rider classification;
- the stage's most aggressive rider.

The following riders must present themselves at the final protocol ceremony:

- the stage winner;
- the winner of the general individual classification;
- the winner of the points classification;
- the winner of the best climber classification;
- the winner of the best young rider classification;
- the stage's most aggressive rider;
- the 3 best riders of the general individual classification;
- the 6 riders and the team manager of the winning team in the general team classification.

ARTICLE 19. Penalties

Penalties are in accordance with the UCI regulations.

ARTICLE 20. Environment

ARN sets up collection areas which are specifically designated to recover waste. Riders must only dispose of their waste, water bottles or any other object in these specially equipped areas.

Riders and followers must behave responsibly with regards to the environment in all circumstances and respect the legal provisions in force.

ARTICLE 21. Objection - Exclusion

21.1. ARN considers the preservation of its image, its reputation and that of its event of the utmost consequence.

ARN expressly reserves the right to refuse participation in - or to exclude from - the event, any team or members of a team, whose presence shall seriously blemish the image and/or reputation of ARN and/or the event.

21.2. Furthermore, ARN may exclude from the event any team or any of its members in the following cases:

- a breach of the event's rules, including those concerning the event's internal rules (e.g. the rules concerning accommodation);

- a serious breach of Norwegian law;
- acts of vandalism committed in the race or outside the race;
- indecent attire or inappropriate behaviour;
- any other act or deed which is liable to damage the image and/or the reputation of ARN and/or the event.
- failure to observe the health measures taken to combat the spread of the SARS-CoV-2 virus (COVID-19).

21.3. The right of disqualification or exclusion referred to in sections 23.1 and 23.2 above shall be exercised under the following conditions:

a) the ARN shall advise the team of its decision in writing, by registered letter with acknowledgement of receipt or by letter delivered personally with receipt, either by fax or by e-mail.

This letter shall:

- state whether the disqualification or exclusion is related to the presence of the entire team or the presence of certain member(s) specified by name;
- specify that, if the disqualification or exclusion is linked to the presence of certain member(s) specified by name, the team must, in its capacity as employer, withdraw the member(s) from its personnel for the race or, alternatively, waive any right to participation of the entire team in the race;
- state the grounds on which it is based; and
- mention that, to challenge this decision, the team shall have a period of twenty-four (24) hours from receipt of the letter of disqualification or exclusion to file an action with the Court of Arbitration for Sport (CAS) in Lausanne, failing which the team shall be deemed to have accepted the disqualification or exclusion for good.

b) If the team has filed an action with it, the CAS will immediately appoint a single arbitrator under the expedited procedure under the Rules of Procedure of the CAS. After calling each party to evaluate its case, the arbitrator shall decide within the time limits required by urgency of the situation, whether to disqualify or exclude the entire team or certain member(s).

The language of arbitration shall be French. The arbitrator shall decide the dispute in accordance with the laws of France.

The arbitrator's ruling may not be appealed.

ARTICLE 22. IMAGE RIGHTS

Each team and, therefore, each rider representing it, acknowledges that its participation in the race authorises the race organisation and their rights-holders or representatives to capture and record, on any medium and by any means, and as a consequence to reproduce and to show, without any compensation whatsoever, their names, voices, images, biographies and, in general, their sporting performance within the framework of the Arctic Race of Norway as well as the brand(s) of their equipment suppliers and sponsors, in any form, or any existing or future medium, in any format, for the purposes of communication to the public throughout the world, for any use including advertising and/or commercial purposes without any limitation other than those listed hereafter, and for the entire period for which these uses are protected by legal and regulatory provisions, by legal decisions and/or rulings of any country, as well as current or future international agreements, including any extensions that may be made to this period of protection. However, when the race organisation authorises a beneficiary to use images from the race for purposes of advertising and promotion, it will not authorise these beneficiary to use the name,

voice, image, biographies or the riders' sporting performance, nor the brands of their sponsors or equipment suppliers, and the product, service, brand or commercial name of the said beneficiary without obtaining prior express authorisation of the rider, sponsor or equipment supplier concerned.

In addition, the race organisation will not use and will not authorise the use of an individual image of a rider within the context of commercialisation or of so-called merchandising products, with the specific exception of books, photographic albums, comics and cartoons in whatever published form, videocassettes, CD-ROMs, DVDs or more generally all videograms, in whatever medium or format of which the subject is wholly or partly related to the Arctic Race of Norway, posters, billboards, road books, autograph books, maps, postcards and official programmes relating to the Arctic Race of Norway. In its role as the organiser of the sporting event, ARN is the sole and exclusive owner of all rights for the Arctic Race of Norway.

As such, ARN retains full and exclusive ownership of all images and sound recorded within the confines

of the sporting event, notably within all areas under the control of the race organisation: the start village, finish zone, podium protocol area, interview areas, team parking area, etc. which are known as The Protected Zones.

Consequently, any person subject to this regulation under article 1 is prohibited, unless they have the prior and written consent of ARN, from recording and/or distributing (in any medium whatsoever) any images and/or sound from the race and/or any Protected Zone. In the same way, any recording of images and/or sound from the race and/or the protected Zones made with the intention of a live or subsequent broadcast via a mobile application (e.g. Periscope, Facebook, etc.) is strictly prohibited without the prior and written consent of ARN

Article 23 - Sports betting

In order to avoid any risk of a conflict of interest, the teams and all their members (riders, management, trainers, doctors, etc.) shall refrain from taking part in sports betting ventures concerning the Arctic Race of Norway, either directly or through an intermediary.

Article 24.

The present regulations are written in French and shall prevail in the event of difficulty in interpreting its terms in another language.

ARTIKKEL 1. Arrangøren

Rittet ARCTIC RACE OF NORWAY arrangeres av Arctic Race of Norway AS (ARN) i samsvar med regelverket til Det internasjonale sykkelforbundet (UCI) og Norges Cykleforbund (NCF). Rittet inneholder fire etapper fra torsdag 5. august til søndag 8. august.

ARTIKKEL 2. Rittkategori

Arrangementet er åpent for ryttere i klassene menn elite (ME). Rittet er rangert som UCI ProSeries (2.Pro) i Europa Tour kalenderen. Rytterne får poeng for resultater i samsvar med artikkel 2.10.008 i reglementet til UCI.

ARTIKKEL 3. Deltakelsen

I samsvar med punkt 2.1.005 i reglementet til UCI, er arrangementet åpent for:

- UCI WorldTeams,
- UCI profesjonelle kontinentallag,
- UCI kontinentallag
- landslag

Hvert lag kan delta med seks ryttere i samsvar med artikkel 2.2.003 i UCIs reglement.

Ved påmelding godtar hvert lag rammen som er spesifisert i reglementet og forplikter seg til å respektere og følge dette.

ARTIKKEL 4. Ritt hovedkvarter

Rittkontoret er åpent onsdag 4. august fra kl.14.30 til kl.16.45:

Radisson Blu hotel

Sjøgata 7, 9259 Tromsø

Lagledere med lisenser kan hente startnummer fra kl. 14.30 til 16.45.

Lagledermøtet finner sted kl. 17.00.

ARTIKKEL 5. Rittradioen

Informasjon om rittet vil bli sendt på frekvensen **173,1250 MHz**.

ARTIKKEL 6. Nøytrale servicebiler

Tre nøytrale servicebiler i regi av Shimano vil gi teknisk støtte.

ARTIKKEL 7. Maksimaltid

Maksimaltidene er i utgangspunktet vinnertiden pluss 12%. Etappenes særpreg gir rom for justeringer. I henhold til artikkel 2.6.032 i UCI-reglementet kan juryen utvide maksimaltidene i samråd med arrangøren.

Avslutningen på 3. og 4. etappe kommer på en topp etter en klatring. I henhold til artikkel 2.6.027 i UCI-reglementet vil regelen om de 3 siste kilometer ikke gjelde her.

ARTIKKEL 8. Bonussekunder

Bonussekunder teller kun i det individuelle sammendraget. Det gis bonussekunder for resultater på etapper og på innlagte spurter i samsvar med artikkel 2.6.019 i UCI reglementet:

1. På innlagte spurter underveis: henholdsvis 3, 2 og 1 sekunder til de tre første over streken.
2. Ved målpasering på alle fire etapper: Henholdsvis 10, 6 og 4 sekunder til de tre første.

ARTIKKEL 9. Individuelle sammenlagt plasseringer

Individuell plassering sammenlagt fastsettes ved å legge sammen registrert tid på hver etappe, inklusive bonus- og straffesekunder. Dette i samsvar med punkt 2.6.014 i UCIs reglement.

Sammenlagtlederen skal sykle i den gule og oransje midnattssoltrøya.

Plass	1.etappe	2.etappe	3.etappe	4.etappe	Sammenlagt
1	€3,615	€3,615	€3,615	€3,615	€7,230
2	€1,805	€1,805	€1,805	€1,805	€3,610
3	€905	€905	€905	€905	€1,810
4	€455	€455	€455	€455	€910
5	€365	€365	€365	€365	€730
6	€270	€270	€270	€270	€540
7	€270	€270	€270	€270	€540
8	€180	€180	€180	€180	€360
9	€180	€180	€180	€180	€360
10	€95	€95	€95	€95	€190
11	€95	€95	€95	€95	€190
12	€95	€95	€95	€95	€190
13	€95	€95	€95	€95	€190
14	€95	€95	€95	€95	€190
15	€95	€95	€95	€95	€190
16	€95	€95	€95	€95	€190
17	€95	€95	€95	€95	€190
18	€95	€95	€95	€95	€190
19	€95	€95	€95	€95	€190
20	€95	€95	€95	€95	€190
	9,090	€9,090	€9,090	€9,090	€18,180

Totalsum for premiepenger på den individuelle sammenlagtlisten: €54,540

ARTIKKEL 10. Poengkonkurransen

Sammenlagtvinnersen av poengkonkurransen avgjøres ved å legge sammen poengene som er oppnådd på hver av de fire etappene, pluss poengene fra de innlagte spurtene i samsvar med artikkel 2.6.017.

3 - 2 - 1 poeng

Følgende poengskala gjelder for hver enkelt etappe:

15 - 12 - 9 - 7 - 6 - 5 - 4 - 3 - 2 og 1 poeng til de 10 første rytterne over mål.

Sammenlagtlederen i poengkonkurransen skal sykle i den grønne poengtrøya.

Hvis flere ryttere har likt antall poeng, skal følgende kriterier brukes til det er mulig å skille rytterne:

1. antall etappeseire
2. antall seire i innlagte spurter
3. tiden sammenlagt

Premiepenger som tildeles i poengsammendraget er som følger:

• **Rytteren som har flest poeng etter fire etapper: €3,000**

• **Total sum for premiepenger i poengkonkurransen: €3,000**

For å få utbetalt premiepenger i poengkonkurransen må deltakerne ha fullført alle etappene innenfor den fastsatte tidslimiten.

ARTIKKEL 11. Klatrekonkurransen

Konkurransen som kårer rittets beste klatrer omfatter 17 utvalgte klatringer i årets ritt.

Følgende antall poeng utdeles for hver av de 17 klatringene:

- 2.kategori klatringer: 3 - 2 - 1 poeng til de tre første.
- 1.kategori klatringer: 5 - 3 - 1 poeng til de tre første.

Sammenlagtlisten i klatrekonkurransen avgjøres ved å legge sammen poengene for alle klatringene som er tellende for konkurransen.

Lederen av klatrekonkurransen sykler i lakstrøya.

I samsvar med artikkel 2.6.017 i UCI - reglementet vil man i en situasjon hvor to eller flere ryttere ender opp med samme poengsum, bruke følgende kriterier i nevnte rekkefølge for å skille dem:

- antall 1. plasser i klatringene av 1.kategori
- antall 1.plasser i klatringene av 2.kategori
- sammenlagt plasseringen

Premiepenger i klatrekonkurransen fordeles slik:

- Beste klatrer, når alle poengene er lagt sammen, får: €3,000

Totalsum premiepenger i klatrekonkurransen: €3,000

For å få utbetalt premiepenger i klatrekonkurransen må deltakerne ha fullført alle etappene innenfor den fastsatte tidslimiten.

ARTIKKEL 12. Beste unge rytter - konkurransen

Kun ryttere som er født **1. januar 1996** eller senere kan delta i beste unge rytter - konkurransen.

Lederen i beste unge rytter - konkurransen er den unge rytteren med best tid i den individuelle sammenlagt konkurransen.

Denne rytteren skal sykle i hvit trøye.

Premiepenger i beste unge rytter konkurransen fordeles slik:

- **beste unge rytter på den endelige sammenlagtlisten: €3,000**
- **total sum premiepenger i beste unge rytter konkurransen €3,000**

ARTIKKEL 13 Krav til å bære ledertrøyer

Det er obligatorisk å bære ledertrøyerne i de respektive konkurransene fra innskrivingen til den offisielle premieseremonien etter målgang.

ARTIKKEL 14. Mest aggressive rytter - konkurransen

God sportsånd og offensiv sykling er avgjørende for å vinne prisen for mest aggressive rytter. Det kåres en vinner på hver av de fire etappene. Juryen ledes av rittdirektøren.

Vinnere av mest aggressive rytter - konkurransen sykler med rødt startnummer på neste etappe

Premiepenger som utdeles for hver etappe er som følger:

- **€750 for hver etappe samlet premiesum er €750 x 4 etapper = €3,000**

• **Total sum for premiepenger i konkurransen for mest aggressive rytter €3,000**

ARTIKKEL 15. Lagkonkurransen

Den daglige sammenlagt plasseringen i lagkonkurransen fastsettes ved å legge sammen de tre beste individuelle tidene for hvert lag i samsvar med artikkel 2.6.016 i UCI reglementet.

Hvis stillingen er uavgjort mellom flere lag skal de skilles ved å legge sammen tallet for plasseringer på de tre beste rytterne på etappen. Hvis lagene fortsatt står likt avgjøres konkurransen av rytteren som har den beste individuelle sammenlagt plasseringen på de respektive lag.

Den endelige sammenlagt plasseringen i lagkonkurransen fastsettes ved å legge sammen de tre beste individuelle tidene for hvert lag på de fire etappene.

Hvis lagkonkurransen ender uavgjort skal de skilles ved hjelp av følgende kriterier i nevnte rekkefølge til en vinner fremstår:

1. antall førsteplasser på den daglige sammenlagtlisten for lag;
2. antall andreplasser på den daglige sammenlagtlisten, osv.

Hvis lagene fortsatt står uavgjort blir vinneren bestemt av hvilket lag som har den beste rytteren i sammendraget.

Lag som ender opp med færre enn tre ryttere blir eliminert fra lagkonkurransen.

Premiepenger som tildeles sammenlagt vinneren av lagkonkurransen: **1.plass: €3,000**

Total sum for premiepenger i lagkonkurransen €3,000

ARTIKKEL 16. Premiepenger

Samlet beløp for premiepenger i ARCTIC RACE OF NORWAY er:

- Sammenlagt individuelt €54,540
- Poengkonkurransen €3,000
- Klatrekonkurransen €3,000
- Beste unge rytter €3,000
- Mest aggressive rytter €3,000
- Lagkonkurransen €3,000

TOTALSUM PREMIEPENGER: €69,540

ARTIKKEL 17. Kampen mot doping - dopingtester

ARN, og alle lag som deltar i rittet, forplikter seg til å respektere regelverk og prosedyrer som foreskrevet av relevante myndigheter i forhold til kampen mot doping. På dette området gjøres det ingen kompromisser. Antidopingarbeidet må følges opp med en streng og uforvikelig holdning.

Lagene som deltar i rittet forplikter seg til å opptre i samsvar med forskrifter og følge prosedyrer. De er i sin helhet ansvarlig for at disse følges opp av ryttere, medarbeidere og serviceleverandører.

Dopingtester vil bli foretatt av utvalgte funksjonærer i regi av Det internasjonale sykkelforbundet. Dette vil skje i rittorganisasjonens vogn etter hver etappe.

ARTIKKEL 18. Premieseremoniene Etter hver etappe må følgende ryttere stille på premieseremonien:

- etappevinneren;
- lederen av den individuelle sammenlagtkonkurransen;
- lederen av poengkonkurransen;
- lederen av konkurransen for beste klatrer;
- lederen av konkurransen for beste unge rytter;
- rytteren som er kåret til etappens mest aggressive rytter

Følgende ryttere må stille på den avsluttende premieseremonien:

- etappevinneren;
- vinneren av den individuelle sammenlagtkonkurransen;
- vinneren av poengkonkurransen;
- vinneren av klatrekonkurransen;
- vinneren av beste unge rytter konkurransen;
- rytteren som er kåret til etappens mest aggressive rytter;
- de tre beste rytterne på sammenlagtlisten;
- de seks rytterne og laglederen på laget som vant lagkonkurransen.

ARTIKKEL 19. Straffesekunder

Straffesekunder tildeles i henhold til UCIs reglement.

ARTIKKEL 20. Miljø

ARN vil ha egne områder for innsamling og sortering for gjenvinning av avfall. Ryttere skal kaste vannflasker og alt annet avfall i disse områdene.

Ryttere og støttespillere må opptre ansvarlig med hensyn til miljøet og respektere gjeldende lovbestemmelser.

ARTIKKEL 21. Protest - utestenging

21.1. ARN jobber kontinuerlig for at rittet skal ha godt rykte og image.

ARN forbeholder seg retten til å nekte deltakelse og utestenge ryttere og lagmedlemmer hvis nærvær kan skade arrangementets gode anseelse og rykte.

21.2. ARN kan også ekskludere lag eller ryttere under følgende omstendigheter:

- brudd på arrangementets regler, inkludert internt reglement (f.eks. regler for losji);
- alvorlige brudd på norsk lov;
- vandalisme i eller utenfor rittet;
- uanstendig påkledding eller upassende oppførsel;

- andre handlinger eller gjerninger som kan skade ARNs og/eller arrangementets anseelse og/eller rykte.
- Brudd på smittevernsregler og protokoller innført for å begrense spredningen av SARS-CoV-2 (COVID-19).

21.3. Retten til å diskvalifisere eller utelukke nevnt i avsnitt 22.1 og 21.2 ovenfor skal utøves under følgende betingelser:

a) ARN skal informere teamet om avgjørelsen skriftlig, ved rekommandert brev med kvittering for mottakelse eller ved brev levert personlig med kvittering, enten via faks eller via e-post.

Dette brevet skal:

- oppgi om diskvalifisering eller ekskludering er relatert til tilstedeværelsen av hele teamet eller tilstedeværelsen av visse lagmedlemmer angitt ved navn;

- spesifisere at hvis diskvalifiseringen eller ekskluderingen er knyttet til tilstedeværelsen av visse medlemmer angitt ved navn, må laget, som arbeidsgiver, trekke medlemmet / medlemmene ut av sitt personell for rittet eller alternativt frafalle enhver rett til deltakelse i løpet for hele laget;

- oppgi begrunnelsen den er basert på; og

- nevne at for å utfordre denne avgjørelsen, må laget innen en periode på tjuefire (24) timer fra mottakelse av diskvalifiserings- eller ekskluderingsbrevet for å levere klage til Voldgiftsretten (CAS) i Lausanne, ellers anses laget å ha akseptert diskvalifiseringen eller ekskluderingen for godt.

b) Hvis teamet har levert klage, vil CAS umiddelbart utpeke en voldgiftsdommer i henhold til prosedyren under CASs Rules of Procedure. Etter å ha kalt hver part for å evaluere sin sak, skal voldgiftsdommeren avgjøre innen de tidsfrister som kreves av situasjonen, om han vil diskvalifisere eller ekskludere hele laget eller visse medlemmer. Språket skal være fransk.

Voldgiftsdommeren skal avgjøre tvisten i samsvar med lovgivningen i Frankrike. Voldgiftsdommerens kjennelse kan ikke ankes.

ARTIKKEL 22. Kommunikasjonsrettigheter

Hvert deltagende lag og følgelig hver rytter som representerer laget, erkjenner at deltakelsen i rittet gir rittorganisasjonen og deres rettighetshavere eller representanter retten til å filme og ta opp, i ethvert medium og med enhver metode, og følgelig også retten til å reproducere og vise, uten noen som helst form for kompensasjon, deres navn, stemmer, bilder, biografier og, generelt, deres sportslige utførelse innenfor rammene til Arctic Race of Norway i tillegg til merkevaren(e) til rittets utstyrsleverandører og sponsorer, uansett form, og i ethvert eksisterende eller fremtidige medium, i uansett format, i den hensikt å kommunisere til utenomverdenen, uansett bruk inkludert markedsføring og/eller av kommersielle hensyn uten noen begrensning enn de som er listet opp heretter, og for hele perioden hvor denne bruken er beskyttet av lover og regler, rettsavgjørelser og/eller dommer i uansett land, i tillegg til gjeldende eller fremtidige internasjonale avtaler, inkludert enhver rettslige forlengelse som kan bli vedtatt for denne perioden for rettslig beskyttelse. Når rittorganisasjonen gir en samarbeidspartner retten til å bruke bilder fra rittet i den hensikt å drive egen reklame og promotering, gir dette imidlertid ikke tillatelse for samarbeidspartnere til å bruke rytternes navn, stemme, bilde, biografi eller sportslige utførelse, eller merkevarene til rytternes utstyrsleverandører, sammen med eget produkt, egen tjeneste, merkevare eller

kommersiell navn, uten at aktuelle rytter, sponsor eller utstyrsleverandør uttrykkelig har gitt tillatelse til dette.

Rittorganisasjonen vil dessuten ikke bruke eller autorisere bruken av et individuelt bilde av en rytter innenfor konteksten av kommersialisering eller såkalte markedsføringsprodukter, med spesifikt unntak av bøker, fotoalbum, tegneserier i enhver publisert form, videokassetter, CD-ROM, DVDer eller mer generelt alle videogrammer, i ethvert medium eller format hvor innholdet er helt eller delvis knyttet til Arctic Race of Norway, plakater, roadbooks, autografbøker, kart, postkort og offisielle programmer relaterte til Arctic Race of Norway. I egenskap av å være arrangør av sportsarrangementet, er ARN eksklusiv eier av alle rettigheter til Arctic Race of Norway. Med dette har ARN fullt og eksklusivt eierskap til alle bilder og lydopptak innenfor rammene av sportsarrangementet, og da spesielt på alle områder som kontrolleres av rittorganisasjonen: i startområdet, i målområdet, i intervjuzonen, lagenes parkeringsplass, osv., områder som betegnes som Beskyttede områder.

Følgelig vil enhver juridisk person som berøres av dette regelverks artikkel 1, med mindre de har skriftlig forhåndsgodkjenning av ARN, ha et forbud mot å ta opp og/eller distribuere (i uansett medium) ethvert bilde- og/eller lydopptak fra rittet og/eller Beskyttede områder. På samme måte vil ethvert bilde- og/eller lydopptak fra rittet og/eller fra Beskyttede områder gjort med den hensikt å sende direkte eller som opptak via en mobilapplikasjon (med Facebook eller Periscope for eksempel) være strengt forbudt uten ARNs skriftlige forhåndsgodkjenning.

ARTIKKEL 23 - Sportsspill

For å unngå enhver risiko for interessekonflikt, skal lagene og alle deres medlemmer (ryttere, ledelse, trenere, leger osv.) avstå fra å delta i betting og sportsspill angående Arctic Race of Norway, enten direkte eller gjennom en mellommann.

ARTIKKEL 24. Språklig prioritet

Eksisterende regelverk er skrevet på fransk og denne språkversjonen skal gis prioritet dersom det oppstår usikkerhet om hvordan reglene skal tolkes i regelverk skrevet på andres språk.

RÈGLEMENT PARTICULIER

ARTICLE 1. Organisation

ARCTIC RACE OF NORWAY est organisée par Arctic Race of Norway AS (ARN) sous les règlements de l'Union Cycliste Internationale (UCI) et de Norges Cykleforbund (NCF). Elle se déroule du jeudi 5 au dimanche 8 août 2021 en 4 étapes.

ARTICLE 2. Type d'épreuve

L'épreuve est réservée aux coureurs de la Catégorie Hommes Élite, inscrite au calendrier Europe Tour en UCI ProSeries (2.Pro) et attribue des points au classement mondial UCI (conformément à l'article 2.10.008 du règlement de l'UCI).

ARTICLE 3. Participation

Conformément à l'article 2.1.005 du règlement de l'UCI, l'épreuve est ouverte sur invitation aux équipes UCI WorldTeams, UCI ProTeams, Continentales UCI et l'équipe nationale du pays. Conformément à l'article 2.2.003 du règlement de l'UCI, le nombre de coureurs par équipe au départ de l'épreuve est limité à 6 au maximum et 4 au minimum. Du seul fait de son engagement et/ou de sa participation à l'épreuve, chaque équipe déclare accepter l'intégralité des dispositions du présent règlement particulier et s'engage à les respecter.

ARTICLE 4. Permanence

La permanence d'accueil se tient mercredi 4 août de 14h30 à 18h00 : **Radisson Blu hotel**

Sjøgata 7, 9259 Tromsø

Le retrait des dossiers par les responsables d'équipes licenciés se fait de 14h30 à 16h45. La réunion des Directeurs sportifs, en présence des membres du Collège des commissaires, est fixée à 17h00.

ARTICLE 5. Radio-Tour

Les informations coursant sont émises sur la fréquence de **173,1250 MHz**.

ARTICLE 6. Assistance technique neutre

Le service d'assistance technique neutre est assuré par la société Shimano avec 3 véhicules.

ARTICLE 7. Délais d'arrivée

En fonction des caractéristiques des étapes, les délais d'arrivée ont été fixés à 12 % du temps du vainqueur.

- Conformément à l'article 2.6.032 du règlement de l'UCI, le Collège des commissaires peut prolonger les délais d'arrivée après consultation de l'organisateur.
- Conformément à l'article 2.6.027 du règlement de l'UCI, l'arrivée de la 3^e étape et de la 4^e étape sont considérées comme une arrivée en sommet. La règle des 3 derniers kilomètres ne s'applique pas.

ARTICLE 8. Bonifications

Des bonifications en temps sont attribuées dans les étapes et les sprints intermédiaires selon l'article 2.6.019 du règlement de l'UCI

1°) à chacun des sprints intermédiaires :
3" - 2" - 1"

2°) aux arrivées des 4 étapes : 10" - 6" - 4"

ARTICLE 9. Classement général individuel au temps

Le classement général individuel au temps est établi par l'addition des temps enregistrés dans chacune des étapes en tenant compte des bonifications et pénalisations selon l'article 2.6.014 du règlement de l'UCI.

Le leader du classement général individuel au temps porte le maillot du soleil de minuit

Places	1 ^{er} étape	2 ^e étape	3 ^e étape	4 ^e étape	Classement général
1 ^{er}	3 615 €	3 615 €	3 615 €	3 615 €	7 230 €
2 ^e	1 805 €	1 805 €	1 805 €	1 805 €	3 610 €
3 ^e	905 €	905 €	905 €	905 €	1 810 €
4 ^e	455 €	455 €	455 €	455 €	910 €
5 ^e	365 €	365 €	365 €	365 €	730 €
6 ^e	270 €	270 €	270 €	270 €	540 €
7 ^e	270 €	270 €	270 €	270 €	540 €
8 ^e	180 €	180 €	180 €	180 €	360 €
9 ^e	180 €	180 €	180 €	180 €	360 €
10 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
11 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
12 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
13 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
14 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
15 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
16 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
17 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
18 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
19 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
20 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
	9 090 €	9 090 €	9 090 €	9 090 €	18 180 €

Total des prix du classement général individuel 54 540 €

ARTICLE 10. Classement par points

Un classement par points est établi par l'addition des points obtenus dans chacune des 4 étapes ainsi que dans les sprints intermédiaires selon l'article 2.6.017 du règlement de l'UCI.

Il est attribué dans chacun des 3 sprints intermédiaires disputés lors de chaque étape : 3 - 2 - 1 points.

Il est attribué à chaque arrivée :
15 - 12 - 9 - 7 - 6 - 5 - 4 - 3 - 2 - 1 points aux 10 premiers coureurs classés.

Le leader du classement par points porte le maillot vert.

En cas d'ex æquo au classement général aux points, il est fait application des critères suivants, jusqu'à ce qu'il y ait départage :

- 1°) nombre de victoires d'étapes ;
- 2°) nombre de victoires dans les sprints intermédiaires ;
- 3°) classement général au temps.

Les prix attribués au classement par points sont :

- au classement général final : **1^{er} : 3 000 €**
- Total des prix du classement par points : 3 000 €**

Pour bénéficier du prix du classement général final, tout concurrent doit avoir accompli la totalité du parcours de l'épreuve dans les délais réglementaires.

ARTICLE 11. Classement du meilleur grimpeur

Un classement du meilleur grimpeur est disputé sur l'ensemble des 17 côtes retenues pour ce classement.

Les points sont attribués de la façon suivante :

- côtes de 1^{er} catégorie : 5 - 3 - 1 points aux 3 premiers ;
- côtes de 2^e catégorie : 3 - 2 - 1 points aux 3 premiers ;

Un classement général est établi par l'addition des points obtenus sur l'ensemble des côtes comptant pour le classement du meilleur grimpeur.

Le leader du classement du meilleur grimpeur porte le maillot saumon.

Conformément à l'article 2.6.017 du règlement de l'UCI, en cas d'égalité au classement général, il est fait application des critères suivants, jusqu'à ce qu'il y ait

départage :

- nombre de 1^{er}s places dans les côtes de 1^{er} catégorie ;
- nombre de 1^{er}s places dans les côtes de 2^e catégorie ;

classement général individuel au temps.

Les prix attribués au classement du meilleur grimpeur sont :

- au classement général final : **1^{er} : 3 000 €**
- Total des prix du classement du meilleur grimpeur 3 000 €**

Pour bénéficier du prix du classement général final, tout concurrent doit avoir accompli la totalité du parcours de l'épreuve dans les délais réglementaires.

ARTICLE 12. Classement du meilleur jeune

Le classement des jeunes est réservé aux coureurs nés depuis le **1^{er} janvier 1996**.

Le leader du classement des jeunes est le 1^{er} des jeunes au classement général individuel au temps.

Il porte un maillot blanc.

Les prix attribués au classement des jeunes sont :

- au classement général final : **1^{er} : 3 000 €**
- Total des prix du classement du meilleur jeune 3 000 €**

ARTICLE 13. Ports des maillots de leader

Le port des maillots de leader est obligatoire depuis le contrôle de signature jusqu'à la cérémonie protocolaire d'arrivée.

ARTICLE 14. Prix de la combativité

Le prix de la combativité récompense le coureur le plus généreux dans l'effort et manifestant le meilleur esprit sportif. Ce prix est décerné dans chacune des 4 étapes par un jury présidé par le directeur de l'épreuve.

Le plus combatif de l'étape porte dans l'étape suivante un dossard de couleur rouge.

Les prix attribués au classement du jour :

- 750 € à chaque étape**
- Soit 750 € X 4 étapes = 3 000 €**
- Total des prix du prix de la combativité 3 000 €**

ARTICLE 15. Classement par équipes

Conformément à l'article 2.6.016 du règlement de l'UCI, le classement par équipes du jour s'établit par l'addition des trois meilleurs temps individuels de chaque équipe. En cas d'ex æquo, les équipes sont départagées par l'addition des places obtenues par leurs trois premiers coureurs de l'étape. En cas de nouvelle égalité, les équipes sont départagées par la place de leur meilleur coureur au classement de l'étape.

Le classement général par équipes s'établit par l'addition des trois meilleurs temps individuels de chaque équipe dans les quatre étapes. En cas d'ex æquo, il est fait application des critères suivants jusqu'à ce qu'il y ait départage :

- 1°) nombre de premières places dans le classement par équipes du jour ;
 - 2°) nombre de deuxième places dans le classement par équipes du jour ;
- etc.

En cas de nouvelle égalité, les équipes sont départagées par la place de leur meilleur coureur au classement général individuel.

Toute équipe réduite à moins de trois coureurs est éliminée du classement général par équipes.

Les prix attribués au classement par équipes sont :

- au classement général final : **1^{er} : 3 000 €**

Total des prix du classement par équipes 3 000 €

ARTICLE 16. Les prix

Le montant total des prix de l'ARCTIC RACE OF NORWAY est de :

- **classement général individuel au temps 54 540 €**
 - **classement par points 3 000 €**
 - **classement du meilleur grimpeur 3 000 €**
 - **classement du meilleur jeune 3 000 €**
 - **prix de la combativité 3 000 €**
 - **classement par équipes 3 000 €**
- MONTANT TOTAL DES PRIX 69 540 €**

ARTICLE 17. Lutte contre le dopage – Contrôle antidopage

ARN et chacune des équipes participantes considèrent comme de nécessité absolue le respect scrupuleux des règles et recommandations édictées par les instances compétentes en matière de lutte contre le dopage ainsi que l'obligation d'observer une conduite totalement irréprochable à cet égard. Les équipes participantes s'engagent à appliquer lesdites règles et recommandations et seront pleinement responsables de leur parfait respect par leurs coureurs et plus généralement par tous leurs salariés et prestataires.

Le contrôle antidopage s'effectue sous l'autorité de l'UCI par les officiels désignés, à l'arrivée de chaque étape, dans le mobil-home de l'organisation.

ARTICLE 18. Protocole

À l'issue de chaque étape, doivent se présenter au protocole :

- le vainqueur de l'étape ;
- le leader du classement général individuel ;
- le leader du classement par points ;
- le leader du classement du meilleur grimpeur ;
- le leader du classement du meilleur jeune ;
- le combatif de l'étape.

Doivent se présenter pour le protocole final :

- le vainqueur de l'étape ;
- le vainqueur du classement général individuel ;
- le vainqueur du classement par points ;
- le vainqueur du classement du meilleur grimpeur ;
- le vainqueur du classement du meilleur jeune ;
- le combatif de l'étape ;
- les 3 premiers du classement général individuel ;
- les 6 coureurs et le Directeur sportif de l'équipe victorieuse du classement par équipes.

ARTICLE 19. Pénalités

Les pénalités sont conformes au règlement de l'UCI.

ARTICLE 20. Environnement

ARN met en place des zones de collecte destinées à la récupération des déchets. Les coureurs ne peuvent jeter leurs déchets, bidons et tout autre objet que dans ces zones aménagées.

Les coureurs et les suiveurs doivent adopter en toutes circonstances un comportement responsable vis-à-vis de l'environnement dans le respect des dispositions légales en vigueur.

ARTICLE 21. Récusation - Exclusion

21.1. ARN tient pour essentielle la préservation de son image, de sa réputation et de celles de l'épreuve.

ARN se réserve expressément la faculté de refuser la participation à – ou d'exclure de – l'épreuve, une équipe ou l'un de ses membres, dont la présence serait de nature à porter atteinte à l'image et/ou à la réputation d'ARN et/ou de l'épreuve.

21.2. En outre, ARN pourra récuser ou exclure de l'épreuve une équipe ou l'un de ses membres dans les cas suivants :

- infraction aux règles de l'épreuve, y compris celles concernant la discipline interne à l'épreuve (règles concernant l'hébergement par exemple) ;
- infraction grave à la loi Norvégienne ;
- acte de vandalisme perpétré en course ou hors course ;
- tenue indécente ou comportement inconvenant ;
- tout autre acte ou fait qui serait de nature à porter atteinte à l'image et/ou à la réputation d'ARN et/ou de l'épreuve.
- non-respect des mesures sanitaires mises en place pour lutter contre la propagation du virus SARSCoV-2 (Covid-19).

21.3. Le droit de récusation ou d'exclusion visé aux articles 23.1 et 23.2 ci-dessus s'exercera dans les conditions suivantes :

a) ARN avisera l'équipe de sa décision par écrit, notifié soit par lettre recommandée avec accusé de réception, soit par lettre remise en mains propres avec reçu, soit par télécopie ou par e-mail.

Cette lettre devra :

- spécifier si la récusation, ou l'exclusion, est liée à la présence de l'ensemble de l'équipe ou à la présence de certain(s) de ses membres nommément désigné(s) ;
- préciser que, dans le cas où la récusation ou l'exclusion serait liée à la présence de tel(s) de ses membres nommément désigné(s), l'équipe devra, en sa qualité d'employeur, le ou les retirer de son effectif pour l'épreuve ou, à défaut, renoncer de plein droit à toute participation de l'ensemble de l'équipe à l'épreuve ;
- indiquer les motifs sur lesquels elle se fonde ;
- mentionner que, pour contester cette décision, l'équipe disposera d'un délai de 24 (vingt-quatre) heures à compter de la réception de la lettre de récusation ou d'exclusion pour saisir le Tribunal arbitral du sport («TAS») à Lausanne ; qu'à défaut, l'équipe sera réputée avoir définitivement accepté la récusation ou l'exclusion.

b) S'il est saisi d'un appel par l'équipe, le TAS désignera aussitôt un arbitre unique dans le cadre d'une procédure accélérée en application du règlement de procédure du TAS. Après avoir appelé chaque partie à développer ses moyens, l'arbitre décidera, dans les délais imposés par l'urgence, s'il y a lieu de récuser ou d'exclure l'ensemble de l'équipe ou tel(s) de ses membres.

La langue de l'arbitrage sera le français.

L'arbitre tranchera le litige conformément aux règles de droit français.

La sentence arbitrale ne pourra faire l'objet d'aucun recours.

ARTICLE 22. Droit à l'image

Chaque équipe et, en conséquence, chacun des coureurs qui la composent, reconnaît que sa participation à l'épreuve autorise l'organisateur et ses ayants droit ou ayants cause à capter et à fixer, sur tout support et par tout moyen, et par suite à reproduire et à représenter, sans rémunération d'aucune sorte, ses nom, voix, image, biographie et plus généralement sa prestation sportive dans le cadre de l'Arctic Race of Norway de même que la/les marque(s) de ses équipementiers et sponsors, sous toute forme, sur tout support existant ou à venir, en tout format, pour toute communication au public dans le monde entier, pour tout usage y compris à des fins publicitaires et/ou commerciales sans aucune limitation autre que celles visées ci-après, et pour toute la durée de la protection actuellement accordée à ces exploitations par les dispositions législatives ou réglementaires, les décisions judiciaires et/ou arbitrales

de tout pays ainsi que les conventions internationales actuelles ou futures, y compris pour les prolongations éventuelles qui pourraient être apportées à cette durée.

Cependant, l'organisateur, lorsqu'il autorisera un ayant droit à utiliser des images de l'épreuve à des fins publicitaires ou promotionnelles, n'autorisera pas cet ayant droit à utiliser le nom, la voix, l'image, la biographie ou la prestation sportive d'un coureur à titre individuel non plus que la marque de son sponsor ou équipementier en vue d'une association directe entre ce coureur, la marque de son sponsor ou équipementier et le produit, le service, la marque ou le nom commercial dudit ayant droit sans l'autorisation expresse du coureur, sponsor ou équipementier concerné.

De même, à l'exception expresse des livres, livres photos, BD, sous toute forme d'édition, vidéocassettes, CD-ROM, DVD ou plus généralement de tous vidéogrammes sur quelque support et format que ce soit dont le sujet porte en tout ou partie sur le Arctic Race of Norway, des posters, affiches, carnets de route, carnets de signatures, cartes, programmes officiels relatifs à l'épreuve, l'organisateur n'exploitera pas et n'autorisera pas l'exploitation de l'image individuelle d'un coureur dans le cadre de la commercialisation de produits dérivés dits de marchandisage. En sa qualité d'organisateur de la manifestation sportive, ARN est l'unique titulaire de la propriété exclusive de l'ensemble des droits d'exploitation de l'épreuve.

À ce titre, ARN dispose de la propriété entière et exclusive de l'ensemble des images et sons captés dans le cadre de la manifestation sportive, notamment au sein de toutes zones sous contrôle de l'organisation : village départ, espace d'arrivée, zone protocolaire, zones d'interview, parking équipes, etc. appelées les Zones Protégées. En conséquence, toute personne soumise au présent règlement en application de l'article 1 s'interdit, sauf accord préalable et écrit d'ARN, de procéder à toute captation et/ou diffusion (sur quelque support que ce soit) d'images et/ou de sons issus de l'épreuve et/ou de toute Zone Protégée. En tant que de besoin, il est précisé que toute captation d'images et/ou de son de l'épreuve et/ou des Zones Protégées en vue d'une diffusion en direct ou en différé via application mobile (ex : PériScope, Facebook, etc.) est strictement interdite, sauf accord préalable et écrit d'ARN

Article 23 – Paris sportifs

Afin de prévenir tout risque de conflits d'intérêts, les équipes et chacun de leurs membres (coureurs, personnel d'encadrement, entraîneurs, médecins...) ont l'obligation de ne pas engager, à titre personnel, directement ou par personne interposée, des mises sur les paris sportifs portant sur l'Arctic Race of Norway.

Article 24

Le présent règlement a été rédigé en langue française. Il fera foi en cas de difficulté d'interprétation de ses termes dans une autre langue.



The driver must have a valid driver's license for the vehicle and always bring this with him while driving. In addition, the vehicle's registration papers must be inside the vehicle while driving. Seat belts and other safety equipment must worn wherever this is available. It is compulsory to use a helmet for driving a motorbike, scooter or such. Before driving, the driver must ensure that the vehicle is in acceptable shape according to regulations and that cargo is secured satisfyingly.

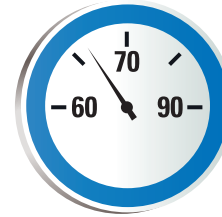


Driving or attempting to drive under the influence of alcohol, drugs or other anesthetic or numbing drugs is strictly prohibited. Alcohol and driving must not be combined under any circumstances. With a blood alcohol level above 0,2 per thousand a driver will be considered under the influence according to Norwegian traffic regulations. One must not drive if he or she is feeling ill, tired or in any way physically or mentally incapacitated. One must be cautionary with the use of medicines that may have a numbing effect and always use the medicines as prescribed.



In traffic one must be cautionary, attentive and considerate in order to avoid dangerous situations. An extra amount of attention should be paid to people alongside the road and population near the road, this especially applies in areas where there are children near the road. The driver is obliged to regard traffic regulations, signs and other markers. At all times the driver must regulate the driving according to driving conditions and surroundings. Signs and other regulations given by police authority must be followed.

Any person travelling in traffic is obligated to stop and offer help in the case of a traffic accident or if someone is in the need of roadside assistance.



For exceeding the speed limit, the following fines are given.

When the on-site speed limit is 60 km / h or lower and the speed is exceeded by

- up to and including 5 km/h NOK 850
- up to and including 10 km/h NOK 2,250
- up to and including 15 km/h NOK 4,050
- up to and including 20 km/h NOK 5,850
- up to and including 25 km/h NOK 9,050

when the speed limit on site is 70 km / h or higher, and the speed is exceeded by

- up to and including 5 km/h NOK 850
- up to and including 10 km/h NOK 2,250
- up to and including 15 km/h NOK 3,600
- up to and including 20 km/h NOK 5,000
- up to and including 25 km/h NOK 6,800
- up to and including 30 km/h NOK 9,050
- up to and including 35 km/h NOK 10,850

when the speed limit on the motorway is 90 km / h or higher, and the speed limit is exceeded by

36 km / h up to and including 40 km / h NOK 11,300



It is not allowed to use a handheld cellphone while driving. The phone must be mounted in a hands free solution for use while driving.

TRAFIKKSIKKERHET

TRAFIKKREGLER I NORGE



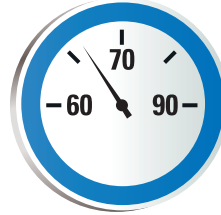
Føreren må ha gyldig sertifikat for kjøretøyet og alltid ha det med seg under kjøring. Bilens vognkort må også alltid være med under kjøring. Sikkerhetsbelter og annet sikkerhetsutstyr må brukes så sant det er tilgjengelig. For førere av motorsykler og scootere er det påbudt å bruke hjelm. Før kjøring må føreren forsikre seg om at kjøretøyet er i akseptabel stand i henhold til gjeldende regler og at last er forsvarlig sikret.



Kjøring, eller forsøk på å kjøre i påvirket tilstand (alkohol, narkotika, anestesimedisin eller andre lammende substanser) er strengt forbudt. Alkohol og kjøring må ikke forekomme under noen omstendigheter. Førere med mer enn 0,2 promille alkohol i blodet regnes som påvirket etter norsk lov. Man må ikke kjøre hvis hun eller han føler seg syk, trøtt eller i ubalanse fysisk eller mentalt. Man må være forsiktig med bruk av medisin som kan ha en lammende effekt og alltid bruke medikamenter som foreskrevet.



I trafikken må føreren være forsiktig, oppmerksom og ta hensyn for å unngå farlige situasjoner. Ekstra oppmerksomhet må rettes mot folk som står langs veien, og husstander nærme veien. Dette er særdeles viktig i områder hvor barn oppholder seg i nærheten av veien. Føreren må ta hensyn til trafikkreglene, skilt og andre markeringer. Føreren må til enhver til regulere fart og atferd i trafikken ut i fra skiftende kjøreforhold. Skilt og andre instruksjoner gitt av veimyndigheter og politi må følges. Enhver som ferdes i trafikken plikter å stoppe og tilby hjelp når det har skjedd trafikkulykker eller hvis noen trenger assistanse.



Ved fartsovertredelser gjelder følgende bøter.

Når fartsgrense på stedet er 60 km/t eller lavere, og farts-overskridelsen er

- til og med 5 km/t kr 850,-
- til og med 10 km/t kr 2 250,-
- til og med 15 km/t kr 4 050,-
- til og med 20 km/t kr 5 850,-
- til og med 25 km/t kr 9 050,-

når fartsgrense på stedet er 70 km/t eller høyere, og farts-overskridelsen er

- til og med 5 km/t kr 850,-
- til og med 10 km/t kr 2 250,-
- til og med 15 km/t kr 3 600,-
- til og med 20 km/t kr 5 000,-
- til og med 25 km/t kr 6 800,-
- til og med 30 km/t kr 9 050,-
- til og med 35 km/t kr 10 850,-

når fartsgrense på motorveg er 90 km/t eller høyere, og farts-overskridelsen er
36 km/t til og med 40 km/t kr 11 300,-



Bilførere har ikke lov til å bruke håndholdte mobiltelefoner. Mobiltelefonen må være montert i et handsfree - system slik at den skal kunne brukes under kjøring.

Er koderne morgendagens helter?



equinor



I en verden som krever smartere løsninger og teknologi vi ikke har laget ennå, trenger vi flere digitale hoder og talenter som kan kode og programmere. Derfor har vi i Equinor sammen med vitensentrene laget Kodekraft. Et prosjekt der unge, digitale talenter kan lære seg koding og kreativ problemløsning gjennom spill og undervisning. For vi tror at de som kan dette, kan forandre morgendagen.

morgendagenshelter.no/kodekraft

VI STØTTER
**MORGENDAGENS
HELTER**



Equinor

Equinor - et ledende selskap i det grønne skiftet

Equinor - a leading company in the energy transition

Equinor's purpose is to turn natural resources into energy for people and progress for society. The energy industry sits on the expertise and resources to help change energy systems over the next three decades. But expertise and resources are not enough. Leadership is needed.

We will accelerate our transition. By 2030, Equinor will be a leading provider of energy and low-carbon solutions. It will continue as Norway's energy champion and will emerge as a leading energy player in selected international markets. It will be a global leader in offshore wind and the European leader in carbon capture and storage (CCS)

equinor.com

Equinor

Equinor - et ledende selskap i det grønne skiftet

Equinors formål er å omdanne naturressurser til energi for mennesker og framgang for samfunn. I løpet av de neste tre tiårene må energisystemene endres fullstendig. Energiindustrien har ekspertisen og kraften til å bidra i omstillingen. Men dette alene er ikke nok. Det er behov for at noen tar lederskapet og driver omstillingen framover.

Vi vil akselerere vår omstilling. Innen 2030 vil Equinor være en ledende leverandør av energi og lavkarbonløsninger. Vi vil fortsatt være Norges største energiselskap og utvikle oss som en ledende energiaktør i utvalgte internasjonale markeder. Vi vil være en global leder innenfor havvind og europeisk leder innenfor karbonfangst og -lagring.

equinor.com



More than just a race

Since the start in 2013, over 12 000 children have taken part in the SNN Mini Arctic Race, a bike race for children organized by the employees of SpareBank 1 Nord-Norge. This year, the pandemic unfortunately puts an end to the traditional edition of the SNN Mini Arctic Race. We still hope that this year's edition of the Arctic Race of Norway will be as big a public festival as before.



Sparebank 1 Nord-Norge

For Northern Norway!

Northern Norway is the region of opportunity and is enjoying high economic growth based on the advantages that nature has given us. As the region's bank, owned mostly by the North Norwegian society, we want to contribute actively to the development of Northern Norway. Both as a bank for people and businesses, and through our social engagement and support for the region's cultural life, teams and associations.

Sports and culture are at the core of our social engagement and help to generate activities and diversity. It is therefore good to see that great ideas can grow into huge public celebrations and cooperation across county boundaries. The Arctic Race of Norway is a good example of this, and we are proud to have been a team member since the very start. As an official partner and sponsor of the green point's jersey, we want to help ensure that the Arctic Race of Norway becomes a celebration of cycling for the entire family. Since 2013, over 12 000 children have taken part in the SNN Mini Arctic Race, a bike race for children organized by the employees of SpareBank 1 Nord-Norge. This year, the pandemic unfortunately puts an end to the traditional edition of the SNN Mini Arctic Race. We still hope that this year's edition of the Arctic Race of Norway will be as big a public festival as before.

snn.no

Sparebank 1 Nord-Norge

For Nord-Norge!

Nord-Norge er mulighetenes landsdel, og vår region opplever høy økonomisk fart basert på våre naturgitte fortrinn. Som landsdelens egen bank, med det nordnorske samfunnet som vår største eier, er vi opptatt av å bidra aktivt til utviklingen av Nord-Norge. Både som bank for folk og næringsliv, og gjennom vårt samfunnsengasjement med støtte til kulturliv, lag og foreninger.

Idrett og kultur danner kjernen i vårt samfunnsengasjement og bidrar til å skape aktivitet og mangfold. Det er derfor godt å se at dristige ideer kan utvikle seg til store folkefester og til samarbeid på kryss av fylkesgrenser. Arctic Race of Norway er et godt eksempel på dette, og vi er stolte over å ha vært med på laget fra første stund.

Som offisiell partner og sponsor for den grønne poengtrøya, ønsker vi å bidra til at Arctic Race of Norway er en sykkelfest for hele familien. Siden 2013 har over 12 000 barn deltatt på SNN Mini Arctic Race, et sykkelritt for barn arrangert av oss i SpareBank 1 Nord-Norge. I år setter dessverre pandemien en stopper for den tradisjonelle utgaven av SNN Mini Arctic Race. Vi håper likevel at årets utgave av Arctic Race of Norway blir en like stor folkefest som før.

snn.no

VELKOMMEN TIL THON HOTELS



Våkne opp uthvilt i våre komfortable senger, spis vår prisbelønte frokost og omgi deg fargerike omgivelser som sprer glede!

Vi strekker oss lenger for å gjøre en god dag enda bedre!

Les mer på thonhotels.no

THON
HOTELS



Thon Hotels

It's the little details that create great experiences. The fresh fruit and freshly-squeezed orange juice. The homemade bread and the omelette made just the way you want it. We in Thon Hotels do what we can to get your day off to the best possible start. We always meet you with a smile and a desire to make your day even better. This is also the reason why our hotels are designed with energising colours that spread joy, and why our hotel rooms are equipped with comfortable beds that leave you rested. Book your stay at thonhotels.com or in our app!

thonhotels.no

Thon Hotels

De gode opplevelsene ligger i de små detaljene. Den friske frukten og nypressede juicen. Det hjemmebakke brødet, og omeletten som lages akkurat slik du liker den. Vi i Thon Hotels gjør det vi kan for at du skal starte dagen på best mulig vis. Hos oss vil du alltid bli møtt med et smil, og et ønske om å gjøre dagen din enda bedre. Derfor er også hotellene våre designet med energigivende farger som sprer glede, og hotellrommene innredet med komfortable senger som gir deg uthvilte dager. Bestill ditt opphold på thonhotels.no eller i vår app!

thonhotels.no

Vi tar små og store drømmer på alvor



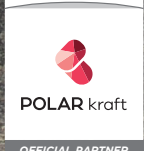
VI BIDRAR GJENNOM
POLARKRAFT-FONDET



VI STØTTER
DET DU LIKER



OG VI BIDRAR TIL
LOKAL IDRETT



POLAR kraft

OFFICIAL PARTNER



POLAR kraft

polarkraft.no



POLAR KRAFT

Polar Kraft AS is a national electricity company with a solid northern Norwegian local base. Our goal is to become the preferred electricity supplier in Northern Norway. With almost 80,000 customers, we are the second largest in the region. Our competitiveness is based on very competitive prices, a strong community involvement, local ownership, as well as high competence and high customer satisfaction. We have products, services and concepts that set us apart from the rest of the electricity industry and that make customers choose us on the basis of more factors than just price.

Our departments in Northern Norway. We have offices in Bodø, Fauske, Svolvær, Sortland, Myre, Harstad, Ballangen and Narvik. Polar Kraft works for vibrant local environments and is aware of how we influence people and the environment for the good of people, the environment and the economy. We are certified as Great Place To Work and Eco-Lighthouse, and work according to selected sustainability goals set by the UN.

Our owners are the power companies Lofotkraft Holding AS, Nordkraft AS and Salten Kraftsamband AS.

Everything we do today is for tomorrow!

www.polarkraft.no

POLAR KRAFT

Polar Kraft AS er et nasjonalt strømselskap med et solid nordnorsk lokalt fotfeste. Vårt mål er å bli den foretrukne strømleverandøren i Nord-Norge. Med nesten 80.000 kunder er vi nest størst i landsdelen. Vår konkurransekraft er basert på svært konkurransedyktige priser, et sterkt samfunnsengasjement, lokalt eierskap, samt høy kompetanse og høy kundetilfredshet. Vi har produkter, tjenester og konsepter som skiller oss ut fra resten av strømbansjen og som gjør at kundene velger oss på bakgrunn av flere faktorer enn bare pris.

Våre avdelinger i Nord-Norge. Vi har kontorer i Bodø, Fauske, Svolvær, Sortland, Myre, Harstad, Ballangen og Narvik. Polar Kraft er en sterk samfunnsaktør og er bevisst hvordan vi påvirker mennesker og omgivelser til det beste for mennesker, miljø og økonomi. Vi er sertifisert som Great Place To Work og Miljøfyrtårn, og jobber etter utvalgte bærekraftsmål nedsatt av FN. Våre eiere er kraftselskapene Lofotkraft Holding AS, Nordkraft AS og Salten Kraftsamband AS.

Alt vi gjør i dag, er med tanke på i morgen!

www.polarkraft.no

OFFICIAL PARTNERS OFFISIELL PARTNER



CARGILL

Cargill has 155,000 employees in 70 countries and regions who are committed to feeding the world in a responsible way, reducing environmental impact and improving the communities where we live and work. Cargill's business in Norway produces nutrition for salmonids, representing the EWOS brand.

Cargill ensures the best solutions for the salmon industry by keeping the fish in focus. Our nutritional knowledge and fast learning make us able to meet the salmon's needs, through variable farming conditions, changing environment and health challenges.

Sustaining the salmon's nutritional demands ensures good fish welfare and high production performance at the same time.

By proudly and consistently putting the Fish First, we provide better results. For the fish. For the farmers. For the environment and, ultimately, for the consumer.

ewos.no

CARGILL

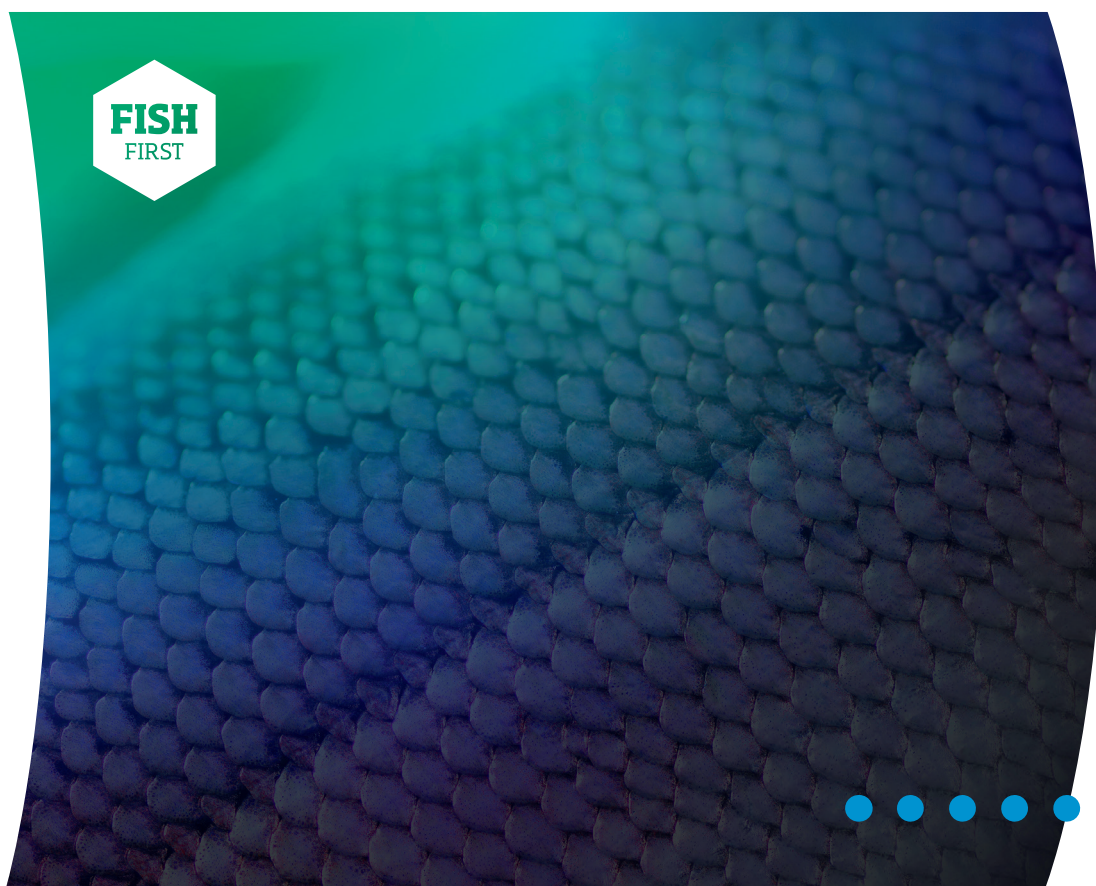
Cargill har 155 000 ansatte i 70 land, som jobber for å skaffe verden mat på en ansvarlig måte, redusere miljøpåvirkningene og bidra til å gjøre lokalsamfunnene vi bor og jobber i, enda bedre. I Norge produserer Cargill fôrløsninger til fisk, hovedsakelig laks og ørret, under merkevaren EWOS.

Cargill sikrer de beste løsningene for havbruksnæringen ved å sette fisken i fokus. Vår kunnskap om ernæring og evne til å lære raskt, gjør oss i stand til å møte laksens behov gjennom varierende produksjonsbetingelser, skiftede miljøforhold og helseutfordringer.

Ved å ivareta laksens ernæringsbehov, sikres god fiskevelferd og høy produktivitet på samme tid.

Ved å alltid, og med stolthet, sette fisken først, skaper vi bedre resultater. For fisken. For havbrukeren. For miljøet, og til syvende og sist, for forbrukeren

ewos.no



 **OFFICIAL PARTNERS**
OFFISIELL PARTNER

 **Cargill**[®]

**Vi setter
fisken først
i alt vi gjør**



Power your world. IONIQ 5.

En ren elbil.



Offisiell leverandør – stolt sponsor av beste lagresultat.

Hyundai Motor Norway er stolt sponsor av verdens vakreste sykkelritt, Arctic Race of Norway. Hyundai jobber kontinuerlig med å redusere utslipp og er pionerer på fremtidens teknologi; helelektriske biler, hydrogenelektriske biler og hybridelektriske biler. Så det er en stor glede at Arctic Race har en omfattende satsning på elektrisk mobilitet. Hyundai's KONA Electric var den første elektriske kompakt-SUV-en på markedet, og nå har vi også lansert IONIQ 5. Uansett om hverdagen din er preget av familieliv, jobb eller fritidsaktiviteter, gjør IONIQ 5 livet litt enklere. Lad fra 10 til 80 prosent på 18 minutter. Med en rekkevidde på 481 km når IONIQ 5 de fleste mål. Highway Driving Assist på nivå 2 øker sikkerheten når du kjører. Dette er bare en smakebit på hva IONIQ 5 har å by på.

Du finner mer informasjon på [Hyundai.no](https://www.hyundai.no)



5 ÅRS
NYBILGARANTI
UBEGRENSET KJØRELENGDE

8 ÅRS
BATTERI
GARANTI

Hyundai gir 5 års fabrikkgaranti uten kilometerbegrensning for biler som er kjøpt gjennom en autorisert Hyundai-forhandler. Fremdriftsbatteriet har en garanti på 8 år/160.000 kilometer, avhengig av hva som inntreffer først. IONIQ 5 Long Range med bakhjulstrekk har et strømforbruk på 16,8 kWh-17,9 kWh/100km (blandet kjøring) og et CO2-utslipp på 0 g/km (blandet kjøring). Bilens rekkevidde er 451-481 kilometer. IONIQ 5 Long Range med firehjulstrekk har et strømforbruk på 17,7 kWh-19,0 kWh/100km (blandet kjøring) og et CO2-utslipp på 0 g/km (blandet kjøring). Bilens rekkevidde er 430-460 kilometer. Egenskaper som ladetid og rekkevidde vil variere avhengig av en rekke faktorer. Alle dataene er målt etter WLTP. Priser kan justeres uten varsel. Med forbehold om feil og prisendringer. Alle priser er inkludert leveringstillegg levert Drammen.



HYUNDAI

Official partner – Sponsor of the general team classification

Hyundai Motor Norway is proud to be the official vehicle supplier to the world's most spectacular bicycle race, The Arctic Race of Norway. Hyundai is continuously working to reduce the impact motor vehicles have on our surroundings, the environment, and is a proud pioneer of future technologies; fully electric vehicles, fuel cell electrical vehicles and plug-in hybrid electric vehicles. It is a great pleasure that Arctic Race is the world's first bicycle race with a comprehensive commitment to electric mobility. Hyundai's environmental concept IONIQ has already become a benchmark for efficiency, and with the brand new IONIQ 5, Hyundai is once again pushing the boundaries of electric mobility with ultrafast charging and groundbreaking technologies. Power your world.

hyundai.no

HYUNDAI

Offisiell partner – stolt sponsor av beste lagresultat

Hyundai Motor Norway er stolt sponsor av verdens vakreste sykkelritt, Arctic Race of Norway. Hyundai jobber kontinuerlig med å redusere utslipp og er pionerer på fremtidens teknologi; helelektriske biler, hydrogenelektriske biler og hybridelektriske biler. Det er en stor glede at Arctic Race er verdens første sykkelritt med en omfattende satsning på elektrisk mobilitet. Hyundai's miljøbilkonsept IONIQ har allerede blitt en målestokk for effektivitet, og med helt nye IONIQ 5 flytter Hyundai igjen grensene for elektrisk mobilitet med ultrarask lynlading og banebrytende teknologi. Power your world.

hyundai.no

OFFICIAL FANS OFFISIELLE STØTTESPILLERE



© K. Fredriksen



STATSKOG

Statskog supports the Arctic Race of Norway – a cycle race with spirit, creatively and expertly organized in the incredible surroundings. It's a folk festival that temptingly presents the splendid Northern Norwegian outdoors, for Norwegians and for TV viewers round the world. Statskog and the Arctic Race of Norway bring the outdoors to you.

We will contribute to communities where we have activities and properties. Statskog manages much of the community properties of Norway in the northern part of the country. The Arctic Race of Norway enhances Northern Norway and the country. Statskog is a landowner on behalf of the government of Norway. This means that we manage and develop values in 20% of the area of mainland Norway. That mission includes maintaining shared values in hunting, fishing, and outdoor life as well as further developing communal interests in forestry and property. Statskog is the guarantor for hunting, fishing, and outdoor life being available for everyone. We are proud to be a collaborative partner of the Arctic Race of Norway.

statskog.no

STATSKOG

Statskog støtter Arctic Race of Norway – et sykkeløp med sjel, kreativitet og profesjonalitet som går i fantastiske omgivelser. Dette er en folkefest som sprer lyst til å utforske vakker, nordnorsk natur både til nordmenn og TV-seere fra store deler av verden. Både Statskog og Arctic Race of Norway gir deg naturen.

Vi vil bidra til å bygge samfunnene der vi har virksomhet og eiendom. Statskog forvalter mye av fellesskapets eiendom i Nord-Norge. Arctic Race of Norway er virkelig noe som bygger Nord-Norge og Norge! Statskog er grunneier på vegne av staten. Det betyr at vi forvalter og utvikler verdier på 20 prosent av arealet i Fastlands-Norge. Det omfatter blant annet fellesverdier innen jakt, fiske og friluftsliv, men også verdiutvikling på vegne av fellesskapet innen skogbruk og eiendom. Statskog er garantisten for at jakt, fiske og friluftsopplevelser i norsk natur er tilgjengelig for alle. Vi er stolt av å være samarbeidspartner med Arctic Race of Norway.

statskog.no



Mack[®]
VERDENS NØRDLIGSTE BRYGGERI

MACK

Macks Ølbryggeri is a proud collaborative partner of Arctic Race of Norway. As the world's northernmost brewery we are committed to help in the process of enhancing Northern Norway based on our values. That is why we highly appreciate being part of a bike race that contributes to putting Northern Norway on the map by using our companies and resources.

Since 1877, Mack has been producing beer, sodas, and mineral waters to the people. Our whole history started in Tromsø. In the same building as the one we still have our offices in and by the same family that owns the company today. Ludwig Mack founded the company as an initiative for the local community and with a strong passion for quality drinks. Since then, we have expanded our assortment and we're now producing over 60 different products that are being distributed across the country. We take pride in being one of the country's strongest brands. Norwegian rawness is our slogan, and nothing hits better than Arctic Race of Norway. A project that isn't afraid to think big and like we do in Mack, sees the beauty in Northern Norway. We love that the race unfolds among the same amazing environment that we brew our products among.

mack.no

MACK

Macks Ølbryggeri er stolt støttespiller av Arctic Race of Norway. Som verdens nordligste bryggeri er vi opptatt av å bygge Nord-Norge på de verdiene vi har her. Derfor setter vi stor pris på å ta del i et sykkeløp som bidrar i å sette Nord-Norge på kartet ved å bruke våre bedrifter og ressurser.

Siden 1877 har Mack produsert øl og brus- og mineralvann til folket. Hele historien vår startet i Tromsø. I samme bygg som vi fortsatt har kontorer i og av samme familie som eier bedriften i dag. Ludwig Mack grunnla bedriften som et initiativ for det lokale samfunn og med en sterk lidenskap for kvalitetsrik drikke. Siden den gang har vi utvidet sortimentet vårt og produserer nå over 60 ulike produkter som blir distribuert til butikker over hele landet.

Vi tar stolthet i å være en av landsdelens sterkeste merkevarer. Norsk råskap er vårt slagord og det er ingenting som treffer bedre en Arctic Race of Norway, et prosjekt som tør å satse stort og i likhet med Mack ser skjønnheten av Nord-Norge. Vi elsker at løpet utspiller seg blant de samme fantastiske omgivelsene som vi brygger våre produkter iblant.

mack.no

OFFICIAL FANS OFFISIELLE STØTTESPILLERE



TELENOR

Telenor Norge AS is Norway's largest provider of telecommunications and digital services. Our infrastructure is the foundation for digitizing Norway, with its world-class coverage and high speeds. Our services and products contribute to increased productivity and provide access to everything that the digital world has to offer. Our services and products help to improve productivity and provide access to all digital content. Our security and preparedness organization work around the clock to keep our customers safe, and we are particularly aware of our social responsibility to provide security and safety for children and young people online. We employ 3400 people in 23 offices across Norway and we are a part of the Telenor Group, which has operations in 12 countries. Our main office is located on Fornebu in Bærum.

telenor.com

TELENOR

Telenor Norge AS er landets største leverandør av telekommunikasjon og digitale tjenester. Vår infrastruktur er grunnmuren i digitaliseringen av Norge med dekning og hastigheter i verdensklasse. Våre tjenester og produkter bidrar til økt produktivitet og gir tilgang til alt av digitalt innhold. Vår sikkerhets- og beredskapsorganisasjon jobber døgnet rundt med å trygge våre kunder, og vi tar et særlig samfunnsansvar for å skape trygghet for barn og unge på nett.

Vi har 3300 medarbeidere fordelt på rundt 20 kontorer i hele Norge, og vi er en del av Telenor Group, som har virksomhet i ni land. Hovedkontoret vårt ligger på Fornebu i Bærum. Les mer om Telenor Norge på www.telenor.no

telenor.com



COOP

Sharing economy through 150 years

What started small, with a single grocery store and the simple idea of providing members with good and affordable goods at reasonable prices, has grown over the last 100 years into the second largest grocery chain in Norway. Every week, over 1,9 million co-owners and hundreds of thousands of customers visit Coop's more than 1 250 grocery stores across the country. Coop has the best reputation in the grocery industry in Norway (RepTrak). This is partly due to our commitment to share values to our customers and communities. Through membership, customers own their local co-operative companies. Coop takes great social responsibility and is also one of the largest sponsors in Norway. We support local sports, culture and different socio-work. Both Coop and Arctic Race of Norway aim to contribute to living communities, and a healthier and more active population.

coop.no

COOP

Delingsøkonomi gjennom 150 år

Det som startet lite, med en enkelt dagligvarebutikk og den enkle ideen om å gi medlemmer gode og rimelige varer til rimelige priser, har vokst de siste 100 årene til nest største dagligvarekjeden i Norge. Hver uke besøker over 1,9 millioner medeiere og hundretusenvise av kunder Coops mer enn 1.250 dagligvarebutikker over hele landet. Coop har det beste omdømmet i dagligvareindustrien i Norge (RepTrak). Dette skyldes delvis vår forpliktelse til å dele verdier til våre kunder og lokalsamfunn. Gjennom medlemskapet eier kundene sine lokale samvirkelag. Coop tar stort samfunnsansvar og er også en av de største sponsorene i Norge. Vi støtter lokal sport, kultur og ulike typer sosialt arbeid. Både Coop og ARN har som mål å bidra til levende samfunn, og en sunnere og mer aktiv befolkning.

coop.no

OFFICIAL FANS OFFISIELLE STØTTESPILLERE



CONSTO

-CONSTO

A wish to participate in the development of Northern Norway was the vision when Consto was established 15 years ago. Now, 15 years later, we are one of Norway's leading contractors. We have a team of almost 1,000 employees and construct good buildings that help to create a desire to live and achieve job satisfaction all over Norway.

Local affiliation has always been important to us. That is why our head office is still in Tromsø. Moreover, our local companies – from Svalbard in the north to Kristiansand in the south – all have managers and employees who are dedicated to their respective local areas.

Arctic Race of Norway also has its heart in our region and is helping put Northern Norway and Norway on the map. Arctic Race of Norway enables us to highlight and render visible our beautiful nature and our wonderful region. That is why we are a proud sponsor of Arctic Race of Norway.

consto.no

CONSTO

Et ønske om å delta i utviklingen av Nord-Norge var drivkraften da Consto ble etablert for 15 år siden. I dag, 15 år etter, er Consto en av Norges ledende entreprenører med nærmere 1000 ansatte. Nå bygger vi gode bygg som er med på å skape bolyst og jobbglede over hele landet.

Lokal tilhørighet har alltid vært viktig for oss. Derfor er vårt hovedkontor fortsatt i Tromsø. Derfor har våre lokale selskaper – fra Svalbard i nord til Kristiansand i sør – ledere og ansatte som er dedikert til sine nærområder.

Arctic Race of Norway har også hjertet for vår landsdel, og bidrar til å sette Nord-Norge og Norge på kartet. Gjennom Arctic Race of Norway får vi synliggjort vår flotte natur og vår fantastiske landsdel. Derfor er vi stolt sponsor av Arctic Race of Norway.

consto.no

OFFICIAL SUPPLIERS OFFISIELLE LEVERANDØRER



ZU4R

ZU4R
SPORTSWEAR

The world's northernmost designer, manufacturer and supplier of cycling clothing.

In Northern Norway, with the world's roughest, wildest, but also most beautiful nature, the home of ZU4R is found, where the design, cut and colour compositions are created by the founders who supply quality Norwegian clothing with forward-looking design.

ZU4R is thinking new and developing bike clothing for all types of cyclists; the to-and-from-work-cyclist, the exerciser, the active and to the professionals. Considering cyclists' criteria such as wellness, comfort and aerodynamics, ZU4R delivers groundbreaking and innovative design. The fabrics used in the production of ZU4R's clothing have unique properties in moisture control, aerodynamics and quality.

ZU4R is a young company, but has grown rapidly from being a local supplier to delivering nationally, and in recent years also delivered to cyclists in Europe and Asia with great success.

ZU4R is being designed and distributed from the base of the Arctic Race of Norway, the world's northernmost and most spectacular cycling race in the ProSeries circus, and we now have the pleasure of supplying the cycling jerseys for Arctic Race of Norway in the years to come.

zu4r.com

[and follow us on Facebook and Instagram @ZU4R.](#)

ZU4R

Verdens nordligste design, produsent og leverandør av sykkelbekledning.

I Nord-Norge med verdens røffeste, vildeste, men også fineste natur finner man arnestedet til ZU4R, der designet, snittet og fargesammensetningene blir til av gründerne som leverer helnorsk kvalitets-bekledning med fremtidsrettet design.

ZU4R tenker nytt og utvikler sykkelbekledning for alle type syklistene fra; jobbsyklisten, mosjonisten, den aktive og til proffene. Med tanke på syklistenes kriterier som; velvære, komfort og aerodynamikk leverer ZU4R banebrytende og innovative design. Stoffene som brukes i produksjon av ZU4R sin bekledning har helt unike egenskaper innen fuktregulering, aerodynamikk og ikke minst kvalitet.

ZU4R er en ung bedrift, men har raskt vokst fra å være lokalleverandør til å levere nasjonalt og de siste årene også levert til sykkellag i Sør-Europa med stor suksess.

ZU4R designes og distribueres altså fra origo av Arctic Race of Norway, verdens nordligste og mest spektakulære sykkelritt i ProSeries sirkuset. De får nå gleden av å levere sykkeltrøyene til ARN i årene framover.

zu4r.com,

[følg oss på Facebook og Instagram @ZU4R.](#)

OFFICIAL SUPPLIERS OFFISIELLE LEVERANDØRER



HELI-TEAM

Heli-Team is the leading inland helicopter company in Northern Norway, with their main base in Harstad. Our vision, "We Lift Northern Norway", indicates that we are supporting the development of the society in our area, and also that our customers benefit by using a local expert that knows the environment, extreme weather conditions and is able to solve demanding missions in the Arctic area. Heli-Team offers their services both to businesses as well as private customers. Our biggest clients are those in the energy and telecom sector. We have built most transmission lines in Norway's three northernmost counties in the last 30 year. Heli-Team possess world leading technology and knowledge to deliver the most demanding operations under difficult conditions. **We look forward to have you on board!**

heliteam.no

HELI-TEAM

*Heli-Team er det ledende helikopterselskapet i det nordnorske innlandsmarkedet. Heli-Team er til enhver tid representert i hele landsdelen, og er klare for et hvert oppdrag i Nordland, Troms og Finnmark. Med et bredt spekter av operasjoner tilbyr Heli-Team tjenester for både firmaer, offentlige etater og privatpersoner. De største kundegruppen befinner seg innenfor kraft og tele. Vi har alltid drevet etter sunne forretningsprinsipper, som har sørget for en meget stabil og god økonomi i alle driftsår. Sunn forretningsdrift er grunnlaget som har gitt oss nødvendige økonomiske muskler for vår ekspansjon de siste årene. Muskler som gjør oss i stand til å ivareta servicegraden ovenfor de av våre kunder som har vært med oss store deler av vår reise, samtidig som vi er i stand til å yte samme gode service ovenfor våre nye kunder. Med vår visjon: «Vi løfter Nord-Norge», gi vi deg en lovnad om høyeste prioritet fra vår side for å sikre suksess for dine prosjekter. **Vi ser frem til å fly med deg!***

heliteam.no

NORSK LUFTAMBULANSE

Norwegian Air Ambulance Foundation

Medical partner

This is the Norwegian Air Ambulance Foundation. The Norwegian Air Ambulance Foundation is one of the country's largest non-profit organizations. The foundation receives donations from over 278,000 private donors and little over 4000 companies. The goal is to continually improve the air ambulance service through research, innovation and education. Acute illness or accidents rarely occur near a hospital.

The organization was established in 1978 by Doctor Jens Moe and like-minded individuals from the ambulance services in Drøbak and Oslo. The only funding was from private individuals and businesses. In Norway there are currently 13 medical helicopter bases, all of them are operated by the foundation's wholly owned subsidiary Norsk Luftambulans AS via an agreement with the Norwegian health authorities. As part of being a medical partner during the Arctic Race of Norway, we will promote the importance of having the Help 113 app installed on smartphones. It is developed, funded and operated by the foundation and is free to download.

When an accident or sudden injury occurs, there is no time to lose.

norwegianairambulance.org

NORSK LUFTAMBULANSE

Medisinsk partner

Dette er Stiftelsen Norsk Luftambulans

Stiftelsen Norsk Luftambulans er en av landets største ideelle organisasjoner med mer enn 278 000 støttemedlemmer, givere og mer enn 4000 støttebedrifter. Målet er å jobbe for en stadig bedre luftambulansetjeneste gjennom forskning, utvikling og undervisning. Akutt sykdom eller ulykke skjer sjelden i nærheten av et sykehus.

Organisasjonen ble etablert i 1978 av lege Jens Moe og ildsjeler fra ambulansmiljøet i Drøbak og Oslo, kun med støtte fra private og bedrifter. I Norge er det i dag 13 legehelikopterbasen som alle driftes av stiftelsens heleide selskap, Norsk Luftambulans AS, etter avtale med helseforetakene.

Gjennom å være medisinsk partner under Arctic Race of Norway, vil vi i tillegg spre budskapet om å ha appen Hjelp 113 på telefonen. Den er utviklet, finansiert og driftes av stiftelsen, og den er gratis å laste ned. Når ulykke eller plutselig skade rammer har vi ingen tid å miste.

norskluftambulans.no



© T. Kleiven

OFFICIAL SUPPLIERS OFFISIELLE LEVERANDØRER



SHIMANO

SHIMANO

Founded in Sakai City, Osaka, Japan in 1921, for 100 years Shimano has been dedicated to helping its customers get closer to nature and supporting people to realize their dreams. That comes with the desire to create outstanding internationally renowned bicycle components and apparel.

Shimano covers a wide range of functions, including planning, development, design, manufacturing, and various other support functions for supplying bicycle components as well as fishing tackle and rowing equipment.

In Europe, Shimano acts as the 'eyes, ears and mouth' of the global Team Shimano. Its mission is to be an excellent supplier and valuable partner for all customers in its European markets and to create consumer demand for Shimano and Shimano-owned products.

Shimano is proud to have developed products that continue to take countless athletes to victory and provide the means for limitless global bicycle journeys.

For more information see www.shimano.com.

SHIMANO

Shimano ble grunnlagt i Sakai City, Osaka, Japan i 1921, i 100 år og har vært dedikert til å hjelpe kundene sine å komme nærmere naturen og støttet folk på reisen for å realisere sine drømmer. Dette kommer også med ønsket om å lage enestående og internasjonalt anerkjente sykkelkomponenter og klær.

Shimano dekker et bredt spekter av funksjoner, inkludert planlegging, utvikling, design, produksjon og forskjellige andre støttefunksjoner for levering av sykkelkomponenter samt fiske- og routstyr.

I Europa fungerer Shimano som 'øyne, ører og munn' til det globale Team Shimano. Målet er å være en utmerket leverandør og verdifull partner for alle kundene i de europeiske markedene og å skape etterspørsel etter Shimano og Shimano-eide produkter.

Shimano er stolt over å ha utviklet produkter som fortsetter å ta utallige idrettsutøvere til seier og gir mulighet for ubegrensede mengder globale sykkelturner. For mer informasjon, se www.shimano.com



SAS

We are travelers

SAS makes life easier for people who travel frequently to, from, and within Scandinavia by offering smooth, attractively priced flights for those traveling on business and those traveling privately. We continually develop our services to provide all our travelers with a positive travel experience. This includes ambitious goals towards a sustainable air travel – with concrete measures such as CO2 offsetting of all EuroBonus tickets and investments in bio fuel already in place. Aviation is a vital part of Scandinavian infrastructure. We maintain the highest frequency of departures to and from Scandinavia and connect smaller regional airports with larger hubs. As part of Star Alliance, we fly our customers to 1,300 destinations worldwide.

Book your next flight at www.sas.no

sas.no

SAS

We are travelers

SAS gjør livet enklere for folk som reiser ofte til, fra og i Skandinavia, ved å tilby attraktive priser for de som reiser på forretningsreise og de som reiser privat. Vi utvikler kontinuerlig våre tjenester for å gi alle våre reisende en positiv reiseopplevelse. Dette inkluderer ambisiøse mål for en mer miljøvennlig flyreise – med konkrete tiltak som at vi karbonutligner alle EuroBonus-reiser og investerer i biodrivstoff. Luftfart er en viktig del av skandinavisk infrastruktur. Vi tilbyr flest avganger til og fra Skandinavia og forbinder mindre regionale flyplasser med større knutepunkter. Som en del av Star Alliance flyr vi våre kunder til 1300 destinasjoner over hele verden.

Bestill din neste reise på www.sas.no

sas.no

PRO:SCANMARK

Since 1977, Scanmark Norge AS has highlighted large and small businesses, sports clubs and associations, public and private, all around the country. Scanmark is one of the most experienced companies in our industry, and the Scanmark-team together has 150 years of competence in our branch.

Main office, with sign shop and store located in Harstad. Branch office in Tønsberg.

Scanmark is co-owner of Norway's new chain of promotional items suppliers, PRO:NORGE. Collectively, we have a large and stable network of suppliers and partners all around the world. This benefits our customers in terms of good ideas, the newest product trends, and better prices.

In our webshop, scanmark.no, you will find a range of more than 10,000 promotional items. If you can not find what you are looking for, just get in touch and we will assist.

Scanmark is the official supplier of promotional items for the Arctic Race of Norway. Check out the products on arcticraceshop.no
scanmark.no

PRO:SCANMARK

Siden 1977 har Scanmark Norge AS synliggjort store og små bedrifter, idrettslag og foreninger, private og offentlige i hele Norge. Scanmark er dermed en av aktørene i vår bransje med lengst erfaring. Samlet har Scanmark-teamet 150 års bransjeeerfaring.

Hovedkontor og produksjonsavdeling for skilt og dekor ligger i Harstad, og avdelingskontor i Tønsberg.

Scanmark er medeier i Norges nye kjedesammenslutning av profilbedrifter, PRO:NORGE. Sammen har vi et stort og stabilt leverandørnettverk i inn- og utland. Dette kommer kundene til gode i form av gode idéer, de nyeste produkttrendene og bedre priser. I vår nettbutikk, scanmark.no, finner du et av markedets største sortiment, med mer enn 10.000 profilprodukter.

Scanmark er offisiell leverandør av profilmateriell til Arctic Race of Norway, og driver nettbutikken arcticraceshop.no. Her finner du alle de offisielle profilproduktene.

scanmark.no



© Øivind Arvola

KILLI

We are a local machine contractor which since its inception in 1989 has grown from 2 to today's 22 employees and with a turnover of 55 million in 2020. We have become an innovative and modern company based on the farming culture we come from. We started by driving round bales, creating lawns and parking spaces. Then we have laid stone upon stone for competence, equipment, employees, and growth. We now take on many different types of assignments in both the private and public sectors.

We consider ourselves specialists in water, road construction and sewage. We do all types of excavation work, mass deliveries and transport assignments. We take out plots, drain, make retaining walls, rock blasting and move masses.

We have become a total supplier with professionals who handle the most modern machines in the industry. We believe good professionals are the key to getting good work done. To achieve this, we are constantly looking for good apprentices and further education of our employees. And we are constantly looking for machines that can improve and streamline assignments.

www.brkilli.no

KILLI

Vi er en lokal maskinentreprenør som siden starten i 1989 har vokst fra 2 til dagens 22 ansatte og med en omsetning på 55 millioner i 2020. Vi er blitt en innovativ og moderne bedrift tuftet på den bondekulturen vi kommer fra. Vi startet med å kjøre rundballe, anlegge plener og parkeringsplasser. Så har vi lagt stein på stein til kompetanse, utstyr, ansatte og vekst. Nå tar vi mange ulike typer oppdrag både i privat og offentlig sektor.

Vi regner oss som spesialister på vann, veg og avløp. Vi gjør alle typer gravearbeid, masseleveranser og transportoppdrag. Vi tar ut tomter, drenerer, lager støttemurer, sprenger i fjell og forflytter masser.

Vi er blitt en totalleverandør med fagfolk som håndterer de mest moderne maskinene i bransjen. Vi tror gode fagfolk er nøkkelen til å få gjort godt arbeid. For å få det til er vi stadig på jakt etter gode lærlinger og videreutdanning av våre ansatte. Og vi er hele tiden på søking etter maskiner som kan forbedre og effektivisere oppdragene.

www.brkilli.no

fosterhjem.no



En god oppvekst varer livet ut

facebook.com



/fosterhjemnordnorge

@fosterhjem_nordnorge





BUFETAT



Bufetat
region nord

We color the race in purple! Purple t-shirts will be visible this year again as Bufetat Northern Norway continues its work to promote and recruit foster homes.

In 2015 Bufetat Northern Norway signed a cooperation agreement with Arctic Race of Norway as a social partner. Through this partnership, we want to honor foster families, increase awareness about the needs in the region and recruit more foster homes. In addition, we wish to draw attention to the importance of being able to provide foster children with positive interests and experiences, where they get the opportunity to experience success. This partnership builds on the vision of ARN of being «more than just a cycling race.» After the races, we experience that the number of inquiries from people who wanted to become a foster home increases. With the experiences from the previous year fresh in our minds, we will continue the success and hope to arouse the interest of even more potential foster families this year.

About Bufetat, region north

The Regional Office for Children, Youth and Family Affairs (Bufetat) is responsible for state-funded child welfare services, family counselling and adoption. Bufetat is also responsible for recruitment of foster homes. Bufetat shall ensure that there are enough foster homes and contribute to proper quality through training and general guidance.

Who are our foster children?

Foster children are like all other children - different. Common for all foster children is the need for adults who can provide safety, care and love. Diversity among foster children means a need for diversity among foster parents. Common for all foster homes is that they consist of adults who care and have energy to spare for the children. In Northern Norway there are about 1,250 children in foster homes, and we need to recruit 120 new homes every year. A good upbringing lasts a life time!

fosterhjem.no

BUFETAT

Vi farger rittet lilla! Lilla t-skjorter blir synlig også i år når Bufetat, region nord skal synliggjøre og rekruttere fosterhjem.

I 2015 inngikk Bufetat, region nord en avtale med ARN om å være samfunnspartner. Avtalen ble reforhandlet i år. Med samarbeidet ønsker vi å hedre fosterfamilier, øke kunnskap rundt behovet i regionen og rekruttere flere fosterhjem. I tillegg ønsker vi å rette oppmerksomhet mot viktigheten av å kunne gi fosterbarn positive interesser og opplevelser, hvor de får mulighet til å oppleve mestring. Dette samarbeidet bygger opp om ARNs visjon om å være «mer enn bare et sykkelritt». Etter rittene opplever vi at antall henvendelser fra personer som ønsket å bli fosterhjem øker. Med erfaringene fra foregående år friskt i minne, skal vi videreføre suksessen og håper på å kunne vekke interessen hos enda flere potensielle fosterfamilier i år.

Om Bufetat, region nord

Barne-, ungdoms- og familieetaten (Bufetat) har ansvar for det statlige barne og familievernet og adopsjon. Ansvaret for fosterhjemsrekruttering er lagt til Bufetat. Etaten skal sikre at det finnes tilstrekkelig med fosterhjem og bidra til forsvarlig kvalitet gjennom opplæring og generell veiledning.

Hvem er fosterbarna?

Fosterbarn er som alle andre barn - forskjellige. Felles for alle fosterbarn er behovet for voksne som kan gi trygghet, omsorg og kjærlighet. Mangfold hos fosterbarna betyr et behov for mangfold hos fosterforeldrene. Felles for alle fosterhjem er at de består av voksne med god omsorgsevne og overskudd til barna. I Region nord bor det rundt 1250 barn i fosterhjem, og vi trenger å rekruttere 120 nye hjem hvert år. En god oppvekst varer livet ut!

fosterhjem.no

SOCIAL PARTNER SAMFUNNSPARTNER



NAV

Work provides opportunities, but for various reasons not everyone gets the opportunity to work. 1 in 4 of working age in northern Norway is outside working life. Many are out of work for only a short period, but for others the exclusion is more long lasting. Sports is one of the most important connecting arenas we have, where people with different backgrounds meet, and experience joy inclusion and mastery. The goal of the partnership between the Arctic Race of Norway and NAV in northern Norway is to get more people into work. Through this collaboration, we will counteract exclusion and contribute to mastery through inclusion in working life, for the benefit of the individual and the whole society. By taking part in the cycling feast, we will be visible and present at the event. There we will motivate employers to include and recruit labour from NAV.

NAV is the name of the Labour and Welfare Administration in Norway and is responsible for organizing and financing labour market measures, social security benefits and social assistance. Arctic Race of Norway provides us with a platform to reach out and highlight the need for inclusive employers. NAV has a large toolbox with good schemes to strengthen work inclusion. We want to cooperate with both private and public employers, facilitating a good match between jobseekers and employers.

In a sustainable society, as many people as possible must be given the opportunity to contribute to working life. NAV's schemes will help to lower the threshold and make it easier for employers to hire people who are outside.

Cycling is a team sport where riders with different qualities together with the team support work out good performances. Let us be part of your team support when your business recruits labour.

nav.no

NAV

Arbeid gir muligheter, men av ulike årsaker er det ikke alle som får muligheten til arbeid. 1 av 4 i arbeidsfør alder i Nord-Norge står utenfor arbeidslivet. Mange er uten jobb bare en kortere periode, men for andre er utenforskapet mer varig.

Idretten er en av de viktigste koblingsarenaene vi har, der mennesker med ulik bakgrunn møtes og opplever glede, inkludering og mestring. Målet for partnerskapet mellom Arctic Race of Norway og NAV i Nord-Norge er å få flere i arbeid. Gjennom dette samarbeidet vil vi motvirke utenforskap og bidra til mestring gjennom inkludering i arbeidslivet, til det beste for individet og for samfunnet som helhet. Ved å ta del i sykkel festen, vil vi være synlig og til stede i arrangementet. Der vil vi motivere arbeidsgivere til å inkludere og rekruttere arbeidskraft fra NAV.

NAV er navnet på Arbeids- og velferdsforvaltninga i Norge, og har ansvaret for organisering og finansiering av arbeidsmarkedstiltak, trygdeytelser og sosialhjelp. Arctic Race of Norway gir oss en plattform til å nå ut og synliggjøre behovet for inkluderende arbeidsgivere. NAV har ei stor verktøykasse med gode ordninger for å styrke arbeidsinkluderingen. Vi ønsker å være på lag med både private og offentlige arbeidsgivere, og bistå med tilrettelegging for en god match mellom arbeidssøkere og arbeidsgivere. I et bærekraftig samfunn må flest mulig få muligheten til å bidra i arbeidslivet. Ordningene til NAV skal være med å senke terskelen inn i arbeidslivet og gjøre det lettere for arbeidsgivere å ansette personer som står utenfor.

Sykkell er en lagidrett hvor ryttere med ulike kvaliteter sammen med støtteapparatet jobber frem gode prestasjoner. La oss være en del av ditt støtteapparat når din virksomhet har rekrutteringsbehov.

nav.no

OFFICIAL MEDIA PARTNER OFFISIELL MEDIEPARTNER



NORDLYS

Nordlys is a longtime media partner with the Arctic Race of Norway. The media house is part of the media group Amedia. The role of the newspaper is to contribute to increase engagement around what is Northern Norway's largest sports event. Nordlys' own advertising agency, NordlysLAB, produces and distributes content for the Arctic Race of Norway and the annual magazine release. We tell stories about the local heroes, the race's ripple effects on the local communities and the enthusiasm created when the world stars compete for glory in North-Norwegian nature. Nordlys has a total of 80.400 daily readers.

nordlys.no

NORDLYS

Nordlys er mangeårig mediepartner med Arctic Race of Norway. Mediehuset er en del av mediekonsernet Amedia. Avisens rolle er å bidra til økt engasjementet rundt det som er Nord-Norges største idrettsarrangement. Nordlys sitt eget reklamebyrå, NordlysLAB, produserer og distribuerer innhold for Arctic Race of Norway og den årlige magasinutgivelsen. Vi forteller historier om de lokale ildsjelene, rittets ringvirkninger i lokalsamfunnet og entusiasmen som utspiller seg når verdensstjerner konkurrerer i Nord-Norsk natur. Nordlys har til sammen 80.400 daglige lesere.

nordlys.no



HOST BROADCASTER OFFISIELL KRINGKASTER



TV 2

TV 2 is Norway's biggest commercial broadcaster, founded in 1992 when the Norwegian government first allowed national commercial TV. The TV 2 Group transmits on one main channel, as well as a number of niche channels. Among those is TV 2 Nyhetskanalen, which has broadcast news 24 hours a day since 2007. That same year, TV 2 also acquired its own sports channel, TV 2 Sportskanalen. Since then TV 2 has expanded the Sport focus to three HD channels solely broadcasting English Premier League. These niche channels complement TV 2 Zebra that has broadcast entertainment and serials to the Norwegian youth since 2005. TV 2 launched its latest addition to the family in 2010: TV 2 Livsstil with light entertainment, docusoaps and movies. TV 2 is no longer just a TV station, but a media group bringing out contents on multiple platforms. TV 2 started broadcasting Tour de France live in 2003, and the event has since become a success on TV 2.

tv2.no

TV 2

TV 2 er Norges største kommersielle mediehus. Etablert i 1992 da Stortinget ga tillatelse til den første langbasert kommersielle TV-kanalen. TV 2 Sporten startet direkte-sendinger fra Tour de France i 2003 og bidro til en eventyrlig vekst i sykkelinteressen i Norge. TV 2 har siden ideen om et internasjonalt etapperitt i Nord-Norge ble lansert, vært en aktiv partner for å etablere Arctic Race of Norway. Dette er i tråd med en langsiktig satsing på sykkel for mediehuset TV 2. Etapperittet vil gjennom TV-sendingene få en vesentlig nasjonal og internasjonal eksponering av de sosiale og kulturelle verdiene som er i Nord-Norge, parallelt med en synliggjøring av de teknologiske og forretningsmessige mulighetene landsdelen byr på. TV 2 vil som samarbeidspartner til Arctic Race of Norway skape et verdifullt og synlig norsk sykkeleventyr sammen med arrangører, samarbeidspartnere og folk i Nord-Norge.

tv2.no



TV COVERAGE / TV-DEKNING

NORWAY / NORGE

Live / Direkte

TV2 Norway

Stage 1 / 1. etappe:

Pre-show / Før start: 16:00-16:15

Race / Rittet: from 16:15

Stage 2 / 2. etappe:

Pre-show / Før start: 13:30-14:00

Race / Rittet: from 14:00

Stage 3 / 3. etappe:

Pre-show / Før start: 13:00-13:20

Race / Rittet: from 13:20

Stage 4 / 4. etappe:

Pre-show / Før start: 13:30-13:50

Race / Rittet: from 13:50

FRANCE

Live / Direkte

La Chaîne L'Équipe

Stage 1 / 1. etappe: from 16:15

Stage 2 / 2. etappe: from 14:00

Stage 3 / 3. etappe: from 13:20

Stage 4 / 4. etappe: from 13:50

EUROPE

Live / Direkte

Eurosport Player & Global Cycling Network (GCN)

OTHERS BROADCASTERS

Highlights

Bulgaria / *Bulgaria*: BNT

Croatia / *Kroatia*: SPTV

Greece / *Hellas*: Action24 & Nova Sports

Kazakhstan / *Kasakhstan*: Qazsport TV

Portugal / *Portugal*: Abola

Slovenia / *Slovenia*: Sport TV

Turkey / *Tyrkia*: S Sport & TRT

Ukraine / *Ukraina*: XSports

United Kingdom / *Storbritannia*:

Sports Channel Network

Pan Baltics / *Pan Baltics*: TV Play Sports+

Pan Balkans / *Pan Balkan*: Sport Klub

WORLDWIDE

Live / Direkte

Pan Sub-Saharan Africa: Supersport

Pan Latin America / *Pan Latin-Amerika*: Claro Sport

Colombia / *Colombia*: Caracol

Canada / *Canada*: FloBikes

USA / *USA*: Global Cycling Network (GCN)

Pan Asia / *Pan Asia*: GCN

Australia / *Australia*: SBS

Japan / *Japan*: JSPORTS

New Zealand / *New Zealand*: Sky Sport

HIGHLIGHTS / HØYDEPUNKTER

Pan Middle East and North Africa

Pan Midt-Østen og Nord-Afrika:

Dubai Sports Channel

Pan Eastern Africa / *Pan øst i Afrika*: AzamMedia

Pan Sub-Saharan Africa / *Pan SSA*: Startimes

Pan Caribbean / *Pan Karibia*: Flow Sports

Pan Latin America & Caribbean

Pan Latin-Amerika: og *Karibia*: DirecTV

USA / *USA*: NBCSN / Olympic Channel

Pan Asia / *Pan Asia*: Fox Sports Asia

China / *Kina*: Zhibo.tv

Malaysia/Brunei / *Malaysia og Brunei*:

Astro Supersport

Phillipines / *Filippinene*: Solar Sports

Singapore / *Singapore*: StarHub

Worldwide / *Verdensomspennend*:

Edge Sport & CNBC

NEWS AGENCIES / NYHETSBYRÅER

AFPTV, Eurovision, Reuters, SNTV

WORLDWIDE NEWS

VERDENSPENNEND E BYRÅER

France 24

PODIUM 2019 VINNERE 2019



GENERAL TIME CLASSIFICATION SAMMENLAGTKONKURRANSEN, BESTE SAMMENLAGT TID INDIVIDUELT

1		Alexey LUTSENKO	in 14h 59' 27"
2		Warren BARGUIL	at 01"
3		Kristis NEILANDS	at 19"

GENERAL POINT CLASSIFICATION KONKURRANSEN FOR BESTE SPURTER, MED FLEST ANTALL POENG

	Alexey LUTSENKO
--	-----------------

PRIZE WINNERS PRISVINNERE

2013		Thor HUSHOVD	705.5km
2014		Steven KRUIJSWIJK	708.0km
2015		Rein TAARAMÄE	724.0km
2016		Gianni MOSCON	732.0km

BEST YOUNG RIDER CLASSIFICATION KONKURRANSEN FOR BESTE UNGE RYTTER

	Kristis NEILANDS
--	------------------

BEST CLIMBER CLASSIFICATION KONKURRANSEN FOR BESTE KLATRER

	ODD CHRISTIAN EIKING
--	----------------------

GENERAL TEAM CLASSIFICATION TOTALT LAGRESULTAT

	ASTANA PRO TEAM
--	-----------------

2017		Dylan TEUNS	687.0km
2018		Sergei CHERNETSKI	718.5km
2019		Alexey LUTSENKO	687 km

EQUINOR - HEROES OF TOMORROW / EQUINOR MORGENDAGENS HELTER

The future needs different types of heroes.

Maybe more than ever we need people who put in the effort and who dare to think big and new. Who dares to dream, and who never gives up. So that in the future they can take the lead, inspire others and accomplish things we never thought possible. These are the Heroes of Tomorrow. There is a lot worth cheering for: Perfect goals that decide important matches. The courage to go on stage for the first time. Teammates backing each other.

Creative joy and ingenious ideas.

Although us Norwegians are happy to celebrate great sporting and cultural achievements, it is perhaps the desire to learn that deserves the biggest applause. Willingness to put in the hours needed to get better every single day. The courage to get back up when you fall.

Framtiden trenger mange type helter.

Kanskje mer enn noen gang trenger vi mennesker som legger ned innsats og som tør å tenke stort og nytt. Som tør å drømme, som aldri gir seg. Slik at de i fremtiden kan gå foran, inspirere oss andre og utrette ting vi ikke trodde var mulig.

Dette er Morgendagens helter.

Det finnes mye det er verdt å heie på: Perfekte scoringer som avgjør viktige kamper. Motet til å gå på scenen for første gang. Lagkamerater som backer hverandre. Skaperglede og geniale idéer. Selv om vi nordmenn er glade i å feire store idretts- og kulturprestasjoner er det kanskje lysten til å lære som fortjener den aller største applausen. Viljen til å legge inn de timene som trengs for å bli bedre, dag ut, dag inn. Motet til å reise seg igjen når du går på trynet.



Cathrine Instebø
Head of Sponsorship
Equinor ASA

En konkurranse for deg som ikke er ute og sykler.



equinor



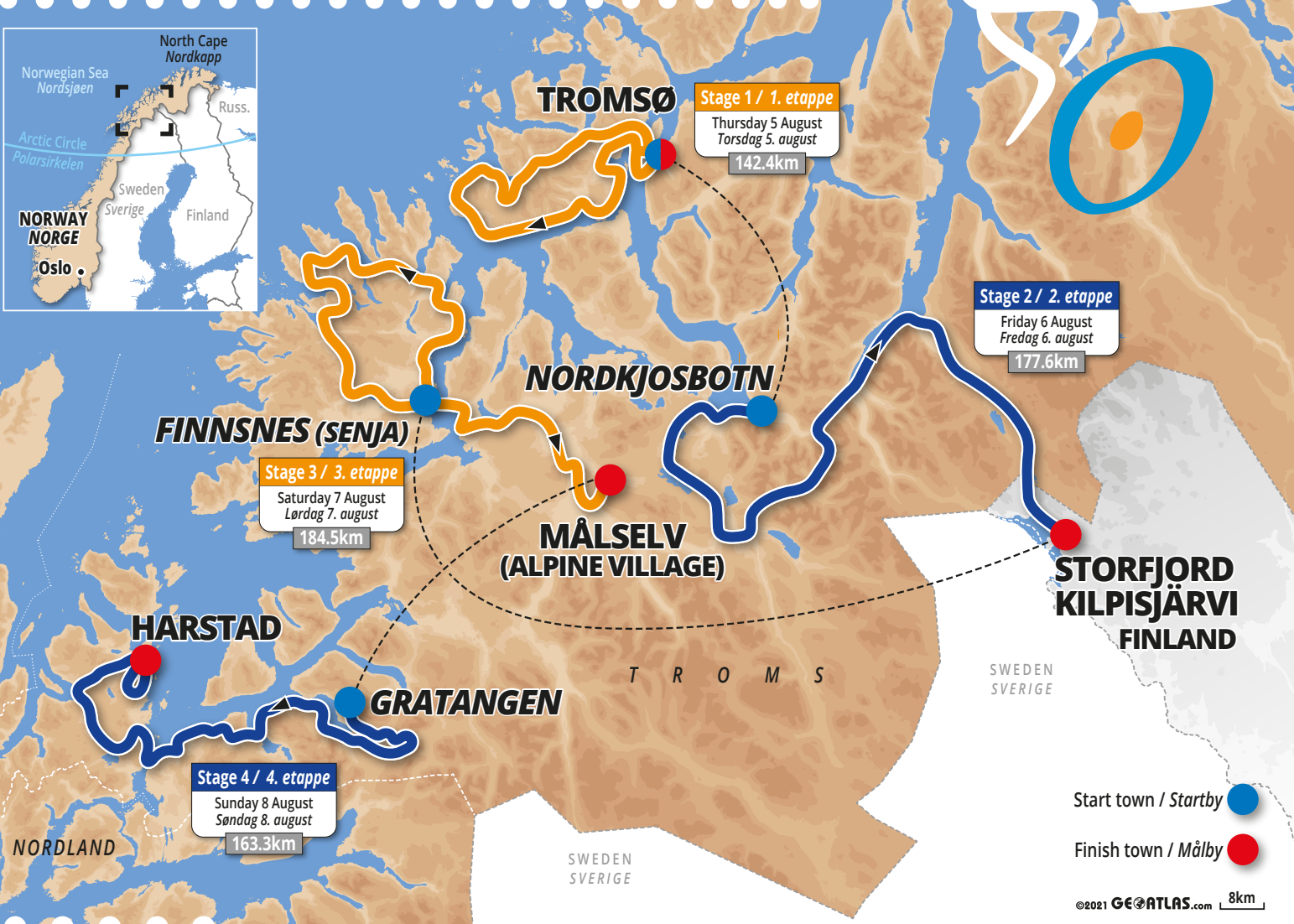
Vi er stolt hovedsponsor av Arctic Race og heier på Morgendagens helter, enten de vil bli verdensmestere på sykkel eller programmere ny teknologi. For vi vet, at fremtiden trenger mange typer helter.

Lag ditt eget spillbrett, og vinn fete premier på morgendagenshelter.no/kodekraft.



Scann QR-koden
og finn ut mer!

**VI STØTTER
MORGENDAGENS
HELTEN**



arctic-race.com • @ArcticRaceofN • #ArcticRace



Arctic Race of Norway AS
Strandgata 9 - P.O Box 502
N-9485 Harstad - Norway

