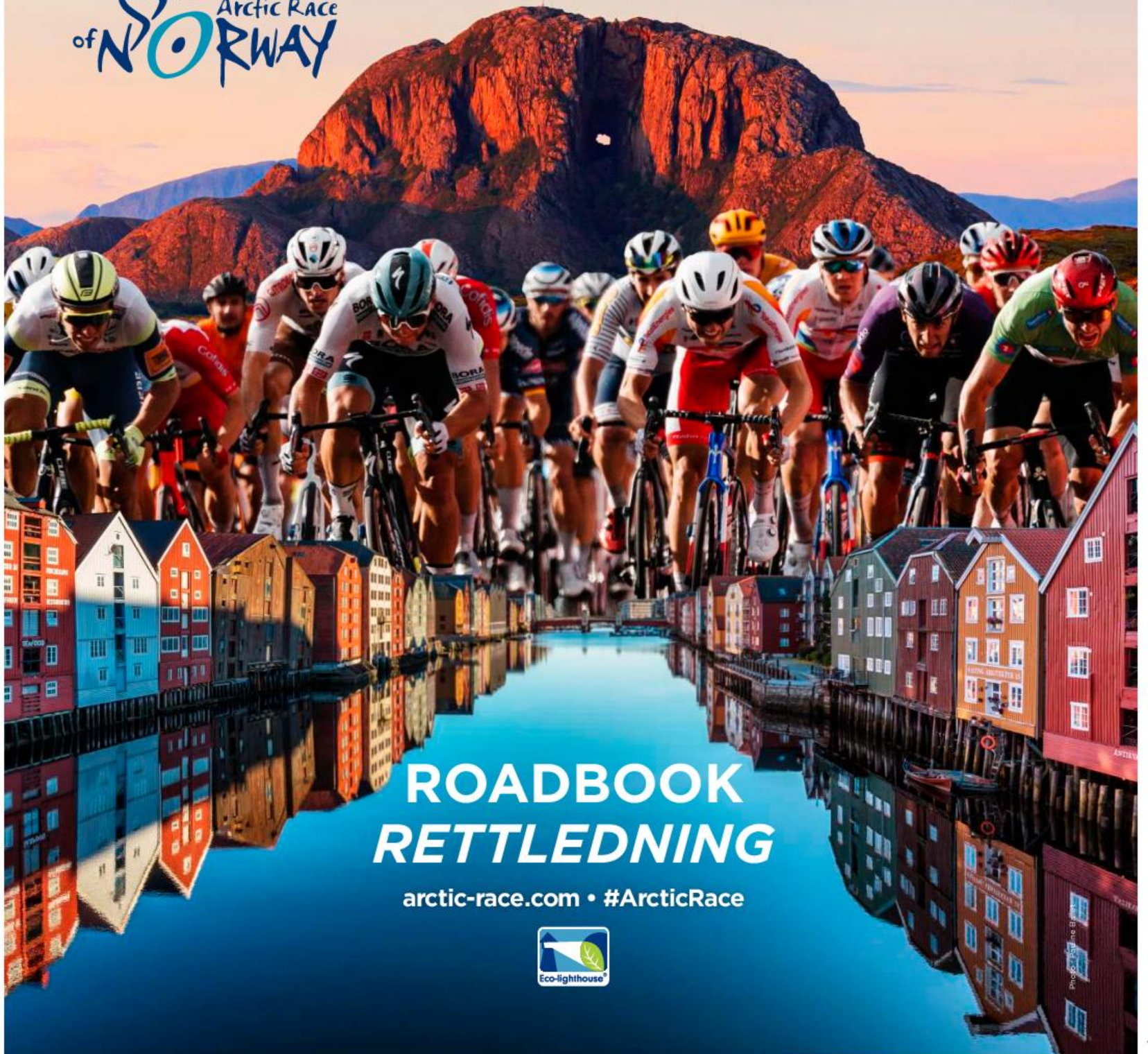




ARCTIC RACE OF NORWAY

11 - 14 AUGUST 2022 | 9th edition



**ROADBOOK
RETTLEDNING**

arctic-race.com • [#ArcticRace](https://twitter.com/ArcticRace)





 **Norway**

POWERED BY NATURE

From the western fjords and eastern mountains to northern islands under the midnight sun, cycling is one of the best ways to see the spectacular Norwegian nature at your own pace. Take your tour into the cities and you'll discover exciting cultural excursions and an exquisite culinary offering as you explore all this wonderful land has to offer.

[visitnorway.com](https://www.visitnorway.com)

CONTENTS

Innhold



ARCTIC RACE OF NORWAY 2022

Editorials / Lederartikler	2 - 5
Innovation Norway / Innovasjon Norge	6
Officials / Rittorganisasjon	7
Map / Kart, Pictograms / Kartsymboler Race headquarters at the start / Rittkontor ved start ..	8
Teams / Lag Stakes / Konkurranser	9
Stage 1 / 1. Etappe	10 - 15
Stage 2 / 2. Etappe	16 - 21
ARN Challenge	22 - 23
Stage 3 / 3. Etappe	24 - 29
Stage 4 / 4. Etappe	30 - 35
The Norwegian Army / Den Norske Hæren	36
Hospitals / Sykehus Service stations / Bensinstasjoner	37
Specific regulations / Særregelverk	38 - 43
Security - Traffic Regulations / Trafikksikkerhet	44 - 45
Partners / Samarbeidspartnere	46 - 69
TV coverage / TV-dekning	70
Teams hotels / Lagenes hotell	71
Podium 2021 / Vinnere 2021	72



ARCTIC... FROM NORTH TO SOUTH! ARKTIS... FRA NORD TIL SØR!



CHRISTIAN PRUDHOMME

Director of Cycling - A.S.O.

Direktør for sykling - A.S.O.

There, the magnificent Arctic Race of Norway! Its tenth edition would almost be upon us – already – without the coronavirus pandemic, but the celebrations are only postponed, and they will come very soon, since the event has firmly established itself in the international cycling calendar and its landscapes are imprinted on the retinas and minds of bike enthusiasts. The views of Northern Norway make it seem like an infinite space, and in these fresh areas, the event continues to expand its territory. In 2018, it touched the Russian border at Kirkenes, on a triumphant day for Mathieu van der Poel, shaping the beginnings of his rising glory on the road as well, eight months before he conquered his first major classic (Amstel Gold Race). Last year, a stage finish was set abroad, in Finland, the land of the reindeer. For the first time this summer, it is no longer «the race above the Arctic Circle», according to its original slogan, as it is run entirely below the Arctic Circle, after a first foray in 2016, at Mo i Rana, where the start will be held in 2022.

This excursion to the south allows the event to visit the neighbors of Trøndelag, a county with a great cycling tradition, land of Atle Kvålsvoll, a true sporting legend from Trondheim who played a fundamental role as a teammate in Greg LeMond's third conquest of the Tour de France, in 1990, before mentoring Thor Hushovd and many young Norwegian cyclists. His city is the third most populated in the country. Since its creation, the Arctic Race of Norway has impressed with the enthusiasm of its public, in sparsely populated areas. This time, an even bigger crowd is expected to cheer on the riders on August 14th.

Above or below the Arctic Circle, the vocation of the ARN is unchanged: the discovery, with the bicycle, of superb places and a protected environment. «The most electrified race in the world» is escorted by an ever greener fleet of electric vehicles. The event is an encouragement to the practice of cycling in all its forms. Competitive form has brought immense success for athletes across the country, north and south. The last two winners of the Tour de l'Avenir are Norwegians: Tobias Foss (2019) and Tobias Holland Johannessen (2021). Clearly, the Arctic Race of Norway and its junior version «Heroes of Tomorrow», which ran until 2019, participated in inspiring them to become the next Scandinavian champions.

Der, det fantastiske Arctic Race of Norway! Den tiende utgaven ville nesten vært her om det ikke var for koronavirus-pandemien, men feiringen er bare utsatt og vil komme veldig snart da arrangementet har etablert seg selv i den internasjonale sykkelkalenderen og landskapene er brent inn i minnet hos sykkelentusiaster. Utsikten i Nord-Norge får det til å virke som et uendelig stort sted, og i disse friske områdene fortsetter arrangement å spre sine vinger. I 2018 rørte det den russiske grensen i Kirkenes, på en triumfens dag for Mathieu van der Poel og begynnelsen på hans vei mot toppen på landeveissykkel bare åtte måneder før han beseiret en stor klassiker (Amstel Gold Race). I fjor var målgang for første gang i et annet land, Finland, reinsdyrenes land. For første gang i sommer er det ikke lenger 'rittet nord for Polarsirkelen', som sitt opprinnelige slagord, da hele rittet finner sted under Polarsirkelen, med start i Mo i Rana som også hadde en visitt i 2016.

Denne ekskursjonen sørover gir arrangementet muligheten til å besøke naboene i Trøndelag, et fylke med stolte sykkeltradisjoner. Hjemfylket til Atle Kvålsvoll, en ekte sportslegende fra Trondheim som var fundamental i rollen som lagkamerat i Greg LeMond's tredje Tour de France-seier i 1990, før han senere var mentor for Thor Hushovd og mange unge norske syklister. Hans hjemby er den tredje største i landet. Siden begynnelsen, har Arctic Race of Norway imponert med entusiasmen hos lokalbefolkningen, selv på de minste steder. Denne gangen forventes et enda større publikum når rytterne avslutter i Trondheim 14. August.

Over eller under polarsirkelen, så er Arctic Race of Norways mål det samme; opplevelsen og oppdagelsen av unike steder på sykkelen. «Det mest elektriske rittet i verden» er eskortert av en enda grønnere flåte av elektriske kjøretøy denne gangen. Arrangementet er en hyllest til sykling i alle sine former. Konkurransen har gitt stor suksess for utøvere over hele landet, både fra nord og sør. De siste to vinnerne av Tour de l'Avenir er norske, Tobias Foss (2019) og Tobias Holland Johannessen (2021). Ingen tvil om at Arctic Race of Norway og juniorrittet Morgendagens Helter, som var en del av rittet til 2019, var en del av inspirasjonen for dem til å bli de neste skandinaviske vinnerne.

WELCOME TO NORDLAND AND TRØNDELAG! VELKOMMEN TIL NORDLAND OG TRØNDELAG!



KNUT-EIRIK DYBDAL

Managing Director of Arctic Race of Norway

Daglig leder i Arctic Race of Norway

Welcome to Arctic Race of Norway 2022 in Nordland and Trøndelag!

Finally! After two years of pandemics and restrictions, we are fully in place. In this year's edition of Arctic Race of Norway, we look forward more than ever to gathering and celebrating all together. This year we also have the Trøndelag region with us, which for sure will contribute lifting the event and its unique atmosphere to new heights. In our experience, cooperation across county boundaries creates both mutual joy and benefit, for people and for businesses. Some call the Arctic Race of Norway a «northern Norwegian love child», but there is room for more people in the family.

More than a cycling race

Arctic Race of Norway is the world's northernmost road race, but we have ambitions to be much more than this. By bringing together some of the best international cycling teams and riders, we are also creating golden opportunities that go way beyond the sport itself. We become a platform for collaboration, where all those willing to create positive developments for their region can come together. This produces results. An analysis of the economic ripple effects in 2021 showed that more than 50 million Norwegian kroner was directly generated by the race in Northern Norway, in spite of the pandemics.

Cooperation between countries and regions

Northern Norway and Trøndelag have a lot of unique things in common. If we are to combine our powers, we create values that benefit people and businesses in both Northern Norway and Trøndelag. Together we will work to profile our regions and all the cultural and business activities happening there.

Trøndelag is the European Region of Gastronomy in 2022, and TV coverage of Arctic Race of Norway will help showcase the magnificent cultural landscape that provides fertile ground for the region's unique local products. We hope this will spark the appetite of potential visitors in the future as well.

The fantastic TV pictures of Norwegian nature and people reach 190 countries around the world. We look forward to showing off the unique enthusiasm of people (which one may call "positive madness"!). We are also incredibly grateful for the many activities that they are going to create themselves, and cannot be purchased or organized by us.

Together, we look forward to highlighting the very best of both Trøndelag and Nordland, and showing it to the world!

Velkommen til Arctic Race of Norway 2022 i Nordland og Trøndelag!

Endelig er vi på plass fullt og helt etter to år med pandemi og restriksjoner. I årets utgave av Arctic Race of Norway gleder vi oss ekstra mye til å samles flere og friere enn på lenge. Med oss har vi dessuten Trøndelag denne gangen, noe som garantert vil bidra til å løfte sykkelrittet og folkefesten til nye høyder. Vår erfaring er nemlig at samarbeid på tvers av fylkesgrenser skaper både gjensidig glede og nytte, både for folk og bedrifter. Noen kaller Arctic Race of Norway for et «nordnorsk kjærlighetsbarn», men det er plass til flere i familien.

Mer enn et sykkelritt

Arctic Race of Norway er verdens nordligste etapperitt på sykkel, men vi har ambisjoner om å være mer enn et sykkelritt. Ved å samle noen av internasjonale sykkel sports beste lag og stjerner, skaper vi også gylne muligheter ut over det sportslige. Vi blir en samarbeidsplattform hvor alle som brenner for å skape en positiv utvikling i sin region kan samles. Dette gir resultater. En analyse av de økonomiske ringvirkningene i 2021, viste at det sammenlagt ble lagt igjen over 50 millioner kroner i Nord-Norge i forbindelse med rittet – hovedsakelig i regionen der rittet gikk. På tross av pandemien.

Samarbeid mellom land og regioner

Nord-Norge og Trøndelag har mye unikt og til felles. Ved å slå kreftene våre sammen, skaper vi verdier som kommer folk og virksomheter i både Nord-Norge og Trøndelag til gode. Sammen skal vi jobbe for å profilere regionene våre og de ulike aktivitetene innen kultur- og næringsliv som finnes.

Når for eksempel Trøndelag er Europeisk Gastronomiregion i 2022, kan TV-dekningen av Arctic Race of Norway bidra til at Trøndelag får vist frem det storslåtte kulturlandskapet som gir grobunn for regionens unike lokale råvarer og produkter. Det håper vi kan vekke appetitten hos potensielle tilreisende i fremtiden også.

TV-bildene av fantastisk norsk natur og folkeliv når ut til 190 land over hele verden. Vi gleder oss til å vise frem den entusiasmen og positive galskapen folk stiller opp med, der man kler seg ut, lager plakater og tilbyr lokal mat og andre produkter. Dette er aktiviteter som ikke kan kjøpes eller organiseres av en arrangør. Den må skapes av folk sjøl. Og det er vi utrolig takknemlig for at folk gjør.

Sammen gleder vi oss til å løfte frem det beste både Trøndelag og Nordland har, og vise det frem til verden!

WELCOME TO COOL ARCTIC

VEKOMMEN TIL "COOL ARCTIC"



TOMAS NORVOLL

County leader of Nordland

Fylkesrådsleder Nordland

Welcome to Cool Arctic. A clean and genuinely forward looking region with natural resources as a vital foundation for the future. Welcome to the county of Nordland. A region at the heart of the green revolution. A region with green industrial innovation and energy resources that can contribute to many different processes. A region with many different raw materials.

Nordland is cool not cold. That makes us proud to be host to the Arctic Race of Norway. A cycle race that advances the sport's contribution to the green revolution. No other race organiser has pressed so hard to be green and sustainable. By insisting on pushing the use of zero emission vehicles as far as humanly possible, Arctic Race of Norway challenges both technology and attitudes. This makes for exciting transformation in a region with very low population density and huge distances to cover.

"Cool Arctic" is the future. It is in Nordland that the green revolution is being shaped. It is in Nordland that businesses are being established to create nano carbon fibre of which the raw material is CO2. It is in Nordland that factories are making battery cells and fuel cells. It is in Nordland that we are drastically increasing the production of seafood – a sustainable supply of food to all of Europe and to the rest of the world. It is in Nordland that young people new to the work force can find exciting sustainable employment where they can make a difference.

It is in the Cool Arctic that the future is being shaped. Welcome to Nordland. Welcome to the North of Norway.

Vekommen til "Cool Arctic" – en ren og ekte framtidsrettet region med naturens ressurser som det viktigste grunnpilaren for framtiden. Velkommen til et Nordland fylke midt i det grønne skiftet. Et fylke med grønne industrietableringer og kraftressurser som kan bidra til å viderefordre mange ulike råvarer. Men viktigst av alt – alle kraftressursene er 100 prosent fornybar og ren.

Nordland is cool – not cold. Derfor er vi også veldig stolte av å være vertskap for Arctic Race – et sykkelritt som går foran i å fornye også sykkelporten til å ta del i det grønne skiftet. Ingen sykkelarrangører har presset på for å bli grønn og bærekraftig på samme måte som Arctic Race. Med mål om at det meste av kjøretøy som brukes knyttet til sykkelrittet skal være nullutslipp, presser arrangøren både teknologi og holdninger. Og denne omstillingen får Arctic Race til i en landsdel med store geografiske avstander og til dels tynt befolkede områder.

I «Cool Arctic» ligger fremtiden. Det er her det grønne skiftet virkelig skjer. Det er i Nordland bedrifter etablerer seg med produksjon av nanokarbonfiber – der råvaren er Co2. Det er i Nordland det etableres battericellefabrikker og brenselcellefabrikker. Det er i Nordland vi mangedobler sjømatproduksjonen – en bærekraftig forsyning av mat til hele Europa og resten av verden. Det er i Nordland unge arbeidstakere finner jobbmuligheter og kan utgjøre en forskjell i det grønne skiftet.

Det er i det rene arktis det skjer. Velkommen til Nordland og Nord-Norge.

WELCOME TO TRØNDELAG! VELKOMMEN TIL TRØNDELAG!



TORE O. SANDVIK
County leader of Trøndelag
Fylkesrådsleder Trøndelag

Norways largest international stage race is coming to Trøndelag! We are a region of sports fanatics who, with a certain amount of envy, have watched this fantastic Arctic Race for years on television. This year, however, the show is coming to Central Norway.

It is an impressive event that Northern Norway has succeeded in establishing on the international cycling race calendar, no doubt helped by its spectacular natural scenery. It is hard to imagine a better way to promote our beautiful country, than a bike race through the breathtaking coastal and mountain landscapes of the Nordland region. This year it's finally Trøndelags turn to show off for the cycling world.

On the third stage, the riders will pass through the Innherred-region, which is one of Trøndelags most important agricultural areas, and an important contributor to Trøndelag being awarded European Region of Gastronomy in 2022. On the fourth, and final, stage of this years race both the start and finish will take place in the regional capital of Trondheim. We hope to create a memorable experience for everyone, both participants and visitors of all ages.

I wish to encourage everyone to come out and see the race live and contribute to creating a fantastic atmosphere for Arctic Race's visit to Trøndelag.

Norges største internasjonale etapperitt kommer til Trøndelag! Vi er en over snittet sportsinteressert region som med misunnelse har måttet nøye oss med å se idrettsbegivenheten Arctic Race gjennom TV-ruten, men i år kommer endelig sykkel sirkuset til Midt-Norge.

Det er et imponerende arrangement Nord-Norge har lyktes med å etablere på sykkel-kalenderen, godt hjulpet av landsdelens storslagne naturomgivelser. Det er vanskelig å forstille seg bedre Norges-reklame enn et stjernespekket landveisritt som tar seg gjennom Nordlands spektakulære kyst- og fjellandskap i sommerdrakt. I år er det omsider Trøndelags tur til å bruse litt med fjærene og vise seg fra sin beste side for hele sykkelverden.

På tredje etappe vil rytterne ta seg gjennom Innherreds-regionen, som er en av Trøndelags viktigste jordbruksområder og råvarene som produseres her er en viktig bidragsyter til at Trøndelag er utnevnt til European Region of Gastronomy i 2022. På fjerde, og siste, etappe er det start og målgang i trønderhovedstaden Trondheim, og vi ønsker å skape en folkefest, til glede for både Trønderne og besøkende i alle aldre.

Til slutt vil jeg oppfordre alle til å ta turen ut i løypen og bidra til å skape en fantastisk ramme for rittet når Arctic Race of Norway i år kommer til Trøndelag.

INNOVATION NORWAY INNOVASJON NORGE



FRODE AASHEIM

Acting Director Visit Norway at Innovation Norway

Konstituert Reiselivsdirektør hos Visit Norway, Innovasjon Norge

Welcome to Arctic Race of Norway!

This year we look forward to the starting shot for Arctic Race of Norway. For the ninth time, we will follow some of the world's best cyclists along their journey among northern Norwegian plains, mountains, and fjords. And for the first time the event will travel to Trøndelag and Trondheim, a region known for their gastronomy, lush landscapes and vibrant cities. Also, this year the folk festival will be back, and we could not be more excited!

It is without a doubt mostly thanks to the skilled organizers behind the race, who are among the world's best in their field, who lure cyclists back to the Arctic and Norway every year. Nevertheless, we are sure that the nature attracts professional cyclists, both because it is challenging and quite exotic compared to other areas on the planet.

We also know of another group who "travels with us to Northern Norway" for these four stages, which is spectators from all over the world. Not in real life, but the TV pictures from the Arctic Race of Norway reach a wide audience, and we can hardly imagine a better promotion for Norway as a travel destination. For four days, great impressions from Norway are served across all national borders - no matter how closed off they still may be physically. Hopefully, many will be inspired to travel here to Norway in the future, with or without a bicycle.

Just as surely as the cyclists start and do their best throughout the race, it is also quite certain that there will be hustle and bustle along the road. It is almost as if we dare to claim that Norwegian cycling enthusiasts can do well if there ever were a world championship in creating a good atmosphere along the roadside. For us, at least the Arctic Race of Norway and the folk festival have become two sides of the same coin. We hope and believe that we will also experience this year.

This year, the final stage will start and finish in Trondheim, Norway's third largest city. As a university city the citizens of Trondheim know how to create an atmosphere and we are sure the cyclists will not be disappointed. Post pandemic, we all need sport experiences, events and folk festival.

Welcome to the cycling and folk festival in Norway!

visitnorway.com
innovasjonnorge.no

Velkommen til Arctic Race of Norway

I år gleder vi oss til startskuddet går for årets Arctic Race of Norway. For niende gang skal vi følge noen av verdens beste syklistene gjennom deres ferd blant nordnorske vidder, fjell og fjorder. For første gang vil også Trøndelag og Trondheim være vertskap for arrangementet, en region kjent for deres gastronomi, landskap og byer. I år vil også folkefesten være tilbake for fullt, og det gleder vi oss til!

Det er uten tvil mest takket være de dyktige arrangørene bak rittet, som er blant verdens beste på sitt felt, som lokker syklistene tilbake til arktiske strøk år etter år. Allikevel er vi sikre på at naturen i Nord-Norge og Norge lokker proffsyklistene, både fordi den er utfordrende og ganske eksotisk sammenlignet med andre områder på kloden.

En annen gruppe som vi også vet «er med til Nord-Norge» gjennom disse fire etappene, er publikum fra hele verden. TV-bildene fra Arctic Race of Norway når bredt ut, og en bedre norgesreklame kan vi nesten ikke tenke oss. I fire dager serveres flotte inntrykk fra Norge ut på tvers av alle landegrensene - uansett hvor stengte de enn måtte være fysisk fortsatt. Forhåpentligvis vil mange la seg inspirere til å selv reise hit til Norge i fremtiden, med eller uten sykkel.

Like sikkert som at syklistene stiller til start og gir alt de kan gjennom etappen, så er det dessuten helt sikkert at det blir folkeliv langs veien. Det er nesten så at vi våger å påstå at norske sykkelentusiaster fint kan stille i verdensmesterskapet i folkeliv. For oss har i hvert fall Arctic Race of Norway og folkefest blitt to sider av samme sak. Vi håper og tror at vi også får oppleve dette i år.

Den siste etappen har start og målgang i Trondheim, Norges tredje største by. Som universitetsby vet befolkningen å skape stemning, og vi tror ikke syklistene vil bli skuffet. Etter en lang periode med pandemi trenger vi alle både idrettsopplevelser, arrangementer og folkefest.

Velkommen til sykkel- og folkefest i Norge!

visitnorway.com
innovasjonnorge.no

OFFICIALS

RITTORGANISASJON

ARCTIC RACE OF NORWAY AS BOARD STYRE

Yann le Moënner
Christian Prudhomme
Knut Eirik Dybdal (CEO/Daglig leder)
André Quentel

OFFICIAL RACE AMBASSADORS OFFISIELLE RITTAMBASSADØRER

Thor Hushovd, Gunn-Rita Dahle Flesjå

PROJECT MANAGEMENT PROSJEKTLEDELSE

Thibault Freté, Clément Zech, Loris Rapiou,
Mathilde Sletten, Roger Fagerheim, Jeanne Lemonnier

EVENT TEAM ARRANGEMENTSSTAB

Event Director / Arrangementssjef:

François Lemarchand

Race Director / Rittdirektør:

Yannick Talabardon

Race regulators / Rittregulatorer:

Jean-Marc Marino, Julien Duval

Route Safety / Løypesikkerhet:

Nicolas Hervé, Roger Fagerheim

Race headquarters / Leder av rittkontor:

Adeline Le Gouellec

Radio Tour:

Sébastien Piquet

Announcers / Speakere:

Asgeir Moberg, Jan Inge Hansen

Safety Manager / Sikkerhetsansvarlig:

Yannick Talabardon

SITE MANAGERS STEDSLEDERE

Start / Start: Mathieu Caubin

Finish / Mål: Guy Méar

MEDICAL SERVICE HELSETJENESTE

Barbro Haetta (NOR), Sara Johnsen (NOR)



BOARD OF COMMISSIONERS KOMMISJONÆRER

Jury President / Jurypresident:

Xabier Bilbao Zabala (ESP)

Jury Members / Jurymedlemmer:

Pawel Skorek (POL), Christopher Enzi (AUT)

Finish line Judge Steward / Måldommer:

Morten Messelt (NOR)

Motorcycle commissioners / Kommisjonærer motorsykkel:

Søren Knudsen (DEN), Tor Arne Oltedal (NOR)

Timekeeping / Tidtaking: Jaan Lepajõe (EST)

MEDIA

MEDIA

Norway PR / Norsk PR:

Roger Solheim

International PR / Internasjonal PR:

Pierre Muglach

TV Coordination / TV-koordinasjon:

Victor Vargiolu, Bernard Chaudot

Social Media / Sosiale medier:

Noah Hathaway, Théo Chevalier, Julie Dahl

HOSPITALITY AND PUBLIC RELATIONS

VERTSKAP AND PR

Justine Jacquet, Damien Conrad, Rolf Breimo

SALES & PARTNERSHIPS

SALG OG PARTNERSKAP

Pierre-Nicolas Moreau

LOGISTICS

LOGISTIKK

Trond Solberg, Kristian Holm Lamo, Jørn Thorbergesen,

Maxime Dufailly, Sabrina Le Dantec, Perrine Molo,

Charline Petit

Vehicle fleet / Bilparken: Etienne Jean,

Théo Raynaud-Farenc

TRANSPORT & ACCOMMODATION

TRANSPORT OG OVERNATTING:

Marliène Cherbonnier, Théo Saillard



TOTAL: 677.9 KM



PICTOGRAMS KARTSYMBOLER

- Mandatory Passing Point
Obligatorisk passeringspunkt
- Guest reception
Resepsjon gjesteområde
- Signature podium
Innskrivingspodium
- Neutralised start
Nøytralisert start
- Race start
Rittstart
- Sprint
Spurtpunkt
- Feeding zone
Matstasjon
- Waste zone
Avfallssone
- Level 1 pass or climb
1. Kategori fjell/klattring
- Level 2 pass or climb
2. Kategori fjell/klattring
- Last kilometre
Siste kilometer
- Finish line
Mållinje
- Podium
- Race Headquarters
Rittkontor
- Press room
Presse/media
- Press Gallery
Pressetribune
- Guest Area
Gjestekområde
- Technical zone
Teknisk sone
- Doping control station
Dopingkontroll
- Petrol stations
Bensinstasjon
- Electric car charging station
Ladestasjon elektriske biler
- Caravan car park
Parkering for Karavanen
- Front car park Officials / Press
Parkering for biler foran i rittkortesjen funksjonærer / presse
- Rear vehicle car park
Parkering for biler bak i rittkortesjen
- Teams car park
Parkering for lagbilene
- Officials car park
Parkering for funksjonærer
- Press car park
Parkering for presse
- Guests car park
Parkering for gjester

RACE HEADQUARTERS AT THE START RITTKONTOR VED START

SCANDIC MEYERGÅRDEN HOTEL
FRIDTJOF NANSENS
GATE 24-28 - 8624 MO I RANA
Wednesday 10 August
from 2:30 pm to 6:00 pm
Onsdag 10. august fra 14.30 til 18.00
Team Managers Meeting: 5:00 PM
Lagledermøte: 17.00
Official teams presentation: 6:00 PM
Offisiell lagpresentasjon: 18.00

MO I RANA, ON STARTLINE
MO I RANA, Å PÅ STARTLINJE
Thursday 11 August: 10:30 PM
Torsdag 11. august: 10.30
Meeting for TV motorbikers and photographers / Møte for TV motorsyklister og fotografer

STAFF HQ CONTACTS NUMBERS
Kontakttelefoner til stabens hovedkontor
Sporting HQ / Rittkontor:
+33 (0)6 42 51 34 11
Medical HQ / Førstehjelp:
Barbro Hætta
+47 91 31 89 31
Press desk / Presse/media:
+33 (0)6 07 02 42 17

TEAMS / LAG



STAKES / KONKURRANSER



Midnight sun jersey (yellow and orange), sponsored by Equinor
Gul og oransje midnattssoltrøye, sponset av Equinor
 General time classification
Sammenlagtkonkurransen, beste sammenlagt tid individuelt



White jersey, sponsored by Equinor
Hvit trøye, sponset av Equinor
 Best young rider classification
Konkurransen for beste unge rytter



Blue jersey, sponsored by SpareBank 1 Nord-Norge and SpareBank 1 SMN
Blå trøye, sponset av SpareBank 1 Nord-Norge og SpareBank 1 SMN
 General point classification
Konkurransen for beste spurter



Peacock jersey, sponsored by Thon Hotels
Påfugltrøyen, sponset av Thon Hotels
 Best climber classification
Konkurransen for beste klatrer



Most active rider, sponsored by Polar Kraft
Konkurransen for mest aktive rytter, sponset av Polar Kraft

Stage victory, sponsored by Visit Norway
Etappestieger, sponset av Visit Norway

General team classification, sponsored by Hyundai
Lagkonkurransen, sponset av Hyundai



© Lars Solbakken



Norway's green industrial capital

In Mo i Rana, the possibilities are plenty for those who want to live close most things. Here, the urban merges with the possibilities of simple, close and safe life. Dramatic nature forms the framework around a municipality that provides good conditions for development and growth.

Rana is a growing municipality with a population of just over 26,000. The city of Mo i Rana is constantly changing and aims to become the green industrial capital of Norway.

Work is underway to establish Norway's first battery cell factory, with 1,500 new green jobs. One of Norway's largest industrial parks already has more than 2,300 employees in the middle of the city, spread across 110 different companies. In 2025, just a few minutes from the city, a new major airport will be ready to connect the world closer to Rana, and Rana closer to the world. And a new deep-water port will be built to strengthen our commitment to world-class green industry. As you probably understand, Rana is in great development.

Rana is a national park municipality, agricultural municipality, reindeer herding municipality and cave municipality. There are unique opportunities to enjoy all that nature has to offer, and unwind from worries, stress and hassle. Here you can enjoy the silence in the mountains or by the fjord.

Rana offers various experiences, events, tastes and a rich outdoor life. The offer is huge. You can take adventurous excursions to the world's most beautiful archipelago - the Helgeland coast - experience glaciers and unique caves, or you can go for nice walks in our beautiful mountain areas. If you hunt or fish, you will not find a better place to live, work and study. Here you can enjoy your leisure activities to the fullest.

Should you get hungry, the possibilities for culinary experiences are all lined up. And don't worry - we'll be happy to help you plan the trip of a life time.



Norges grønne industrihovedstad

I Mo i Rana er mulighetene mange for deg som vil leve i kort avstand til det meste. Her smelter det urbane sammen med mulighetene for det enkle, nære og trygge livet. Dramatisk natur danner rammen rundt en kommune som gir gode betingelser for utvikling.

Rana er en kommune i vekst med sine vel 26.000 innbyggere. Byen Mo i Rana er i stadig endring, og tar sikte på å bli den grønne industrihovedstaden i Norge.

Arbeidet med å etablere Norges første battericellefabrikk, med 1500 nye grønne arbeidsplasser, er i gang. Fra før av holder en av landets største industriparker til midt i byen med over 2300 ansatte fordelt på 110 ulike bedrifter. I 2025, bare noen minutter fra byen, vil en ny stor flyplass stå klar til å koble verden nærmere Rana, og Rana nærmere verden. Og en ny dypvannskai skal bygges for å styrke satsingen på grønn industri i verdensklasse. Som du sikkert forstår, er Rana i stor utvikling.

Rana er nasjonalparkkommune, landbrukskommune, reindriftskommune og grottekommune. Her er det det unike muligheter for å nyte alt det naturen har å by på, og koble av fra bekymringer, stress og mas. Her kan du nyte stillheten på fjellet eller ved fjorden. Og ønsker du å oppleve den vakre skjærgården på Helgelandskysten, er veien dit kort.

Rana byr på ulike opplevelser, arrangementer, smaker og et rikt friluftsliv. Tilbudet er stort. Du kan ta eventyrlige utflukter til verdens vakreste skjærgård - Helgelandskysten - oppleve isbreer og unike grotter, eller du kan gå fine turer i våre vakre fjellområder. Driver du med jakt eller fiske finner du ikke et bedre sted å bo, arbeide og studere. Her kan du nyte fritidssystemene dine til fulle.

Skulle du bli sulten står også mulighetene for kulinariske opplevelser i kø. Og ta det med ro - vi hjelper deg gjerne med å planlegge og legge til rette for at du skal få utfolde deg.



<https://www.rana.kommune.no/>



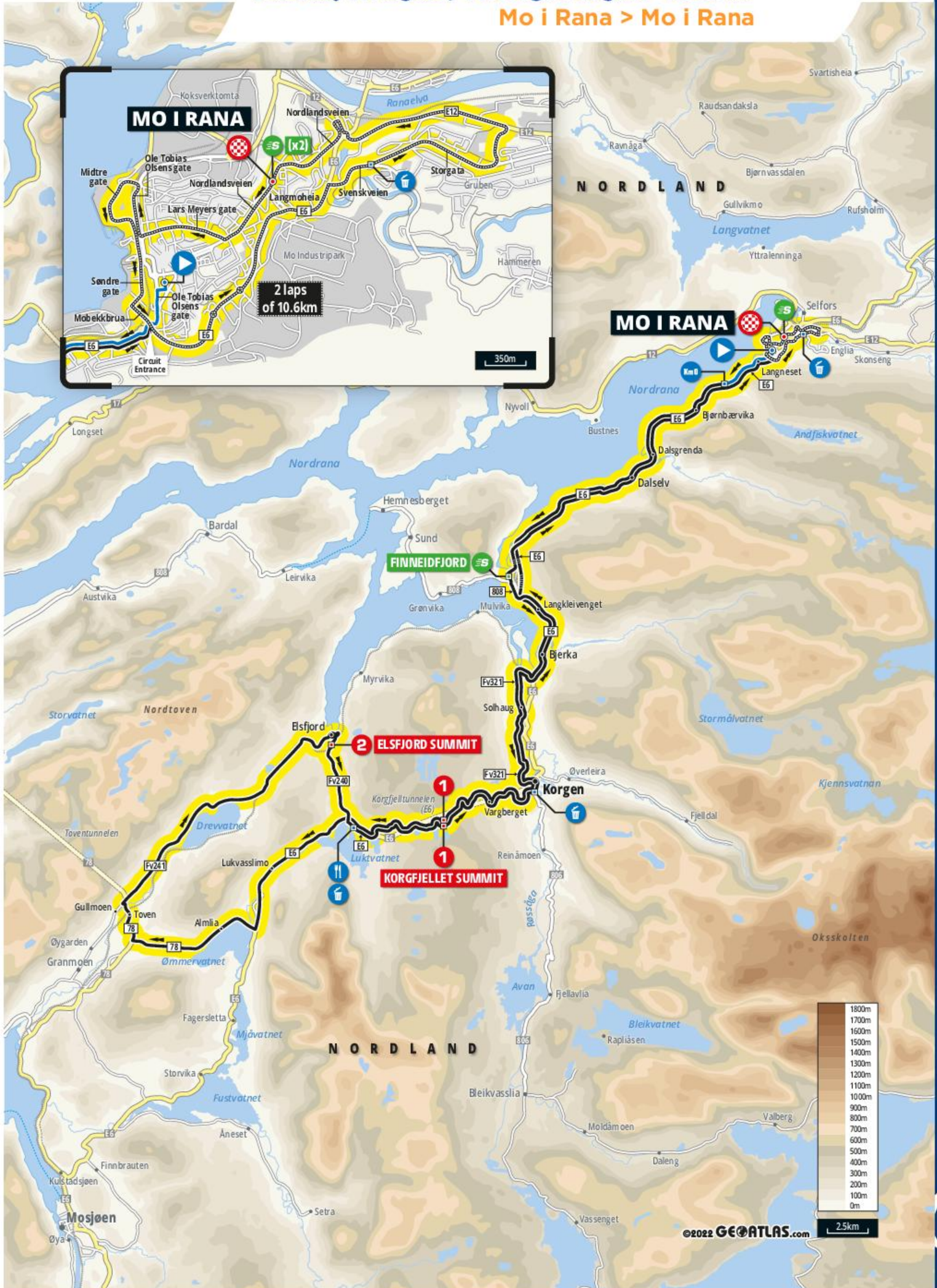
© Lars Solbakken

1ST STAGE



Thursday 11 August / *Torsdag 11. august* - 186.8 km

Mo i Rana > Mo i Rana

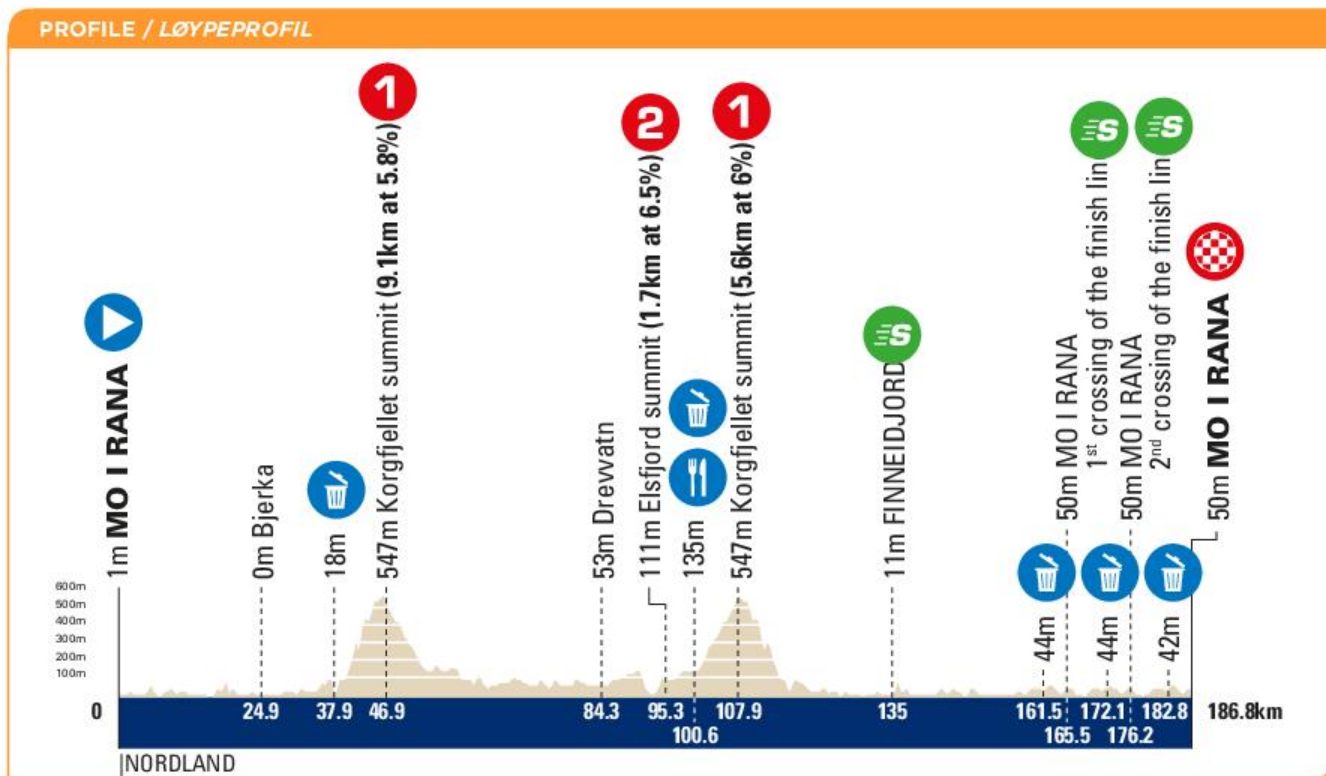
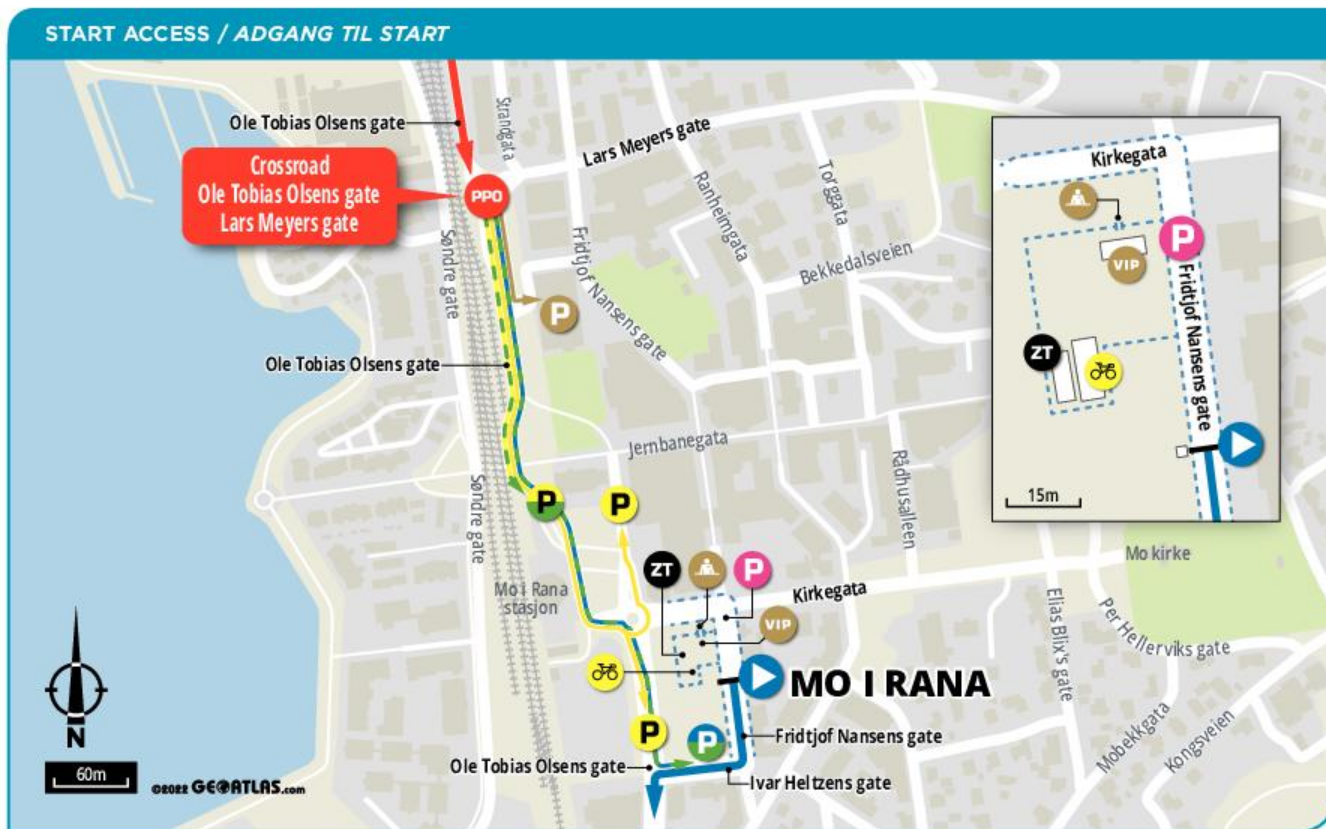


STAGE 1 - 11th August- 186.8 km - Mo i Rana > Mo i Rana

ACCESS AND START / ADGANG OG START

Start meeting point / Oppmøte start: :
 Fridtjof Nansens Gate
Start of the caravan / Karavanen starter: 09:40
Signing-in / Innskriving: 10:00-11:00
Roll-call / Opprop: 11:05

Neutralised start / Nøytralisert start: 11:10
 on Fridtjof Nansens Gate
Race start / Rittstart: 11:20 on E6, at 3.9km
 from the meeting point



ITINERARY TIMETABLE

TIDTABELL RITTRUTE

KILOMETRES KILOMETER		STAGE 1 / 1. ETAPPE				TIMETABLE TIDTABELL			
To be run Som gjenstår	Run Tilbakelagt					CARAVAN	45 km/h	43 km/h	41 km/h

NORDLAND									
			MO I RANA	NEUTRALISED START NØYTRALISERT START	▶	09.40	11:10	11:10	11:10
186.8	0	E6	MO I RANA	RACE START RITTSTART	▶		11:20	11:20	11:20
168.3	18.5		Nesset Tunnelen (600m)	Tunnel	⚠		11:44	11:45	11:46
167.7	19.1		Nordmark Tunnelen (100m)	Tunnel	⚠		11:45	11:46	11:47
167.1	19.7		Finneidfjordtunnelen (800m)	Tunnel	⚠		11:46	11:47	11:48
163.9	22.9		Breivikhammertunnelen (100m)	Tunnel	⚠		11:50	11:52	11:53
161.9	24.9		Bjerka (HEMNES)			10:20	11:53	11:55	11:56
159.4	27.4		Crossing E6-FV321				11:56	11:58	12:00
151.8	35	FV321	Valåmoen (HEMNES)				12:07	12:09	12:11
149.9	36.9		Korgen (HEMNES) (FV321-FV806-FV)			10:45	12:09	12:11	12:14
148.9	37.9	FV	WASTE ZONE	♻️			12:10	12:13	12:15
139.9	46.9		Korgfjellet summit	1		11:15	12:23	12:25	12:29
134.2	52.6		Crossing FV-E6				12:30	12:33	12:37
122.4	64.4	E6	Crossing E6-FV78				12:45	12:48	12:52
111.6	75.2	FV78	Crossing FV78-FV				13:00	13:05	13:10
111.4	75.4	FV	Crossing FV-FV241				13:00	13:05	13:10
102.5	84.3	FV241	Drevvatn (VEFSN)				13:12	13:18	13:23
100.1	86.7		Drevvassbygda (VEFSN)				13:16	13:21	13:27
93.6	93.2		Elsfjord (VEFSN) (FV241-FV240)			12:18	13:24	13:30	13:36
91.5	95.3	FV240	Elsfjord summit	2			13:27	13:33	13:39
86.4	100.4		Crossing FV240-E6				13:34	13:40	13:47
86.2	100.6	E6	FEED ZONE	♻️			13:34	13:40	13:47
84.5	102.3		Crossing E6-FV				13:36	13:43	13:50
78.9	107.9	FV	Korgfjellet summit	1			13:44	13:51	13:58
69.9	116.9		Korgen (HEMNES) (FV-FV806-FV321)				13:56	14:03	14:11
67.2	119.6	FV321	Valåmoen (HEMNES)				13:59	14:07	14:15
59.3	127.5		Crossing FV321-E6				14:10	14:18	14:26
57.9	128.9	E6	Bjerka (HEMNES)				14:12	14:20	14:29
55.5	131.3		Breivikhammertunnelen (100m)	Tunnel	⚠		14:14	14:22	14:31
53	133.8		Crossing E6-FV808				14:18	14:27	14:36
52.2	134.6	FV808	Crossing FV808-FV				14:19	14:28	14:37
51.8	135	FV	FINNEIDFJORD (FV-E6)	3		13:21	14:20	14:28	14:38
51.1	135.7	E6	Nordmark Tunnelen (100m)	Tunnel	⚠		14:21	14:29	14:39
50.7	136.1		Nesset Tunnelen (600m)	Tunnel	⚠		14:22	14:28	14:40
34	152.8		MO I RANA (E6-FV-E12-FV)				14:44	14:53	15:04
28.3	158.5		Circuit entrance				14:51	15:01	15:12
25.3	161.5	FV	WASTE ZONE	♻️			14:55	15:05	15:16
21.3	165.5		MO I RANA (1 st crossing of the finish line)	3		13:54	15:01	15:11	15:22
14.7	172.1		WASTE ZONE	♻️			15:09	15:20	15:32
10.6	176.2		MO I RANA (2 nd crossing of the finish line)	3		14:10	15:15	15:26	15:38
4	182.8		WASTE ZONE	♻️			15:24	15:35	15:47
0	186.8		MO I RANA	🏁			15:29	15:41	15:53

FINISH / MÅLGANG

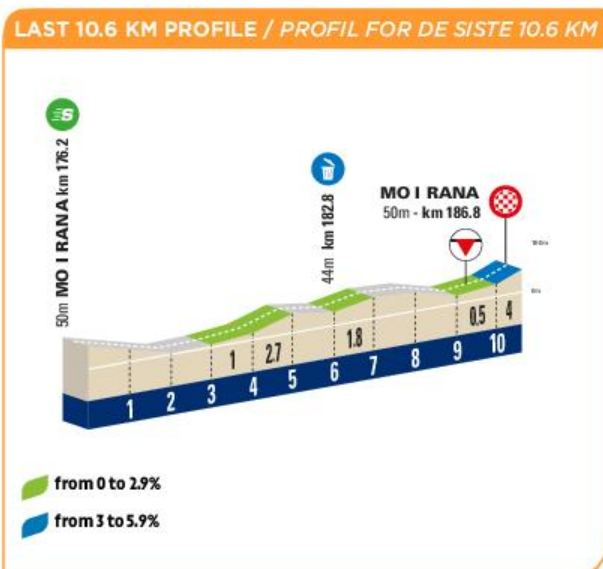
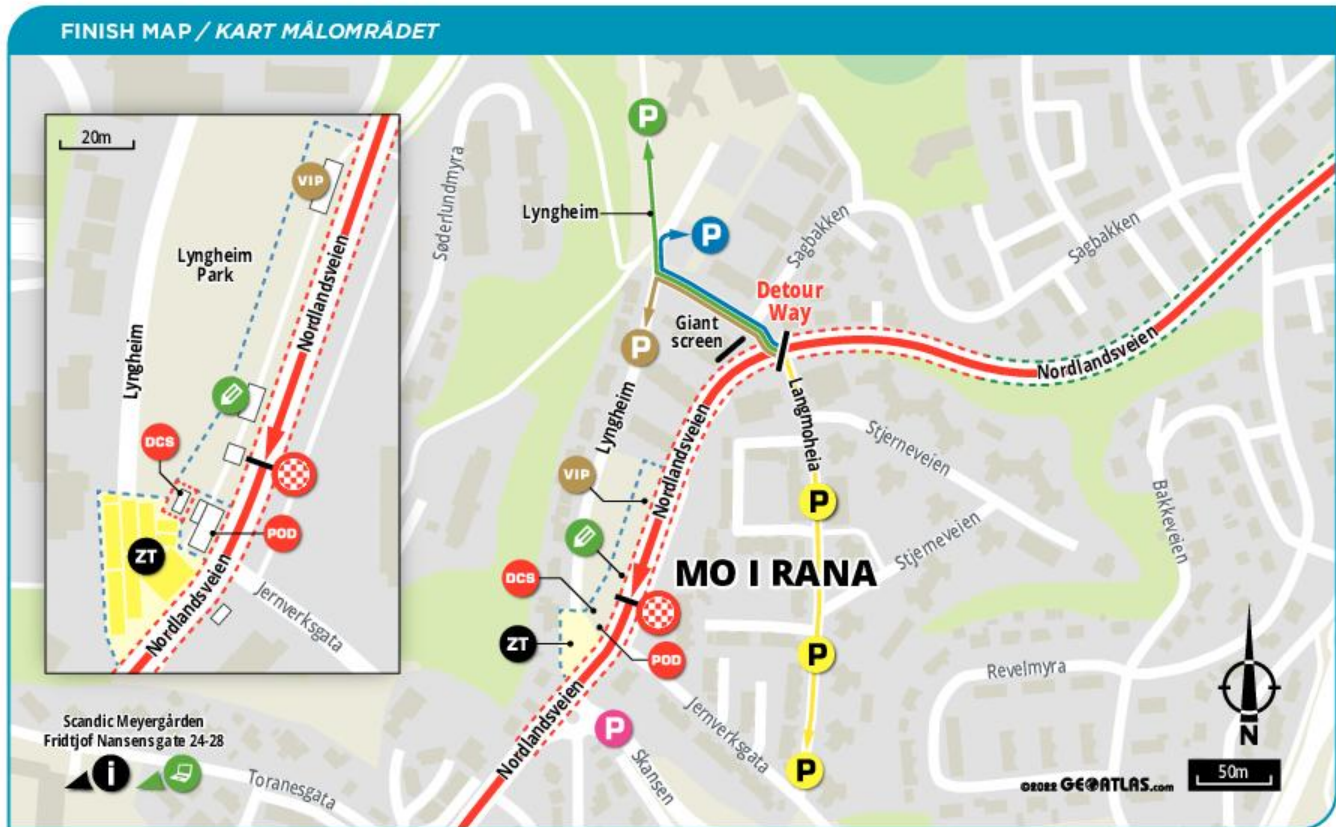
Finish line / Mållinje: Nordlandsveien

Width / Bredde: 7m

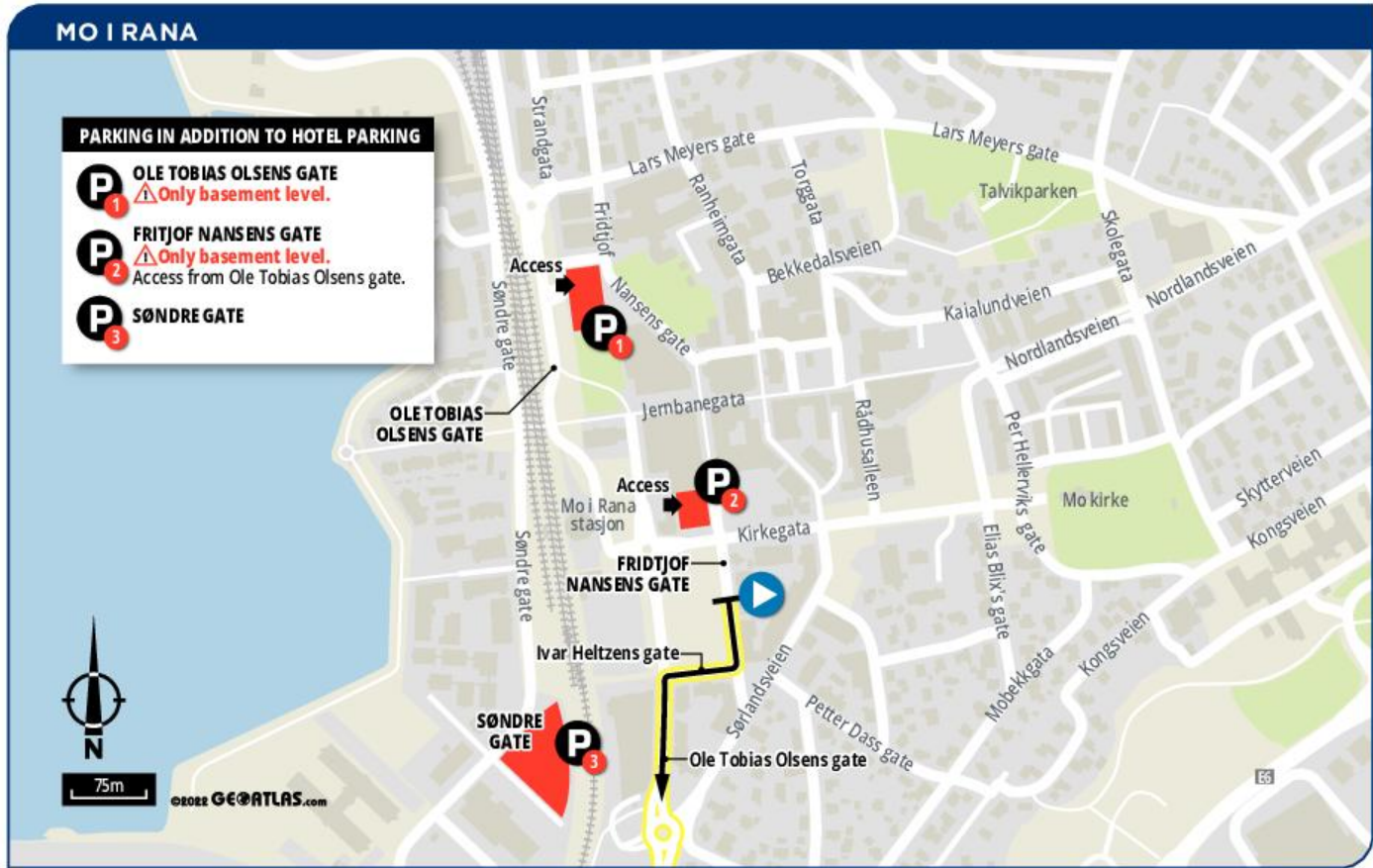
Doping test / Dopingkontroll: mobil-home near the finish line / Campingvogn i nærheten av mållinjen

Race HQ-Media room / Rittkontor-Press-Media: Scandic Meyergården

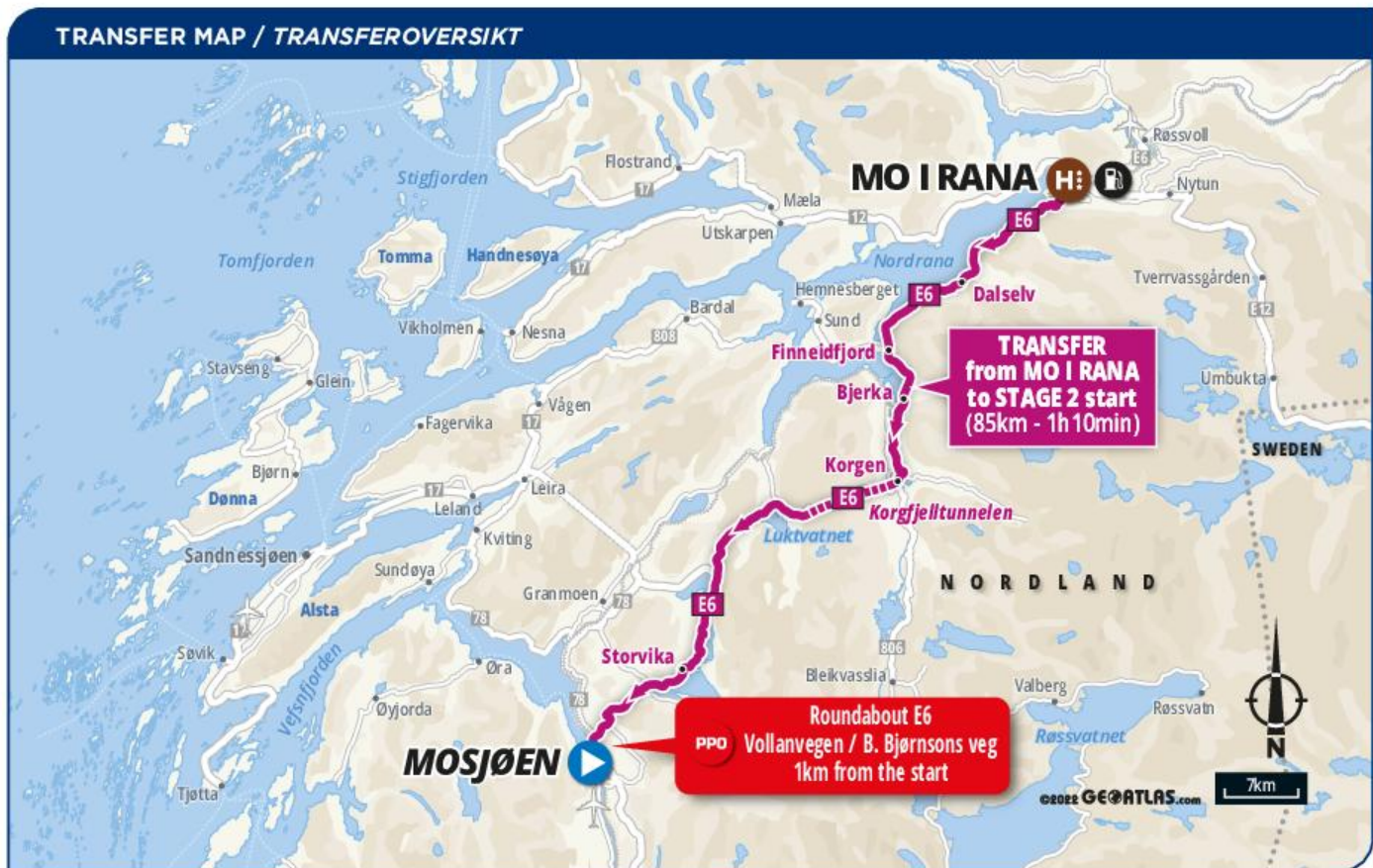
Distance from the finish line / Avstand fra mål: 1.3km



CAR PARK / PARKERING



TRANSFER MAP / TRANSFEROVERSIKT





© Morten Eriksen

BRØNNØYSUND

Brønnøysund is a beautiful coastal town in the south of Helgeland and in the middle of Norway. It is a pleasant little town on a narrow peninsula, surrounded by sea and islets, with cozy eateries and vibrant coastal culture. Here you have the legendary mountain Torghatten, the Vega Islands and the lush Sømna close by. The open landscape is beautiful to explore by bike or kayak.

Brønnøy is a meeting place - between north and south, between east and west. Heading north - south we have Kystriksveien - national tourist road. Heading west - east we have Toserveien / Sagavegen, which leads us over to the E6 and Sweden. All these years, since 1893, we have been a stop for Hurtigruta - the world's most beautiful sea voyage.

Brønnøy is diverse. We have a diverse nature - Nordland has 9 landscape regions and in Brønnøy 6 of these meet. Brønnøy has a diverse working life - from agriculture to aquaculture, from trade and service to a world-leading data register, from forestry to a giant traffic company, from a joint power company to the ambition of Norway's most beautiful mine, Brønnøy Kalk.

Welcome to Brønnøy and Brønnøysund!

Brønnøysund er en vakker kystby sør på Helgeland og midt i Norge. Det er hyggelig liten by på en smal halvøy, omgitt av hav og holmer, med koselige spisesteder og levende kystkultur. Her har du sagnfjellet Torghatten, Vegaøyene og frodige Sømna like i nærheten. Det åpne landskapet er nydelig å utforske med sykkel eller kajakk.

Brønnøy er en møteplass - mellom nord og sør, mellom øst og vest. I retning nord - sør har vi Kystriksveien - nasjonal turistvei. I retning vest - øst har vi Toserveien / Sagavegen, som fører oss over til E6 og Sverige. I alle år, siden 1893, har vi hatt anløp av Hurtigruta - verdens vakreste sjøreise.

Brønnøy er mangfoldig. Vi har en mangfoldig natur - Nordland har 9 landskapsregioner og i Brønnøy møtes 6 av disse. Brønnøy har et mangfoldig arbeidsliv - fra landbruk til havbruk, fra handel og service til et verdensledende dataregister, fra skogbruk til et gigantisk trafikkelskap, fra et felles kraftselskap til ambisjonen om Norges vakreste gruve, Brønnøy Kalk. Velkommen til Brønnøy og Brønnøysund!



Brønnøy kommune

<https://www.bronnoy.kommune.no>

VEFSEN MUNICIPALITY - MOSJØEN

The city of wild salmon, timber floating, and cafés. The skier's town, the cyclist's town, via ferrata, zipline, Helgelandstrappa, idyllic settlements in Sjøgata, and heavy industry all in close cooperation could be a short story about Mosjøen historically. Entrepreneurs in green industries from all over the world, are now turning their eyes to Mosjøen. With large commercial areas available and good access to green power, we are an attractive city to many.

For visitors, Mosjøen offers both the old and the new, and today visitors come to participate in city parties, ski races in the streets and festivals, to visit the hotel garden at Fru Haugans hotel, swim at the city beach and sunbathe between palm trees, to go hiking and climbing on Øyfjellet and to take part in the green shift that is happening here and now.

The options for fishing enthusiasts are vast and goes from halibut fishing in Vefsnfjorden, trout fishing in mountain lakes in Lomsdal and Visten National Park, to salmon fishing in the local and rich rivers. The river Vefsna has a long history as a salmon river, all the way back to the English «salmon lords» that have now been replaced by salmon fishermen from all walks of life.

Mosjøen is the perfect mix of nature and industry, and we welcome you to the city in the middle of Norway, the perfect starting point for experiences in the high north!

Villaksbyen, tømmerfløterbyen, cafébyen, skiløperbyen, sykkelbyen, via ferrata, zipline, Helgelandstrappa, idyllisk bebyggelse i Sjøgata, og tung industri i nært samarbeid kan være en kort fortelling om Mosjøen historisk. Etablerere innen grønne næringer, fra hele verden retter nå sine øyne mot Mosjøen. Med store tilgjengelige næringsarealer og god tilgang på grønn kraft er vi attraktive for veldig mange.

For besøkende byr Mosjøen på både det gamle og det nye, og i dag kommer tilreisende for å delta på byfest, skiløp i gatene og festivaler, besøke hotellhagen på Fru Haugans hotell, bade på bystranda og sole seg mellom palmer, gå tur og klatre på Øyfjellet og for å være med på det grønne skiftet som skjer her og nå.

Tilbudet for fiskeentusiaster er bredt og går fra kveitefiske i Vefsnfjorden, ørretfiske i fjellvann i Lomsdal og Visten nasjonalpark, til laksefiske i de lokale og rike elvene. Elva Vefsna har en lang historie som lakseelv, helt tilbake til de engelske «lakselordene» som nå er erstattet av laksefiskere fra alle samfunnslag.

Mosjøen er natur og næring i skjønn forening, og ønsker velkommen til byen midt i Norge, det perfekte utgangspunkt for opplevelser i nordområdene!



VEFSN KOMMUNE
et steg foran.

<https://www.vefsn.kommune.no>

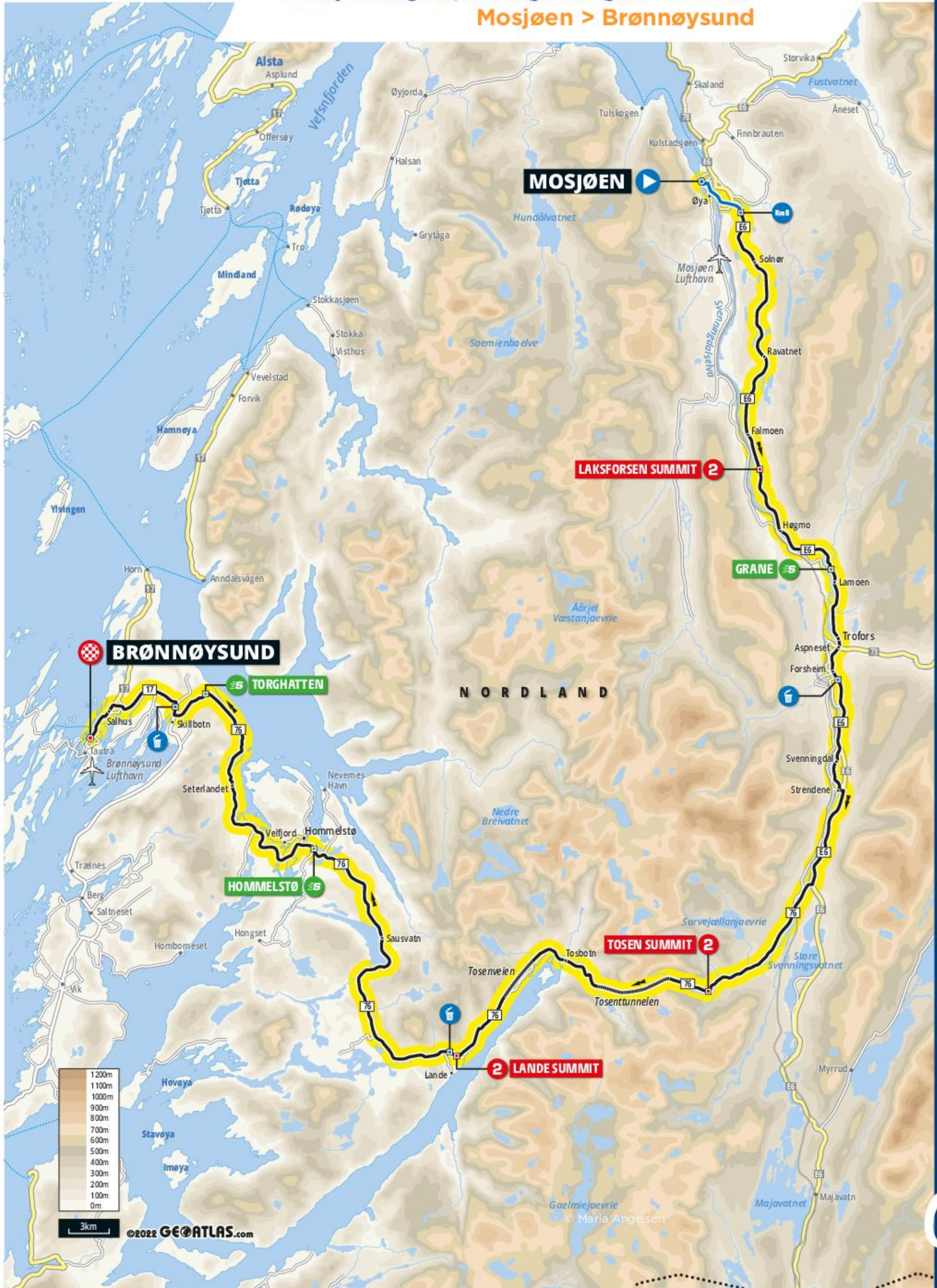


© Bård Løken

2nd STAGE

Friday 12 August / Fredag 12. august - 154.3 km

Mosjøen > Brønnøysund



STAGE 2 - 12th August - 154.3 km - Mosjøen > Brønnøysund

ITINERARY TIMETABLE TIDTABELL RITTRUTE

KILOMETRES KILOMETER			STAGE 2 / 2. ETAPPE		TIMETABLE TIDTABELL			
To be run Som gjenstår	Run Tilbakelagt		CARAVAN	46 km/h	44 km/h	42 km/h		
NORDLAND								
			MOSJØEN	NEUTRALISED START NØYTRALISERT START	10:30	12:00	12:00	12:00
154.3	0	E6	MOSJØEN	RACE START RITTSTART		12:10	12:10	12:10
133.3	21		Laksforsen summit	2		12:37	12:39	12:40
123.7	30.6		Haugen			12:50	12:52	12:54
122.4	31.9		GRANE	3	11:17	12:52	12:53	12:56
116.7	37.6		Trofors		11:39	12:59	13:01	13:04
113.5	40.8		WASTE ZONE	4		13:03	13:06	13:08
107.2	47.1		Svenningdal Øvre (E6-Old Road-E6)		12:01	13:11	13:14	13:17
96.7	57.6		Crossing E6-FV76			13:25	13:29	13:32
84.4	69.9	FV76	Tosen summit	2		13:41	13:45	13:50
81.6	72.7		Tosen tunnelen (5,900m)	Tunnel		13:44	13:48	13:53
72.3	82		Tosbotn			13:57	14:02	14:07
69	85.3		Molvikhammar tunnelen (2,700m)	Tunnel		14:00	14:05	14:10
60.9	93.4		Dagslåt tunnelen (100m)	Tunnel		14:12	14:17	14:23
59.5	94.8		Lande summit	2		14:14	14:19	14:25
59.3	95		WASTE ZONE	5		14:14	14:19	14:26
56.7	97.6		Barstad			14:17	14:23	14:29
43.2	111.1		Sausvatn			14:35	14:41	14:49
36	118.3		Strom			14:44	14:51	14:59
33.1	121.2		HOMMELSTØ	6	13:50	14:48	14:55	15:03
23.5	130.8		Seterlandet			15:01	15:08	15:17
12.5	141.8		TORGHATTEN	6	14:25	15:15	15:23	15:33
10.3	144		Skillbotn			15:18	15:26	15:36
9.5	144.8		Crossing FV76-FV17			15:19	15:27	15:37
8.7	145.6	FV17	WASTE ZONE	7		15:20	15:28	15:38
3.2	151.1		BRØNNØY			15:27	15:36	15:46
2.8	151.5		Crossing FV17-FV76			15:28	15:37	15:46
2.5	151.8	FV76	Brønnøysund			15:28	15:37	15:47
0	154.3		BRØNNØYSUND	8	14:40	15:31	15:40	15:50

FINISH / MÅLGANG

Finish line / Mållinje:

Sømneveien

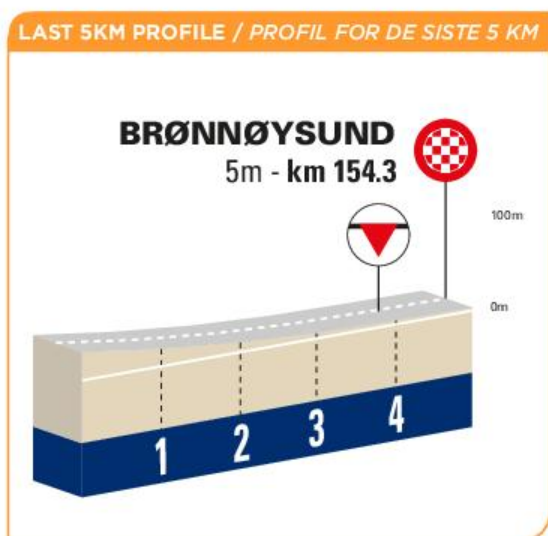
Width / Bredde: 7m

Doping test / Dopingkontroll: mobil-home near the finish line / *Campingvogn i nærheten av mållinjen*

Race HQ-Media room / Rittkontor-Press-Media:

Thon Hotel

Distance from the finish line / Avstand fra mål: 50m

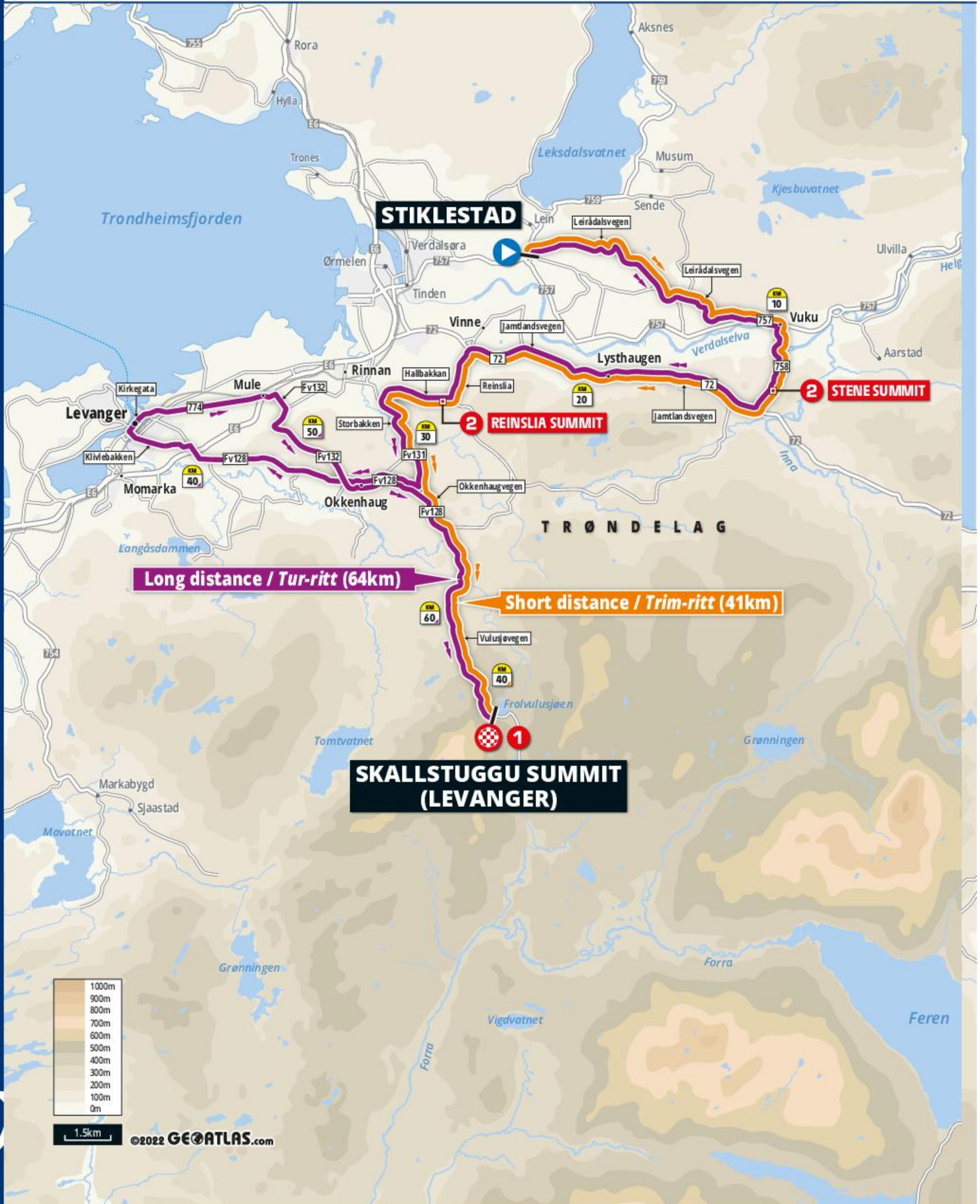


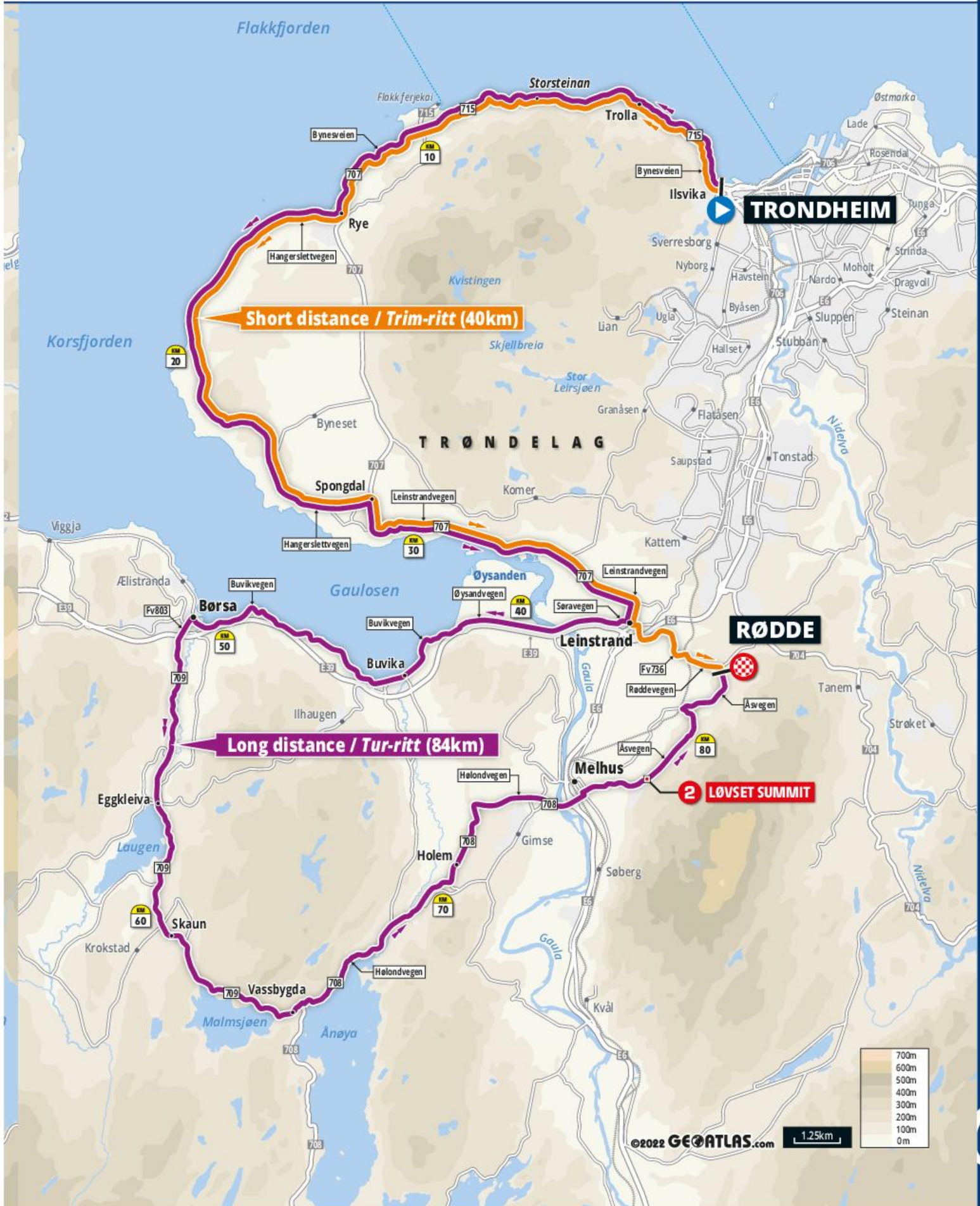
TRANSFER MAP / TRANSFEROVERSIKT



Saturday 13 August
Lørdag 13. august

Arctic Race
of NORWAY
Challenge
 The Great Bike Festival







© Steinar Johansen

Namsos

Welcome to Namsos municipality in beautiful Namdalen! Most of us live in the small city of Namsos, located at the mouth of Trøndelag's largest river, the famous salmon river Namsen. Outside the city lies the beautiful archipelago of Namsenfjorden, and furthest out the ocean Folla. Everywhere in the municipality you will find large forests where the moose is king, no wonder it is on our municipal crest.

With coastal landscapes and mountains, fishing opportunities and wildlife, nature reserves and wilderness, you have plenty of options for having an active holiday in Namsos municipality. Marked hiking trails on land and paddle routes on the water are waiting for you. Feel free to start with 'Rockstien' up to Klompen, with great views of the city with around 8000 inhabitants.

Speaking of rock - Namsos is often called «Rock City» because of the city's music scene. Several famous bands and musicians such as DDE, Åge Aleksandersen and Terje Tysland come from Namsos - alongside many more. This means plenty of opportunities for good city life and 'rai-rai', so to speak!

When you get tired, you can stay the night anywhere from rock hotels, to campsites, holiday homes - even in an exclusive treetop cabin. In the town of Namsos you will also find cafés, restaurants, shopping malls and local shops.

Want to learn more about the rich cultural history in Namdalen when you are here? The Sawmill Museum just south of Namsos town is the country's only preserved, larger steam saw farm. The Namdal Museum just outside the city centre offers a historic yard with 24 buildings, 15,000 objects and photographs. The Art Museum of Nord-Trøndelag is the place for art exhibitions with its own art shop.

Want to know more?

Velkommen til Namsos kommune i vakre Namdalen!

De fleste av oss bor i den lille byen Namsos som ligger ved utløpet av Trøndelags største elv, den berømte lakselva Namsen. Utenfor byen ligger den vakre skjærgården i Namsenfjorden, og ytterst storhavet Folla. Over alt i kommunen finner du store skoger der elgen er helt konge, ikke rart den er på kommunevåpenet vårt.

Med kystlandskap og fjellheim, fiskemuligheter og dyreliv, naturreservater og villmark, har du mange muligheter for en aktiv ferie i Namsos kommune. Merkede turløyper til lands og padleruter til vanns venter på deg. Begynn gjerne med Rockstien opp til byfjellet Klompen, med flott utsikt over byen med rundt 8000 innbyggere.

Apropos rock - Namsos by kalles gjerne "Rock City" på grunn av byens musikkmiljø. Fra Namsos kommer kjente band og musikere som DDE, Åge Aleksandersen og Terje Tysland - og mange flere. Her er det muligheter for liv og rai-rai, for å si det sånn!

Når du blir trøtt kan du sove på alt fra rockehotell, til campingplasser, feriehus og til og med i en eksklusiv treetopphytte. I byen Namsos finner du ellers kaféer, restauranter, kjøpesentre og butikker.

Vil du lære mer om den rike kulturhistorien i Namdalen når du er her? Sagbruksmuseet like sør for Namsos by er landets eneste bevarte, større dampsgbruk. Namdalsmuseet like utenfor sentrum byr på et historisk tun med 24 bygninger, 15.000 gjenstander og fotografier. Kunstmuseet i Nord-Trøndelag er stedet for utstillinger og kunstbutikk.

Ble du nysgjerrig?

 **Namsos kommune**
Nåavmesjenjaelmien tjelte

<https://visitnamdalen.com/namsos/>

Levanger

Levanger, the wood house city - most pleasant in Trøndelag The last part of the third stage goes through abounding cultural landscapes in Innherred. Here you will find Trøndelag's pantry - an important supplier to Trøndelag's restaurants as the European Region of Gastronomy 2022. The route also passes the wooden house town in the centre of Levanger. The city is largely kept the same as when it was rebuilt after the catastrophic city fire in 1897, and gives a unique picture of heavy trading traditions around 1900. Therefore, it is also protected by the National Heritage Board.

The first inhabitants of Levanger settled here 7,000 years ago. Graves dating back to year 0 around the centre tell the story of heavy trading activities in the area. There are also South Sámi cultural monuments throughout the whole municipality. Feel free to visit the Falstad Center - a human rights center that conveys the story of one of the worst labor camps Nazi Germany had in Norway.

Levanger is a great starting point for outdoor life such as kayaking in the fjord or rivers. There are also abundant opportunities for fishing and hunting. The finish line for today's stage is at Skallstuggu, the gateway to one of Trøndelag's most visited hiking areas with paths into untouched nature. In winter, skiing is most common in the mountains. In summer, you can use your bike, feet or canoe to have great nature experiences.

Here you will find a university and hospital, the country's largest paper factory and the world's largest factory for liquefied biogas.

Trehusbyen Levanger - triveligst i Trøndelag

Siste del av dagens sykkeletappe går gjennom bugnende kulturlandskap på Innherred. Her finner du Trøndelags matkammer - en viktig leverandør inn mot trønderske spisesteder under Europeisk matregion 2022. Løypa går innom trehusbyen i Levanger sentrum. Byen står stort sett slik den ble satt opp etter den katastrofale bybrannen i 1897, og gir et enestående bilde av norsk byggeskikk rundt 1900. Derfor er den også fredet av Riksantikvaren.

De første innbyggerne i Levanger slo seg til her for 7000 år siden. Det er funnet graver fra rundt år null rundt sentrum som forteller om stor handelsvirksomhet. Over hele kommunen finnes sørsamiske kulturminner. Besøk gjerne Falstadsenteret - et menneskerettighetssenter som formidler historien til en av de verste arbeidsleirene nazi-Tyskland hadde i Norge.

Levanger er et godt utgangspunkt for friluftsliv som padling i fjorden og i elver. Fiske og jakt er det også rike muligheter til. Målgang for dagens etappe er ved Skallstuggu. Det er inngangsporten til et av Trøndelags mest besøkte utfartsområder med merkede stier inn i uberørt natur. På vinteren dyrkes skisporten i fjellene. På sommeren kan du bruke sykkel, føttene eller kano for å få gode naturopplevelser. Her finner du universitet og sykehus, landets største papirfabrikk og verdens største fabrikk for flytende biogass.

 **Levanger**
kommune

<https://www.levanger.kommune.no/>



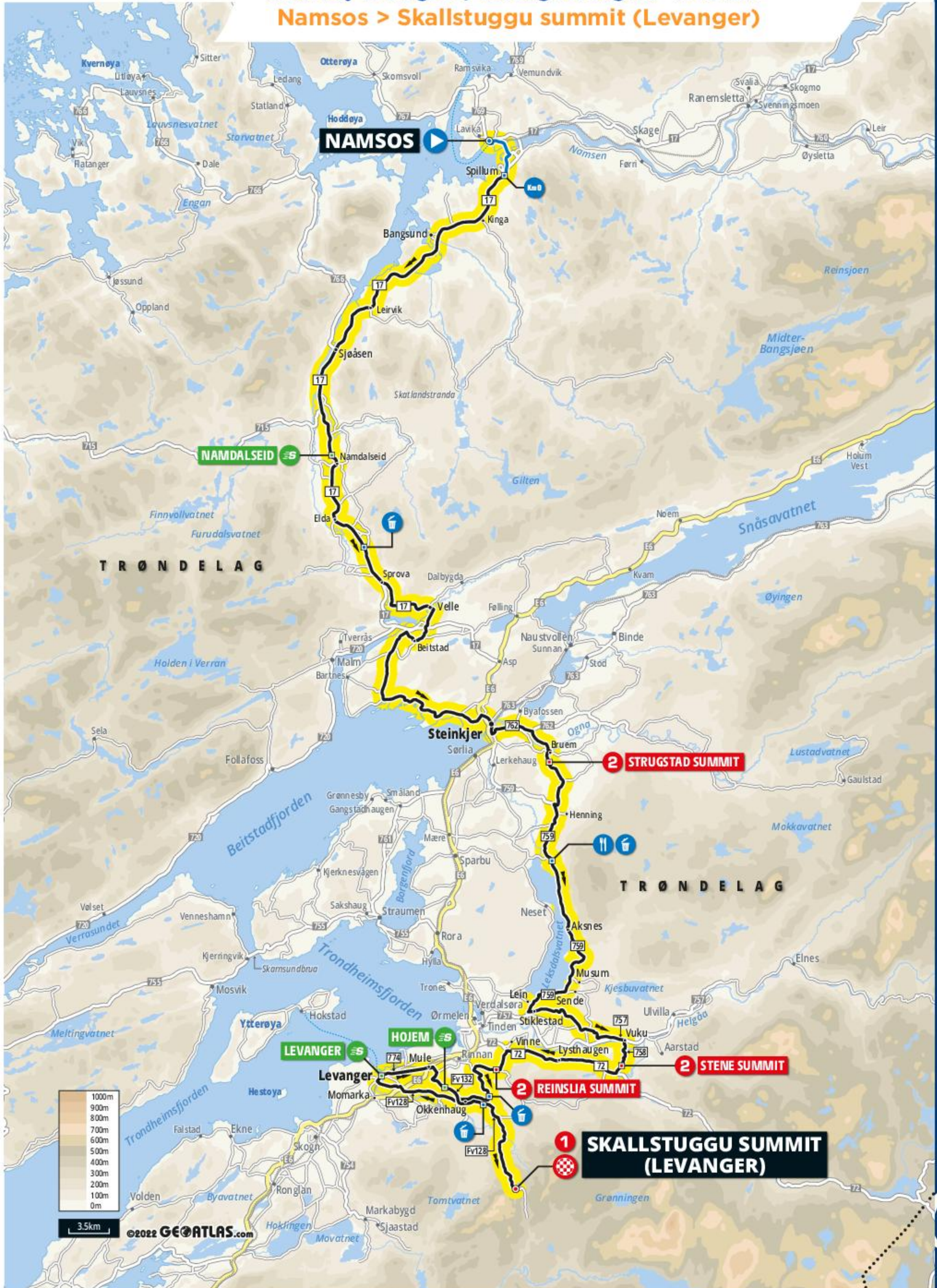
© Tommy Norum

3rd STAGE



Saturday 13 August / Lørdag 13. august - 177.7 km

Namsos > Skallstuggu summit (Levanger)

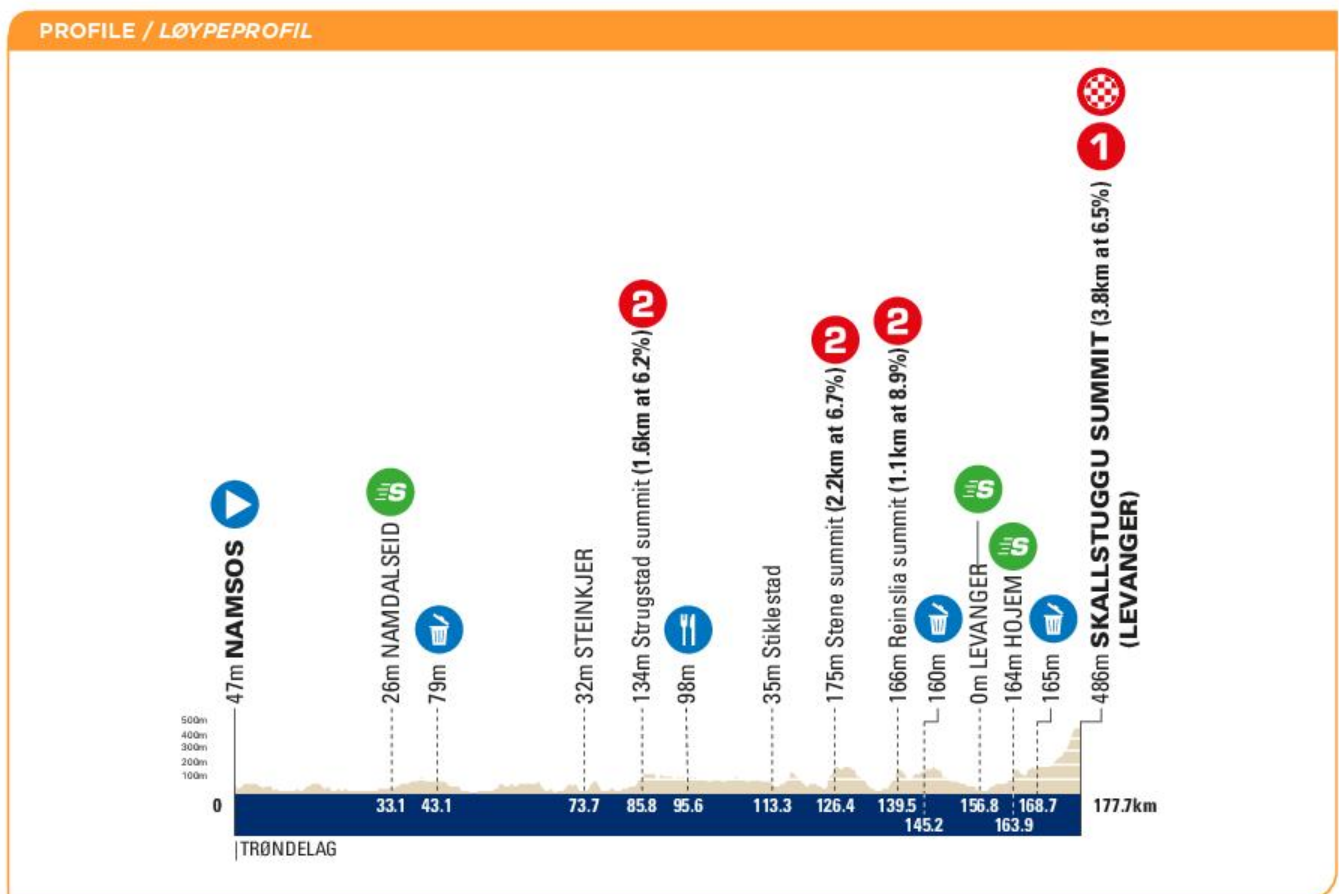
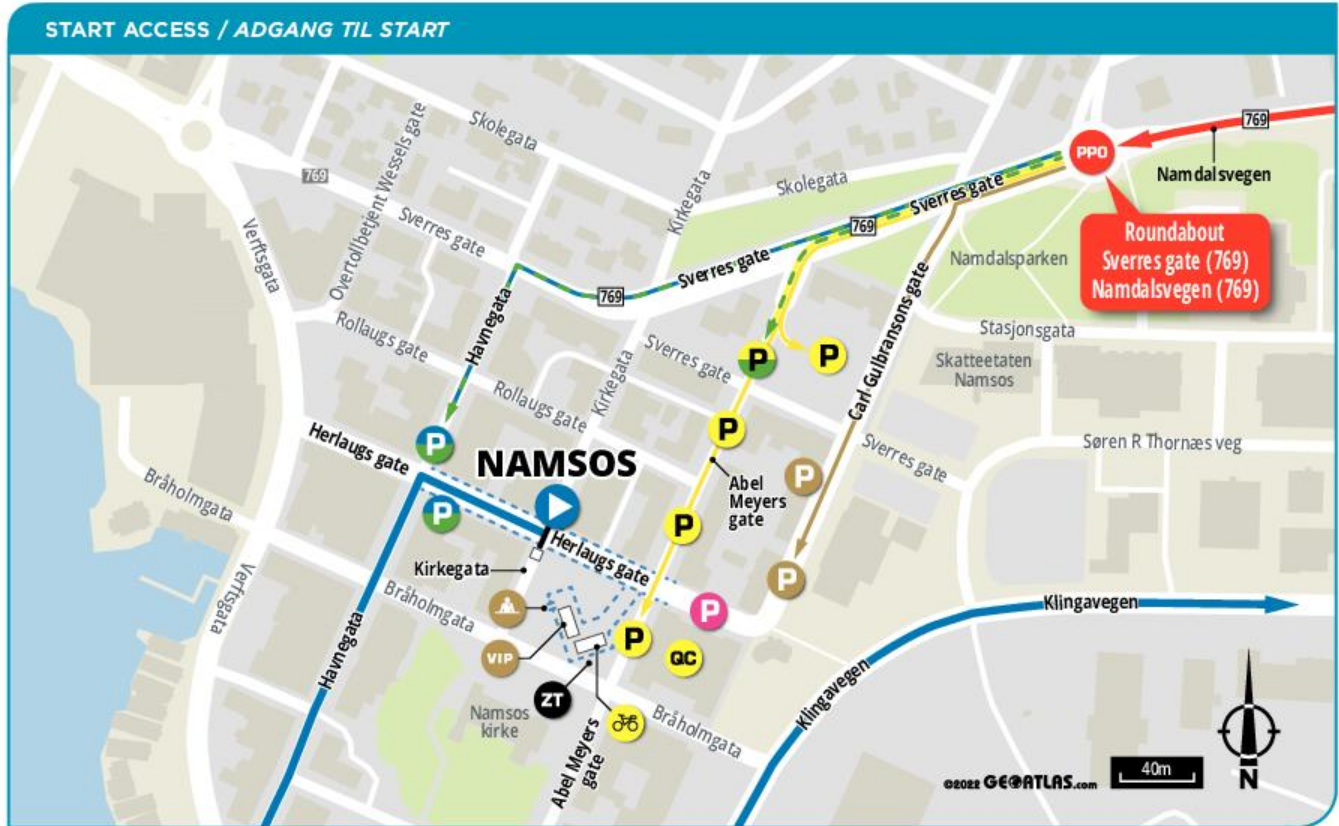


STAGE 3 - 13th August- 177.7 km - Namsos > Skallstuggu summit (Levanger)

ACCESS AND START ADGANG OG START

Start meeting point / *Oppmøte start*: Herlaugs Gate
 Start of the caravan / *Karavane starter*: 12 :05
 Signing-in / *Innskriving*: 12:25-13:25
 Roll-call / *Opprop*: 13:30

Neutralised start / *Nøytralisert start*: 13:35
 on Herlaugs Gate
 Race start / *Rittstart*: 13:45 on FV17, at 4.7km
 from the meeting point



ITINERARY TIMETABLE

TIDTABELL RITTRUTE

KILOMETRES KILOMETER			STAGE 3 / 3. ETAPPE		TIMETABLE TIDTABELL			
To be run Som gjenstår	Run Tilbakelagt		CARAVAN	44 km/h	42 km/h	40 km/h		
NORD-TRØNDELAG								
			NAMSOS	NEUTRALISED START NØYTRALISERT START	12:05	13:35	13:35	13:35
		FV769	Spillum					
			Crossing FV769-FV17					
177.7	0	FV17	NAMSOS	RACE START RITTSTART		13:45	13:45	13:45
173.5	4.2		Klinga			13:51	13:51	13:51
168.8	8.9		Bangsund		12:33	13:57	13:58	13:58
159.8	17.9		Gryta			14:09	14:10	14:12
154.7	23		Sjoasen			14:16	14:18	14:19
144.6	33.1		NAMDALSEID		13:06	14:30	14:32	14:35
140.1	37.6		Korsen			14:36	14:39	14:41
134.6	43.1		WASTE ZONE			14:44	14:46	14:50
131.9	45.8		Sprova			14:47	14:50	14:54
131.3	46.4		Crossing FV17-FV17			14:48	14:51	14:54
126.5	51.2		Vellamelen			14:55	14:58	15:02
123	54.7		Crossing FV17-FV285			15:00	15:03	15:07
121.1	56.6	FV285	Beitstad			15:02	15:06	15:10
119.3	58.4		Utvik			15:05	15:08	15:13
113.1	64.6		Elnan			15:13	15:17	15:22
104	73.7		STEINKJER (FV285-FV-FV763-E6-FV-FV762)		14:02	15:25	15:30	15:35
95.9	81.8	FV762	Crossing FV762-FV263			15:37	15:42	15:48
91.9	85.8	FV263	Strugstad summit			15:42	15:47	15:54
87.7	90		Skarpnes			15:48	15:53	16:00
87.2	90.5		Crossing FV263-FV759			15:48	15:54	16:01
82.1	95.6	FV759	FEED ZONE			15:55	16:01	16:08
73.5	104.2		Leksdalen (VERDAL)			16:07	16:14	16:21
64.4	113.3		Stiklestad (VERDAL) (FV759-FV164)		14:59	16:19	16:27	16:35
55.1	122.6	FV164	Crossing FV164-FV757			16:32	16:40	16:49
54.1	123.6	FV757	Vuku (VERDAL) (FV757-FV758)			16:33	16:41	16:50
51.3	126.4	FV758	Stene summit			16:37	16:45	16:54
50.6	127.1		Crossing FV758-FV72			16:38	16:47	16:56
46	131.7	FV72	Lysthaugen (VERDAL)			16:45	16:53	17:03
40.4	137.3		Crossing FV72-FV151			16:52	17:01	17:11
38.2	139.5	FV151	Reinslia summit		15:40	16:55	17:04	17:14
36	141.7		Crossing FV151-FV131			16:58	17:07	17:18
32.5	145.2	FV131	WASTE ZONE			17:03	17:12	17:23
32.1	145.6		Crossing FV131-FV128			17:04	17:13	17:23
30.1	147.6	FV128	Okkenhaug			17:06	17:16	17:26
23.7	154		Crossing FV128-FV126			17:15	17:25	17:36
23	154.7	FV126	LEVANGER (FV126-FV-FV774)			17:16	17:26	17:37
20.9	156.8	FV774	LEVANGER		16:08	17:19	17:29	17:40
16.8	160.9		Crossing FV774-E6-FV132			17:24	17:35	17:46
16.4	161.3	FV132	Mule			17:25	17:35	17:47
13.8	163.9		HOJEM			17:28	17:39	17:51
11.6	166.1		Crossing FV132-FV128			17:31	17:42	17:54
11.3	166.4	FV128	Okkenhaug			17:32	17:43	17:54
9	168.7		WASTE ZONE			17:35	17:46	17:58
7.3	170.4		Crossing FV128-FV			17:37	17:48	18:01
0	177.7	FV	SKALLSTUGGU SUMMIT (LEVANGER)		16:44	17:47	17:59	18:11

STAGE 3 - 13th August- 177.7 km - Namsos > Skallstuggu summit (Levanger)

FINISH / MÅLGANG

Finish line / Mållinje:

Skallstuggu Fjellstue, after a climb of 3.8km at 6.5% Skallstuggu Fjellstue, etter 3,8km klatring med 6,5% stigning

Width / Bredde: 5.5m

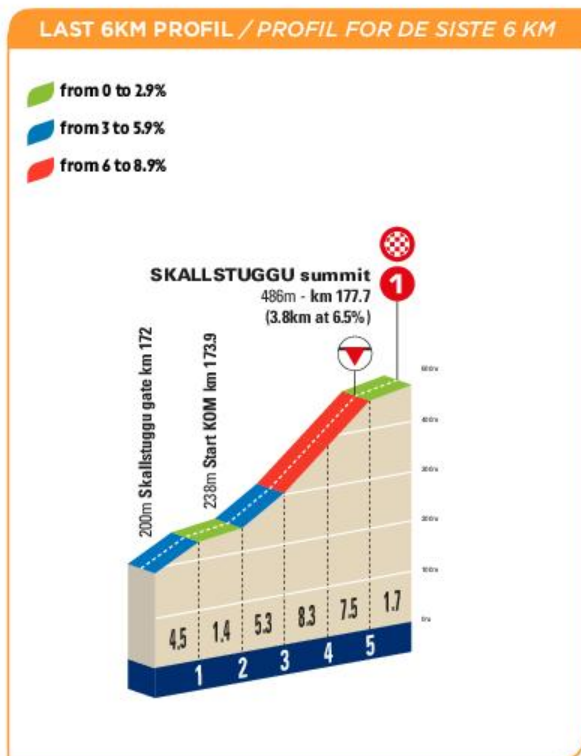
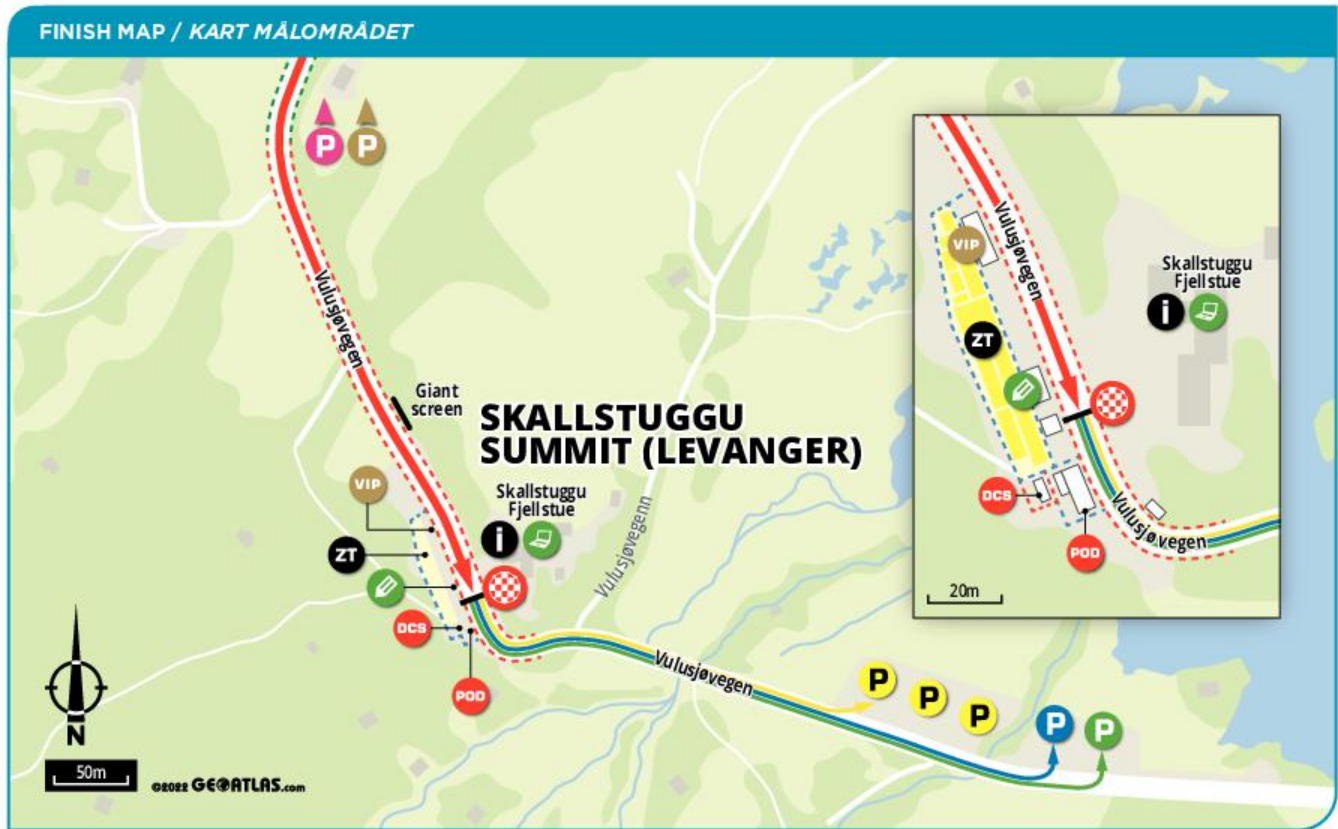
Doping test / Dopingkontroll: mobil-home near the

finish line / Campingvogn i nærheten av mållinjen

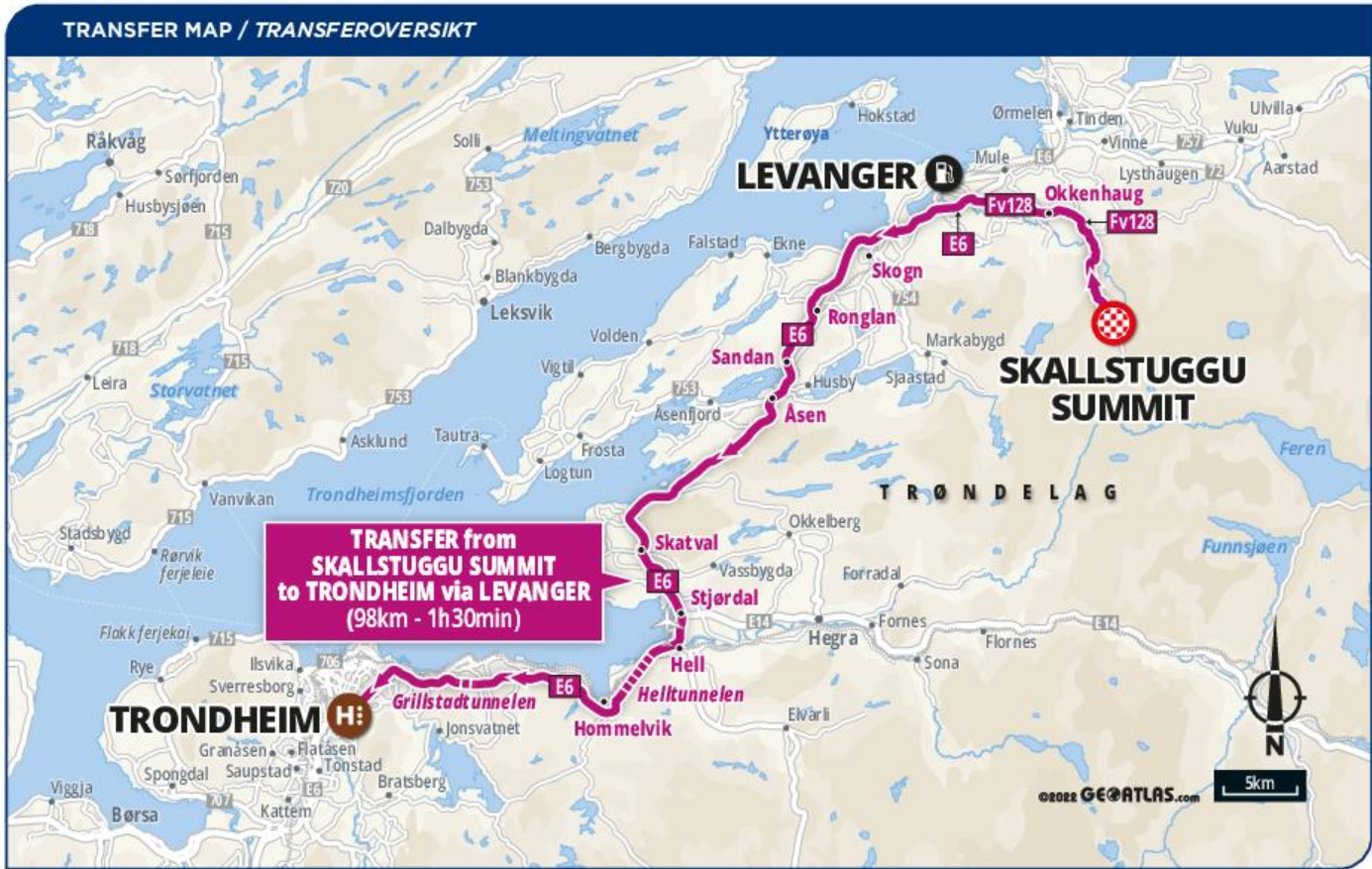
Race HQ-Media room / Rittkontor-Pressa-Media:

Skallstuggu Fjellstue

Distance from the finish line / Avstand fra mål: by the finish line



TRANSFER MAP / TRANSFEROVERSIKT



STAGE 3 - 13th August- 177.7 km - Namsos > Skallstuggu summit (Levanger)



© Geir Hageskal



210,496 inhabitants
Norway's third most populated municipality.
Founded in 997 by Olav Tryggvason.

**The University City - The Medieval City - The Knowledge City
- The Sports City**

In this big little city, the long lines of history are united with the many possibilities of the future. History, culture, technology, and green initiative is mixed and developed in new and exciting ways. The city is vibrant with life and can offer world class food experiences whilst the small-town charm and the closeness to nature is preserved. With its 200,000 inhabitants, Trondheim is Norway's third largest city.

Trondheim was the capital of Norway one upon a time. Both before, during and after the Viking ages people from all corners of the world have travelled to Trondheim - the city with the best raw materials of the Nordics. With seafood from ice clear fjords, meat and game from massive mountain areas and dew fresh produce from the land around the city centre, Trondheim is Norway's pantry.

Trondheim is the ultimate pilgrimage destination for foodies and was recently named the European Region of Gastronomy 2022. The city houses a diverse selection of coffee bars, charming cafés, delicious restaurants, and innovative microbreweries - all inviting to unique food experiences. This is where passion for local produce is mixed with new thoughts and ideas. As specialties from the Trondheim region, game, lamb, sea food, and berries are all served in new and exciting ways. This is the city that gives new meaning to the term 'culinary journey'.

Fjord, mountains, forests, and northern lights. Trondheim has everything with the city placed right near the fjord and river and offers a vibrant city experience in addition to fantastic nature.

210,496 innbyggere
Norges tredje mest folkerike kommune.
Grunnlagt i 997 av Olav Tryggvason.

Universitetsbyen - Middeltalderbyen - Kunnskapsbyen og Idrettsbyen

I denne store lille byen forenes historiens lange linjer med fremtidens mange muligheter. Historie, kultur, teknologi og grønt initiativ mikses sammen og utvikles på nye og spennende måter. Byen vibrer av liv og byr på smaksopplevelser i verdensklasse, samtidig som småbysjarmen og nærheten til naturen er like intakt. Med sine 200 000 innbyggere er Trondheim Norges tredje største by.

Trondheim var en gang Norges hovedstad. Både før, under og etter vikingtiden har folk fra alle verdenshjørner valfartet til Trondheim - byen med Nordens aller beste råvarer. Med sjømat fra isklar fjord, kjøtt og vilt fra ruvende fjellområder og duggfriske grønnsaker fra landområdene rundt bykjernen, er Trondheim hele Norges spiskammer.

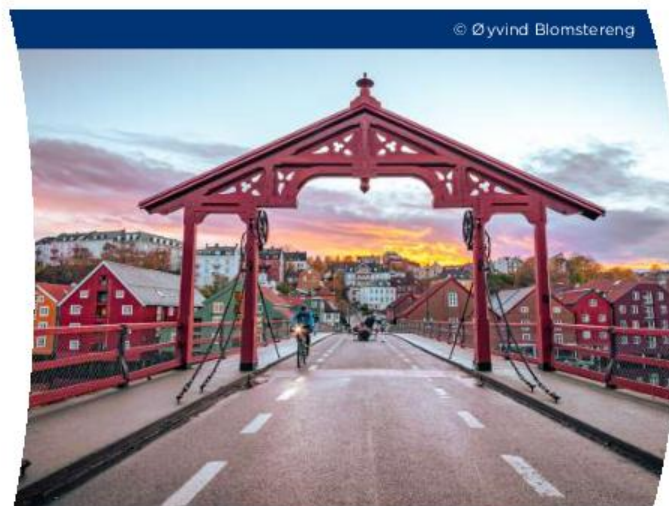
Trondheim er det ultimate pilegrimsmål for foodies og nylig tildelt European Region of Gastronomy 2022. Byen huser et mangfold av trendy kaffebarer, sjarmerende kafeer, lekre restauranter og innovative mikrobryggerier - som alle inviterer til særegne matopplevelser. Her blandes lidenskap for lokale råvarer med nye tanker og ideer. Som spesialiteter fra Trondheimsområdet, serveres både små- og storvilt, lam, skalldyr, laks og bær på nye og spennende måter. Dette er byen som gir ny betydning til begrepet «kulinarisk reise».

Fjord, fjell, skog og nordlys. Trondheim har alt, byen ligger rett ved fjorden og elva, og tilbyr en levende byopplevelse i tillegg til fantastiske naturomgivelser.



**TRONDHEIM
MUNICIPALITY**

<https://www.trondheim.kommune.no>



© Øyvind Blomstereng

4th STAGE



Sunday 14 August / Søndag 14. august - 159.1 km

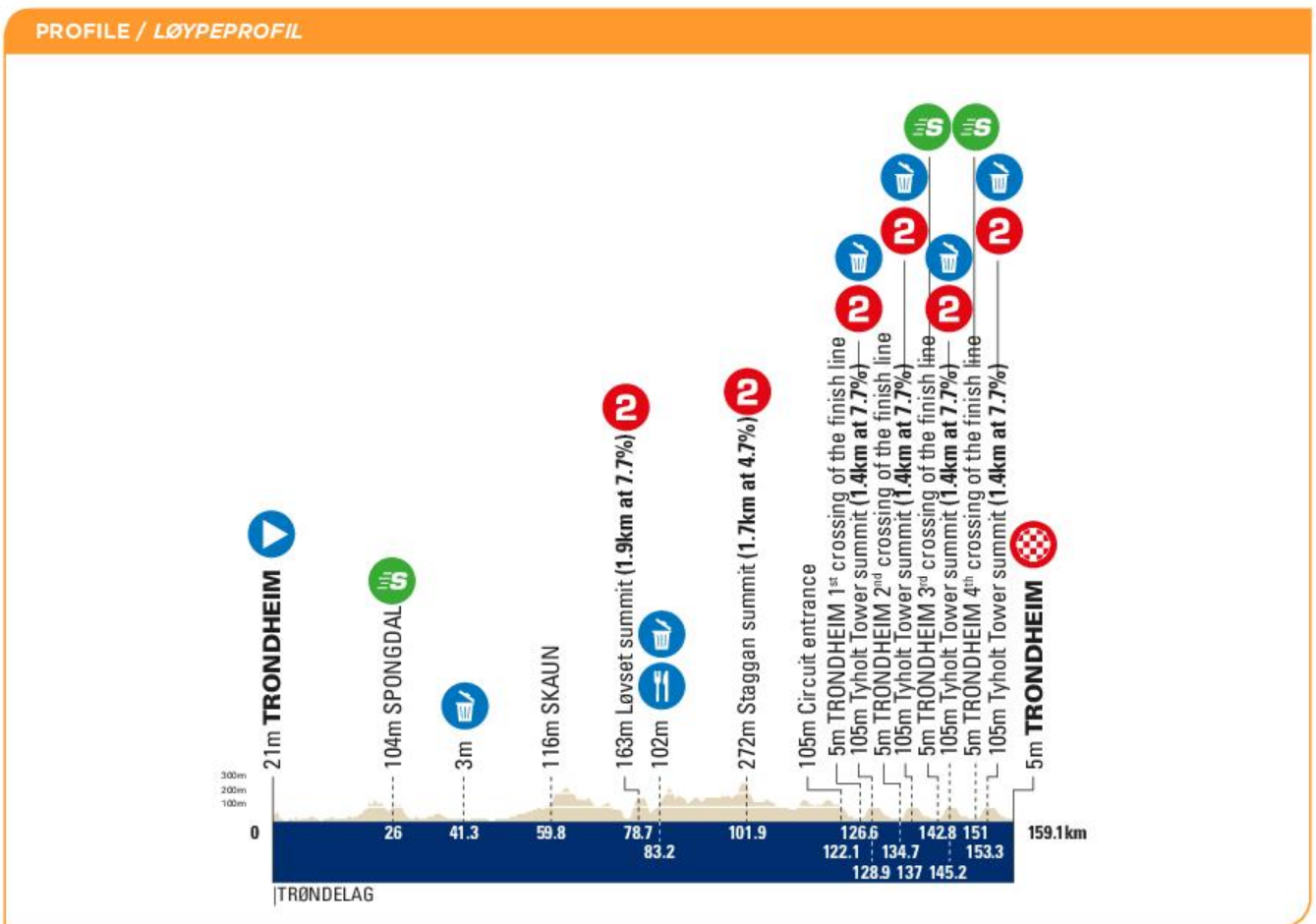
Trondheim > Trondheim



ACCESS AND START ADGANG OG START

Start meeting point / *Oppmøte start:* Torvet
 Start of the caravan / *Karavanen starter:* 12:35
 Signing-in / *Innskriving:* 12:55-13:55
 Roll-call / *Opprop:* 14:00

Neutralised start / *Nøytralisert start:* 14:05
 on Munkegata
 Race start / *Rittstart:* 14:20 on FV715, at 5.8km
 from the meeting point



ITINERARY TIMETABLE TIDTABELL RITTRUTE

KILOMETRES KILOMETER			STAGE 4 / 4. ETAPPE		TIMETABLE TIDTABELL			
To be run Som gjenstår	Run Tilbakelagt		CARAVAN	45 km/h	43 km/h	41 km/h		
SØR-TRØNDELAG								
			TRONDHEIM	NEUTRALISED START NØYTRALISERT START 	12:35	14:05	14:05	14:05
159.1	0	FV715	TRONDHEIM	RACE START RITTSTART 		14:20	14:20	14:20
157	2.1		Trolla			14:23	14:23	14:23
149.9	9.2		Flakk (FV715-FV707)			14:32	14:33	14:33
146.9	12.2	FV707	Rye		13:02	14:36	14:37	14:38
146.4	12.7		Crossing FV707-FV831			14:37	14:38	14:39
133.1	26	FV831	SPONGDAL (FV831-FV707)			14:55	14:56	14:58
124.2	34.9	FV707	Nypan			15:06	15:09	15:11
122.5	36.6		Crossing FV707-E39			15:09	15:11	15:13
118	41.1	E39	Crossing E39-FV			15:15	15:17	15:20
117.9	41.2	FV	Crossing FV-FV800			15:15	15:17	15:20
117.8	41.3	FV800	WASTE ZONE			15:15	15:18	15:20
116.2	42.9		Buvika			15:17	15:20	15:23
109.1	50		Børsa (FV800-FV803-FV709)		13:54	15:27	15:30	15:33
103.4	55.7	FV709	Eggkleiva			15:34	15:38	15:41
99.3	59.8		SKAUN			15:40	15:43	15:47
93.9	65.2		Crossing FV709-FV708			15:47	15:51	15:55
91.9	67.2	FV708	Sagberget			15:50	15:54	15:58
84.1	75		MELHUS (FV708-FV740-FV710)		14:31	16:00	16:05	16:10
80.4	78.7	FV710	Løvset summit		14:46	16:05	16:10	16:15
78	81.1		Crossing FV710-FV736			16:08	16:13	16:19
76.3	82.8	FV736	Rodde			16:10	16:16	16:21
76	83.1		Crossing FV736-FV737			16:11	16:16	16:22
75.9	83.2	FV737	FEED ZONE			16:11	16:16	16:22
74.5	84.6		Crossing FV737-FV704			16:13	16:18	16:24
72.1	87	FV704	Tanem (KLÆBU)			16:16	16:21	16:27
65.1	94		Hyttfosen (KLÆBU)			16:25	16:31	16:38
61.1	98		Brøttemsmoen (KLÆBU) (FV704-FV926)			16:31	16:37	16:43
59.2	99.9	FV926	Crossing FV926-FV			16:33	16:39	16:46
57.2	101.9	FV	Ståggån summit		16:36	16:42	16:49	16:49
56	103.1		Crossing FV-FV885			16:37	16:44	16:51
54.7	104.4	FV885	Klæbu (KLÆBU)		15:27	16:39	16:46	16:53
42.6	116.5		Bjerkmyr			16:55	17:02	17:10
42.2	116.9		TRONDHEIM (FV885-FV860-FV862-FV861-FV)			16:56	17:03	17:11
37	122.1		CIRCUIT ENTRANCE			17:03	17:10	17:19
32.5	126.6		TRONDHEIM (1 st crossing of the finish line)		15:55	17:09	17:17	17:25
30.2	128.9		Tyholt Tower summit		16:10	17:12	17:20	17:29
30	129.1		WASTE ZONE			17:12	17:20	17:29
24.4	134.7		TRONDHEIM (2 nd crossing of the finish line)			17:20	17:28	17:37
22.1	137		Tyholt Tower summit		17:23	17:31	17:40	17:40
21.9	137.2		WASTE ZONE			17:23	17:31	17:41
16.3	142.8		TRONDHEIM (3rd crossing of the finish line)			17:30	17:39	17:49
13.9	145.2		Tyholt Tower summit		17:33	17:42	17:52	17:52
13.7	145.4		WASTE ZONE			17:34	17:43	17:53
8.1	151		TRONDHEIM (4th crossing of the finish line)			17:41	17:51	18:01
5.8	153.3		Tyholt Tower summit		17:44	17:54	18:04	18:04
5.6	153.5		WASTE ZONE			17:45	17:54	18:05
0	159.1		TRONDHEIM			17:52	18:02	18:13

FINISH / MÅLGANG

Finish line / Mållinje:

Olav Tryggvasons Gate

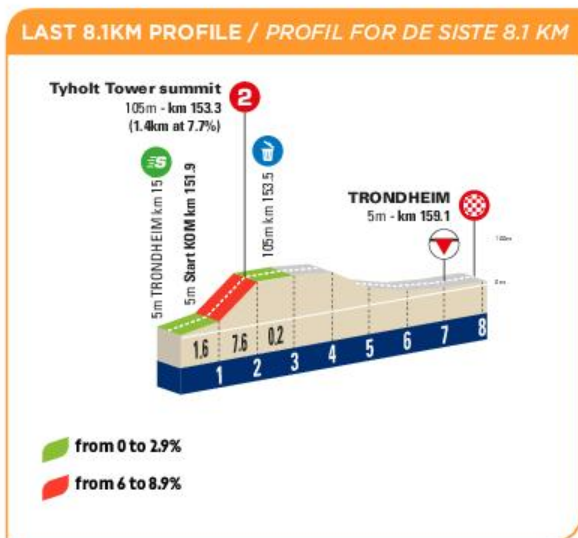
Width / Bredde: 7m

Doping test / Dopingkontroll: mobil-home on Torvet place near the podium

Race HQ-Media room / Rittkontor-Press-Media:

Erling Skakkes gate 14

Distance from the finish line / Avstand fra mål: 900m

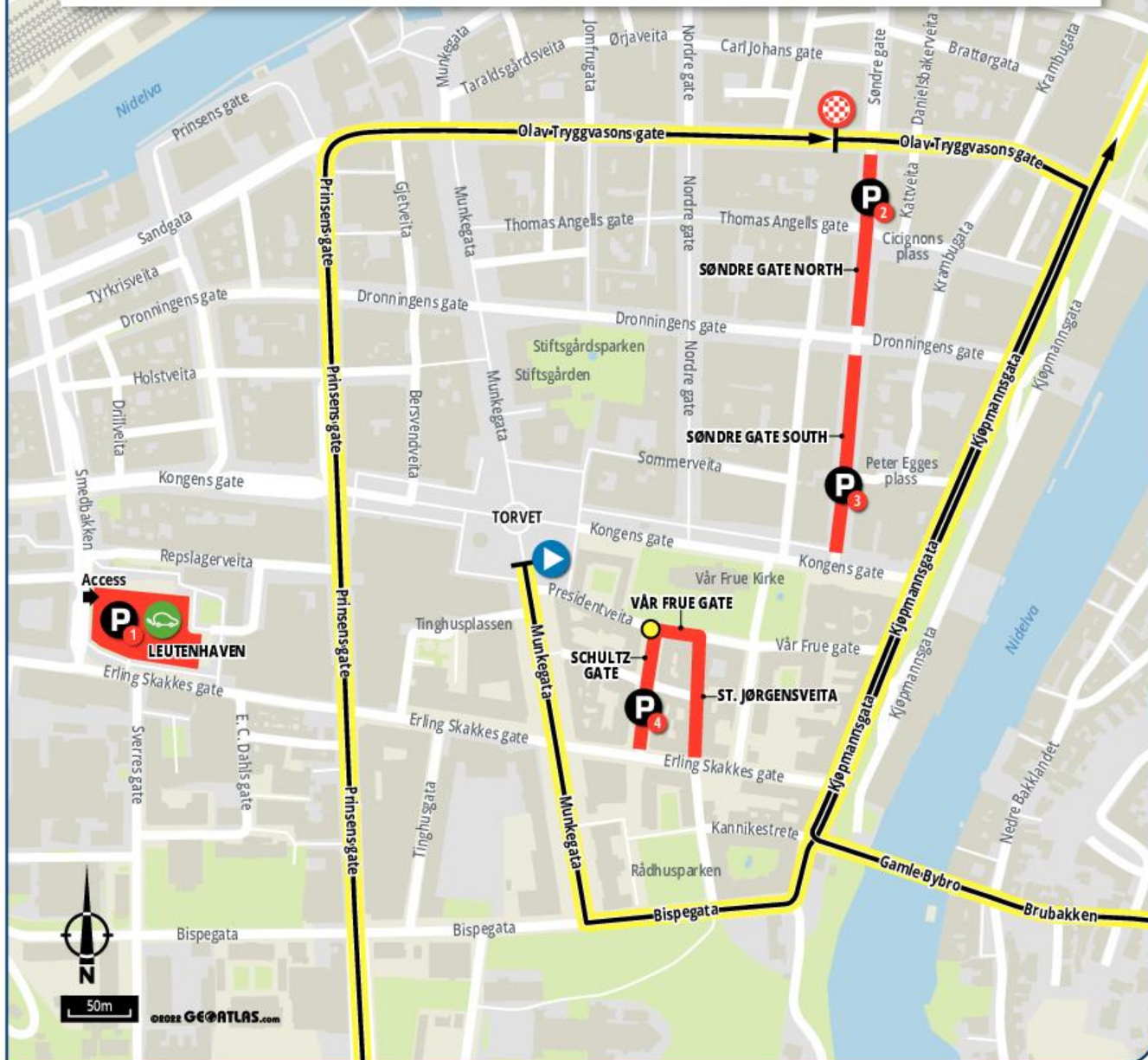




CAR PARK PARKERING

CAR PARK TRONDHEIM / PARKERING TRONDHEIM

- P₁** **LEUTENHAVEN (Capacity: 100 cars)**
ARN charging station: priority to electric cars. Access via Semdbakken, no access to the underground parking for ARN cars.
- P₂** **SØNDRE GATE NORTH (Capacity: 10 heavy vehicles)**
Reserved to ARN heavy vehicles (trucks, technical vehicles). Parking on Søndre gate, between Olav Tryggvasons gate (north) and Dronningens gate (south).
- P₃** **SØNDRE GATE SOUTH (Capacity: 30 cars)**
Parking on Søndre gate, between Dronningens gate (north) and Kongens gate (south)
- P₄** **VÅR FRUE GATE / SCHULTZ GATE / ST. JØRGENSEVEITA (Capacity: 60 cars)**
Parking available to ARN cars, except on the yellow dot ● that is reserved to a waste container



THE NORWEGIAN ARMY DEN NORSKE HÆREN

The Norwegian Army is proud to be part of the regional joint venture called the Arctic Race of Norway. Defence is not only about arms. It is also about people coming together in peaceful coexistence. Benevolent exchanges of ideas and culture foster understanding and friendship between peoples. Once again the race runs through some of our most scenic landscapes. It is a mix of deep valleys and narrow fjords, surrounded by sharp peaks and friendly communities – all above the Arctic Circle. Professional cycling and professional soldering have much in common. It takes discipline, dedication and endurance to make it. Soldiers, as athletes, are individuals, who strive to excel in their field of expertise. That is why we are proud to show you the land that we train so hard to defend. Athletes, support crews, media, spectators and other officials of the Arctic Race of Norway, today you are all welcome here as our guests in the North.

For all that we have and all that we are!

mil.no
forsvaret.no

Hæren er stolt av å være med på det felles regionale løftet som Arctic Race of Norway er. Forsvar handler ikke bare om våpen. Det handler også om folk som kommer sammen til fredelig samkvem. Vennligsinnet utveksling av ideer og kultur skaper vennskap og forståelse mellom folk med forskjellig opphav. Nok en gang snirkler løypen seg gjennom noen av de flotteste naturområdene vi har. Det er en god blanding av dype daler og smale fjorder, omkranset av skarpe tinder og vennlige lokalmiljø – her nord for Polarsirkelen. Det er mange likhetstrekk mellom det å være profesjonell syklist og det å være profesjonell soldat. Det krever disiplin, engasjement og utholdenhet for å lykkes. Soldater, som utøvere, er personer som higer etter å bli så god som mulig på sitt område. Derfor er vi stolt over å vise frem landet vi trener så hardt for å forsvare. Utøvere, støttemannskaper, media, publikum og andre funksjonærer i årets løp er alle velkommen hit til nord som våre gjester.

For alt vi har og alt vi er!



HOSPITALS / SYKEHUS

- Emergency national telephone number: 116117
- Nasjonalt telefonnummer legevakt: 116117

- For immediate help: 113
- For øyeblikkelig hjelp: 113

TOWN BY	HOSPITAL SYKEHUS	ADDRESS ADRESSE	TELEPHONE TELEFON
Stage 1 / 1. Etappe: Thursday 11 August / Torsdag 11. august - Mo i Rana > Mo i Rana			
MO I RANA	Helgelandssykehuset	Sjøforsgata 36	+47 75 12 51 11
	Rana Interkommunale legevakt	Sportsalleen 15	
Stage 2 / 2. Etappe: Friday 12 August / Fredag 12. august - Mosjøen > Brønnøysund			
MOSJØEN	Helgelandssykehuset	Vefsnvn. 25/27	+47 75 11 53 01
	Vefsn legevakt	Vefsenv.27	
BRØNNØYSUND	Legevakt	Skules Vei 13	
Stage 3 / 3. Etappe: Saturday 13 August / Lørdag 13. august - Namsos > Skallstuggu summit (Levanger)			
NAMSOS	Sykehuset	Havikvegen 8	+47 74 21 54 00
	Legevkt	Pinavegen 14 (i Træn-lokalene)	
LEVANGER	Sykehus	Kirkegata 2	+47 74 09 8000
	Legevakt	Kirkegata 2 B	
Stage 4 / 4. Etappe: Sunday 14 August / Søndag 14. august - Trondheim > Trondheim			
TRONDHEIM	St. Olavs Hospital	Prinsesse Kristinas gate 3	+47 72 57 3000
	Legevakt Mauritz	Hansens gate 4	



PETROL STATIONS / BENSINSTASJONER

ADDRESS ADRESSE	DISTANCE FROM FINISH LINE AVSTAND FRA MÅL	OPENING TIME ÅPNINGSTIDER
Race Headquarters at the start / Hovedkontoret til rittet ved start - Wednesday 10 August / Onsdag 10. august		
CIRCLE K Stigerplatåveien 2, 8626 Mo i Rana	1.5km from the headquarter	Always open
Stage 1 / 1. Etappe: Thursday 11 August / Torsdag 11. august - Mo i Rana > Mo i Rana		
CIRCLE K Stigerplatåveien 2, 8626 Mo i Rana	1.5km from the finish line	Always open
Stage 2 / 2. Etappe: Friday 12 August / Fredag 12. august - Mosjøen > Brønnøysund		
CIRCLE K A. Kiellands gate 1, 8663 Mosjøen	1km from the start line	from 5:00 to 24:00
CIRCLE K Klakkjeveien 1, 8920 Sømna	28km from the finish line 22km from the Vennesund ferry 173km from Namsos	from 7:30 to 22:00
CIRCLE K Kleist Geddes Vei 35, 7890 Namsskogan	153km from the finish line 121km from Namsos	from 08:00 to 20:00
Stage 3 / 3. Etappe: Saturday 13 August / Lørdag 13. august - Namsos > Skallstuggu summit (Levanger)		
CIRCLE K Nøsthaugvegen 1, 7820 Spillum	2.5km from the start line	from 6:00 to 23:00
Stage 4 / 4. Etappe: Sunday 14 August / Søndag 14. august - Trondheim > Trondheim		
CIRCLE K Malvikveien 1357, 7550 Hommelvik	7km from the car return 26km from the finish line	from 06:00 to 22:00
CIRCLE K Torbjørn Bratts veg 13, 7032 Trondheim	4km from the finish line	Always open

SPECIFIC REGULATIONS

ARTICLE 1. Organisation

The ARCTIC RACE OF NORWAY is organised by Arctic Race of Norway AS (ARN) under the regulations of the International Cycling Federation (UCI) and the Norges Cykleforbund (Norwegian Cycling Federation - NCF). It will take place from Thursday 11th until Sunday 14th August 2022 in 4 stages

ARTICLE 2. Type of event

The event, reserved for riders in the Elite Men's Category, is featured on the Europe Tour calendar in UCI ProSeries (2.Pro) and awards UCI world ranking points (in accordance with article 2.10.008 of the UCI regulations).

ARTICLE 3. Participation

In accordance with article 2.1.005 of the UCI regulations, the event is open by invitation to teams from UCI WorldTeams, UCI Professional Continental Teams, UCI Continental Teams and National Team of the country.

In accordance with article 2.2.003 of the UCI regulations, the number of cyclists per team at the start will be 6 maximum and 4 minimum.

The mere fact of entering and/or participating in the event implies that each team fully accepts all the provisions laid out in these specific regulations and undertakes to respect them.

ARTICLE 4. Race headquarters

The race headquarters will be open on Wednesday 10th August from 2.30 pm to 6.00 pm at:

**Scandic Meyergården Hotel
Fridtjof Nansens gate 24-28
8624 Mo i Rana**

Licence-holding team managers will be able to collect race numbers from 2.30 pm to 4.45 pm.

The team managers' meeting, in the presence of members of the Stewards' Committee, will be held at 5 pm.

ARTICLE 5. Radio-Tour

Information about the race will be broadcast using the frequency **173,1250 MHz**

ARTICLE 6. Neutral technical support

Neutral technical support is provided by Shimano, with 3 vehicles.

ARTICLE 7. Finishing deadlines

Depending on the characteristics of the stages, finishing deadlines will be established as being the winner's time plus 12%.

In accordance with article 2.6.032 of the UCI regulations, the Stewards' Committee may extend finishing deadlines after consultation with the organiser.

In accordance with article 2.6.027 of the UCI regulations, the finish of the 3rd stage is uphill finish. The rule of the last 3 kilometers does not apply.

ARTICLE 8. Bonuses

Time bonuses, applied only to the general individual classification, are awarded for the stages and the intermediate sprints according to article 2.6.019 of the UCI regulations:

1°) for each of the intermediate sprints:
3" - 2" - 1"

2°) at the finish of the 4 stages:
10" - 6" - 4"

ARTICLE 9. General individual time classification

The general individual time classification is established by adding together the times

recorded for each stage, taking bonuses and penalties into consideration, in accordance with article 2.6.014, of the UCI regulations.

The leader of the general individual time classification shall wear the midnight sun jersey (yellow and orange).

Place	1 st stage	2 nd stage	3 rd stage	4 th stage	General classification
1 st	€3,615	€3,615	€3,615	€3,615	€7,230
2 nd	€1,805	€1,805	€1,805	€1,805	€3,610
3 rd	€905	€905	€905	€905	€1,810
4 th	€455	€455	€455	€455	€910
5 th	€365	€365	€365	€365	€730
6 th	€270	€270	€270	€270	€540
7 th	€270	€270	€270	€270	€540
8 th	€180	€180	€180	€180	€360
9 th	€180	€180	€180	€180	€360
10 th	€95	€95	€95	€95	€190
11 th	€95	€95	€95	€95	€190
12 th	€95	€95	€95	€95	€190
13 th	€95	€95	€95	€95	€190
14 th	€95	€95	€95	€95	€190
15 th	€95	€95	€95	€95	€190
16 th	€95	€95	€95	€95	€190
17 th	€95	€95	€95	€95	€190
18 th	€95	€95	€95	€95	€190
19 th	€95	€95	€95	€95	€190
20 th	€95	€95	€95	€95	€190
	9,090	€9,090	€9,090	€9,090	€18,180

Total amount of prize money for the overall individual classification on time €54,540

ARTICLE 10. Points classification

A points classification is established by adding together the points obtained in each of the 4 stages as well as the intermediate sprints in accordance with article 2.6.017 of the UCI regulations.

Points for the 3 intermediate sprints in each stage will be awarded as follows:

3 - 2 - 1 point (s).

The following points are awarded for each stage: 15 - 12 - 9 - 7 - 6 - 5 - 4 - 3 - 2 and 1 point (s) to the first 10 riders.

The leader of the points classification shall wear the blue jersey.

In the event of a tie in the general points classification, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated:

- 1°) the number of stage wins;
- 2°) the number of wins in the intermediate sprints;
- 3°) the general time classification.

Prize money awarded for the points classification is as follows:

• **for the final general classification: 1st: €3,000**
• **Total amount of prize money for the points classification €3,000**

To be entitled to final general classification prize money, competitors have to complete the entire race within the official time limit

ARTICLE 11. Best climber classification

The best climber classification concerns each of the 16 climbs selected for this classification.

Points are awarded as follows:

• 1st category: 5 - 3 - 1 points to the first three;

• 2nd category: 3 - 2 - 1 points to the first three;

A general classification is established by adding together the points awarded on all the climbs counting for the best climber classification.

The leader of the best climber classification shall wear the peacock jersey.

In accordance with article 2.6.017 of the UCI regulations, in the event of a tie in the general classification, the following criteria shall be

applied in order until the riders are separated:

• the number of 1st places in the 1st category climbs;

• the number of 1st places in the 2nd category climbs;

• the general individual time classification.

Prize money awarded for the best climber classification is as follows:

• **for the final general classification: 1st: €3,000**
• **Total amount of prize money for the best climber classification €3,000**

To be entitled to final general classification prize money, competitors have to complete the entire race within the official time limit.

ARTICLE 12. Young rider classification

Only riders born on or after **1st January 1997** may take part in the young rider classification.

The leader of the young rider classification is the first young rider in the general individual classification. He shall wear a white jersey.

Prize money awarded for the young rider classification is as follows:

• **for the final general classification: 1st: €3,000**
• **Total amount of prize money for the young rider classification €3,000**

ARTICLE 13. Wearing of the leader jerseys

The wearing of leader jerseys is mandatory from the signature to the official arrival ceremony.

ARTICLE 14. Most active rider prize

The most active rider prize is awarded to the rider who has made the greatest effort and who has demonstrated the best qualities in terms of sportsmanship. The prize is awarded for each of the 4 stages by a jury presided over by the director of the organisation.

The most active rider winner of a stage wears red bib in the following stage.

Prize money awarded for each daily classification is as follows:

• **€750 for each stage**
i.e. **€750 X 4 stages = €3,000**

• **Total amount of prize money for the most active rider prize €3,000**

ARTICLE 15. Team classification

In accordance with article 2.6.016 of the UCI regulations, the daily team classification is established by adding together the three best individual times from each team. In the event of a tie, the teams shall be separated by adding together the number of places obtained by their three best placed riders in the stage. If the teams are still tied, they shall be separated by the place obtained by their best rider in the stage classification.

The team general classification is established by adding together the three best individual times from each team in the four stages

In the event of a tie, the following criteria shall be applied in order until the riders are separated:

1°) the number of first places in the daily team classification;

2°) the number of second places in the daily team classification, etc.

If the teams are still tied, they shall be separated by the place obtained by their best rider in the Individual general classification.

Any team reduced to fewer than three riders is eliminated from the general team classification.

Prize money awarded for the team classification is as follows:

• **for the final general classification: 1st: €3,000**
• **Total amount of prize money for the team classification €3,000**

● ARTICLE 16. Prize money

The total amount of prize money for the ARCTIC RACE OF NORWAY is as follows:

- the general individual time classification €54,540
 - the points classification €3,000
 - the best climber classification €3,000
 - the best young rider classification €3,000
 - the most aggressive rider prize €3,000
 - the team classification €3,000
- TOTAL AMOUNT OF PRIZE MONEY €69,540**

● ARTICLE 17. Fight against doping - Anti-doping tests

ARN and each of the participating teams declare it an absolute obligation to scrupulously respect the regulations and procedures decreed by the relevant authorities governing the fight against doping, as well as the obligation to maintain a strictly irreproachable line of conduct in this domain. Participating teams hereby commit to applying the aforementioned regulations and procedures and shall be entirely responsible for the strict adherence to these regulations by their riders and more generally, by all their staff and service providers.

Anti-doping tests are carried out under the authority of the International Cycling Union and designated officials at the finish of each stage in the organisation's trailer.

● ARTICLE 18. Protocol ceremony

After each stage, the following riders must present themselves at the protocol ceremony:

- the stage winner;
- the leader of the general individual classification;
- the leader of the points classification;
- the leader of the best climber classification;
- the leader of the best young rider classification;
- the stage's most aggressive rider.

The following riders must present themselves at the final protocol ceremony:

- the stage winner;
- the winner of the general individual classification;
- the winner of the points classification;
- the winner of the best climber classification;
- the winner of the best young rider classification;
- the stage's most aggressive rider;
- the 3 best riders of the general individual classification;
- the 6 riders and the team manager of the winning team in the general team classification.

● ARTICLE 19. Penalties

Penalties are in accordance with the UCI regulations.

● ARTICLE 20. Environment

ARN sets up collection areas which are specifically designated to recover waste. Riders must only dispose of their waste, water bottles or any other object in these specially equipped areas.

Riders and followers must behave responsibly with regards to the environment in all circumstances and respect the legal provisions in force.

● ARTICLE 21. Objection - Exclusion

21.1. ARN considers the preservation of its image, its reputation and that of its event of the utmost consequence.

ARN expressly reserves the right to refuse participation in - or to exclude from - the event, any team or members of a team, whose presence shall seriously blemish the image and/or reputation of ARN and/or the event.

21.2. Furthermore, ARN may exclude from the event any team or any of its members in the following cases:

- a breach of the event's rules, including those concerning the event's internal rules (e.g. the rules concerning accommodation);
- a serious breach of Norwegian law;

- acts of vandalism committed in the race or outside the race;
- indecent attire or inappropriate behaviour;
- any other act or deed which is liable to damage the image and/or the reputation of ARN and/or of the event.
- failure to observe the health measures taken to combat the spread of the SARS-CoV-2 virus (COVID-19).

21.3. The right of disqualification or exclusion referred to in sections 23.1 and 23.2 above shall be exercised under the following conditions:

a) the ARN shall advise the team of its decision in writing, by registered letter with acknowledgement of receipt or by letter delivered personally with receipt, either by fax or by e-mail.

This letter shall:

- state whether the disqualification or exclusion is related to the presence of the entire team or the presence of certain member(s) specified by name;
- specify that, if the disqualification or exclusion is linked to the presence of certain member(s) specified by name, the team must, in its capacity as employer, withdraw the member(s) from its personnel for the race or, alternatively, waive any right to participation of the entire team in the race;
- state the grounds on which it is based; and
- mention that, to challenge this decision, the team shall have a period of twenty-four (24) hours from receipt of the letter of disqualification or exclusion to file an action with the Court of Arbitration for Sport (CAS) in Lausanne, failing which the team shall be deemed to have accepted the disqualification or exclusion for good.

b) If the team has filed an action with it, the CAS will immediately appoint a single arbitrator under the expedited procedure under the Rules of Procedure of the CAS. After calling each party to evaluate its case, the arbitrator shall decide within the time limits required by urgency of the situation, whether to disqualify or exclude the entire team or certain member(s).

The language of arbitration shall be French. The arbitrator shall decide the dispute in accordance with the laws of France. The arbitrator's ruling may not be appealed.

● ARTICLE 22. IMAGE RIGHTS

Each team and, therefore, each rider representing it, acknowledges that its participation in the race authorises the race organisation and their rights-holders or representatives to capture and record, on any medium and by any means, and as a consequence to reproduce and to show, without any compensation whatsoever, their names, voices, images, biographies and, in general, their sporting performance within the framework of the Arctic Race of Norway as well as the brand(s) of their equipment suppliers and sponsors, in any form, or any existing or future medium, in any format, for the purposes of communication to the public throughout the world, for any use including advertising and/or commercial purposes without any limitation other than those listed hereafter, and for the entire period for which these uses are protected by legal and regulatory provisions, by legal decisions and/or rulings of any country, as well as current or future international agreements, including any extensions that may be made to this period of protection. However, when the race organisation authorises a beneficiary to use images from the race for purposes of advertising and promotion, it will not authorise these beneficiary to use the name, voice, image, biographies or the riders'

sporting performance, nor the brands of their sponsors or equipment suppliers, and the product, service, brand or commercial name of the said beneficiary without obtaining prior express authorisation of the rider, sponsor or equipment supplier concerned.

In addition, the race organisation will not use and will not authorise the use of an individual image of a rider within the context of commercialisation or of so-called merchandising products, with the specific exception of books, photographic albums, comics and cartoons in whatever published form, videocassettes, CD-ROMs, DVDs or more generally all videograms, in whatever medium or format of which the subject is wholly or partly related to the Arctic Race of Norway, posters, billboards, road books, autograph books, maps, postcards and official programmes relating to the Arctic Race of Norway. In its role as the organiser of the sporting event, ARN is the sole and exclusive owner of all rights for the Arctic Race of Norway.

As such, ARN retains full and exclusive ownership of all images and sound recorded within the confines

of the sporting event, notably within all areas under the control of the race organisation: the start village, finish zone, podium protocol area, interview areas, team parking area, etc. which are known as The Protected Zones.

Consequently, any person subject to this regulation under article 1 is prohibited, unless they have the prior and written consent of ARN, from recording and/or distributing (in any medium whatsoever) any images and/or sound from the race and/or any Protected Zone. In the same way, any recording of images and/or sound from the race and/or the protected Zones made with the intention of a live or subsequent broadcast via a mobile application (e.g. Periscope, Facebook, etc.) is strictly prohibited without the prior and written consent of ARN

● Article 23 - Sports betting

In order to avoid any risk of a conflict of interest, the teams and all their members (riders, management, trainers, doctors, etc.) shall refrain from taking part in sports betting ventures concerning the Arctic Race of Norway, either directly or through an intermediary.

● Article 24.

The present regulations are written in French and shall prevail in the event of difficulty in interpreting its terms in another language.

ARTIKKEL 1. Arrangøren

Rittet ARCTIC RACE OF NORWAY arrangeres av Arctic Race of Norway AS (ARN) i samsvar med regelverket til Det internasjonale sykkelforbundet (UCI) og Norges Cykleforbund (NCF). Rittet inneholder fire etapper fra torsdag 11. august til søndag 14. august 2022.

ARTIKKEL 2. Rittkategorier

Arrangementet er åpent for ryttere i klassene menn elite (ME). Rittet er rangert som UCI ProSeries (2.Pro) i Europa Tour kalenderen. Rytterne får poeng for resultater i samsvar med artikkel 2.10.008 i reglementet til UCI.

ARTIKKEL 3. Deltakelsen

I samsvar med punkt 2.1.005 i reglementet til UCI, er arrangementet åpent for:

- UCI WorldTeams,
- UCI profesjonelle kontinentallag,
- UCI kontinentallag
- landslag

Hvert lag kan delta med seks ryttere i samsvar med artikkel 2.2.003 i UCIs reglement. Ved påmelding godtar hvert lag rammene som er spesifisert i reglementet og forplikter seg til å respektere og følge dette.

ARTIKKEL 4. Ritthovedkvarter

Rittkontoret er åpent onsdag 10. august fra kl.14.30 til kl.16.45:
Scandic Meyergården Hotel
Fridtjof Nansens gate 24-28
8624 Mo i Rana
 Lagledere med lisenser kan hente startnummer fra kl. 14.30 til 16.45. Lagledermøtet finner sted kl. 17.00.

ARTIKKEL 5. Rittradioen

Informasjon om rittet vil bli sendt på frekvensen **173,1250 MHz**.

ARTIKKEL 6. Nøytrale servicebiler

Tre nøytrale servicebiler i regi av Shimano vil gi teknisk støtte.

ARTIKKEL 7. Maksimaltid

Maksimaltidene er i utgangspunktet vinnertiden pluss 12%. Etappenes særpreg gir rom for justeringer. I henhold til artikkel 2.6.032 i UCI-reglementet kan juryen utvide maksimaltidene i samråd med arrangøren. Avslutningen på 3. Etappe kommer på en topp etter en klatring. I henhold til artikkel 2.6.027 i UCI-reglementet vil regelen om de 3 siste kilometer ikke gjelde her.

ARTIKKEL 8. Bonussekunder

Bonussekunder teller kun i det individuelle sammendraget. Det gis bonussekunder for resultater på etapper og på innlagte spurter i samsvar med artikkel 2.6.019 i UCI reglementet:

1. På innlagte spurter underveis: henholdsvis 3, 2 og 1 sekunder til de tre første over streken.
2. Ved målplassering på alle fire etapper: Henholdsvis 10, 6 og 4 sekunder til de tre første.

ARTIKKEL 9. Individuelle sammenlagt plasseringer

Individuell plassering sammenlagt fastsettes ved å legge sammen registrert tid på hver etappe, inklusive bonus- og straffesekunder. Dette i samsvar med punkt 2.6.014 i UCIs reglement.
Sammenlagtlederen skal sykle i den gule og oransje midnattssoltrøya.

Plass	1.etappe	2.etappe	3.etappe	4.etappe	Sammenlagt
1	€3,615	€3,615	€3,615	€3,615	€7,230
2	€1,805	€1,805	€1,805	€1,805	€3,610
3	€905	€905	€905	€905	€1,810
4	€455	€455	€455	€455	€910
5	€365	€365	€365	€365	€730
6	€270	€270	€270	€270	€540
7	€270	€270	€270	€270	€540
8	€180	€180	€180	€180	€360
9	€180	€180	€180	€180	€360
10	€95	€95	€95	€95	€190
11	€95	€95	€95	€95	€190
12	€95	€95	€95	€95	€190
13	€95	€95	€95	€95	€190
14	€95	€95	€95	€95	€190
15	€95	€95	€95	€95	€190
16	€95	€95	€95	€95	€190
17	€95	€95	€95	€95	€190
18	€95	€95	€95	€95	€190
19	€95	€95	€95	€95	€190
20	€95	€95	€95	€95	€190
	9,090	€9,090	€9,090	€9,090	€18,180

Totalsum for premiepenger på den individuelle sammenlagtlisten: €54,540

ARTIKKEL 10. Poengkonkurransen

Sammenlagtvinnersen av poengkonkurransen avgjøres ved å legge sammen poengene som er oppnådd på hver av de fire etappene, pluss poengene fra de innlagte spurtene i samsvar med artikkel 2.6.017.
 3 - 2 - 1 poeng
 Følgende poengskala gjelder for hver enkelt etappe:

15 - 12 - 9 - 7 - 6 - 5 - 4 - 3 - 2 og 1 poeng til de 10 første rytterne over mål.

Sammenlagtlederen i poengkonkurransen skal sykle i den blå poengtrøya.

Hvis flere ryttere har likt antall poeng, skal følgende kriterier brukes til det er mulig å skille rytterne:

1. antall etappeseirer
2. antall seire i innlagte spurter
3. tiden sammenlagt

Premiepenger som tildeles i poengsammendraget er som følger:

• Rytteren som har flest poeng etter fire etapper: **€3,000**

• **Total sum for premiepenger i poengkonkurransen: €3,000**

For å få utbetalt premiepengene i poengkonkurransen må deltakerne ha fullført alle etappene innenfor den fastsatte tidslimiten.

ARTIKKEL 11. Klatrekonkurransen

Konkurransen som kårer rittets beste klatrer omfatter 16 utvalgte klatringer i årets ritt. Følgende antall poeng utdeles for hver av de 16 klatringene:

- 2.kategori klatringer: 3 - 2 - 1 poeng til de tre første.
- 1.kategori klatringer: 5 - 3 - 1 poeng til de tre første.

Sammenlagtlisten i klatrekonkurransen avgjøres ved å legge sammen poengene for alle klatringene som er tellende for konkurransen.

Lederen av klatrekonkurransen sykler i påfugltrøya.

I samsvar med artikkel 2.6.017 i UCI - reglementet vil man i en situasjon hvor to eller flere ryttere ender opp med samme poengsum, bruke følgende kriterier i nevnte rekkefølge for å skille dem:

- antall i. plasser i klatringene av 1.kategori
- antall 1.plasser i klatringene av 2.kategori

• sammenlagt plasseringen
 Premiepenger i klatrekonkurransen fordeles slik:

• Beste klatrer, når alle poengene er lagt sammen, får: **€3,000**

Totalsum premiepenger i klatrekonkurransen: €3,000

For å få utbetalt premiepengene i klatrekonkurransen må deltakerne ha fullført alle etappene innenfor den fastsatte tidslimiten.

ARTIKKEL 12. Beste unge rytter - konkurransen

Kun ryttere som er født **1. januar 1997** eller senere kan delta i beste unge rytter - konkurransen.

Lederen i beste unge rytter - konkurransen er den unge rytteren med best tid i den individuelle sammenlagt konkurransen.

Denne rytteren skal sykle i hvit trøye.
 Premiepenger i beste unge rytter konkurransen fordeles slik:

• **beste unge rytter på den endelige sammenlagtlisten: €3,000**

• **total sum premiepenger i beste unge rytter konkurransen €3,000**

ARTIKKEL 13. Krav til å bære ledertrøyer

Det er obligatorisk å bære ledertrøyer i de respektive konkurransene fra innskrivingen til den offisielle premieseremonien etter målgang.

ARTIKKEL 14. Mest aggressive rytter - konkurransen

God sportsånd og offensiv sykling er avgjørende for å vinne prisen for mest aggressive rytter. Det kåres en vinner på hver av de fire etappene. Juryen ledes av rittdirektøren.

Vinnere av mest aggressive rytter - konkurransen sykler med rødt startnummer på neste etappe

Premiepenger som utdeles for hver etappe er som følger:

• **€750 for hver etappe**
samlet premiesum er €750 x 4 etapper = €3,000

• **Total sum for premiepenger i konkurransen for mest aggressive rytter €3,000**

ARTIKKEL 15. Lagkonkurransen

Den daglige sammenlagt plasseringen i lagkonkurransen fastsettes ved å legge sammen de tre beste individuelle tidene for hvert lag i samsvar med artikkel 2.6.016 i UCI reglementet. Hvis stillingen er uavgjort mellom flere lag skal de skilles ved å legge sammen tallet for plasseringer på de tre beste rytterne på etappen. Hvis lagene fortsatt står likt avgjøres konkurransen av rytteren som har den beste individuelle sammenlagt plasseringen på de respektive lag.

Den endelige sammenlagt plasseringen i lagkonkurransen fastsettes ved å legge sammen de tre beste individuelle tidene for hvert lag på de fire etappene.

Hvis lagkonkurransen ender uavgjort skal de skilles ved hjelp av følgende kriterier i nevnte rekkefølge til en vinner fremstår:

1. antall førsteplasser på den daglige sammenlagtlisten for lag;
2. antall andreplasser på den daglige sammenlagtlisten, osv.

Hvis lagene fortsatt står uavgjort blir vinneren bestemt av hvilket lag som har den beste rytteren i sammendraget.

Lag som ender opp med færre enn tre ryttere blir eliminert fra lagkonkurransen.

Premiepenger som tildeles sammenlagt vinneren av lagkonkurransen: **1.plass: €3,000**

Total sum for premiepenger i lagkonkurransen €3,000

ARTIKKEL 16. Premiepenger

Samlet beløp for premiepenger I ARCTIC RACE OF NORWAY er:

- Sammenlagt individuelt €54,540
- Poengkonkurransen €3,000
- Klatrekonkurransen €3,000
- Beste unge rytter €3,000
- Mest aggressive rytter €3,000
- Lagkonkurransen €3,000

TOTALSUM PREMIEPENGER: €69,540

ARTIKKEL 17. Kampen mot doping - dopingtester

ARN, og alle lag som deltar i rittet, forplikter seg til å respektere regelverk og prosedyrer som foreskrevet av relevante myndigheter i forhold til kampen mot doping. På dette området gjøres det ingen kompromisser. Antidopingarbeidet må følges opp med en streng og ufravikelig holdning.

Lagene som deltar i rittet forplikter seg til å opptre i samsvar med forskrifter og følge prosedyrer. De er i sin helhet ansvarlig for at disse følges opp av ryttere, medarbeidere og serviceleverandører.

Dopingtester vil bli foretatt av utvalgte funksjonærer i regi av Det internasjonale sykkelforbundet. Dette vil skje i rittorganisasjonens vogn etter hver etappe.

ARTIKKEL 18. Premieseremoniene

Etter hver etappe må følgende ryttere stille på premieseremonien:

- etappevinneren;
- lederen av den individuelle sammenlagtkonkurransen;
- lederen av poengkonkurransen;
- lederen av konkurransen for beste klatrer;
- lederen av konkurransen for beste unge rytter;
- rytteren som er kåret til etappens mest aggressive rytter

Følgende ryttere må stille på den avsluttende premieseremonien:

- etappevinneren;
- vinneren av den individuelle ammenlagtkonkurransen;
- vinneren av poengkonkurransen;
- vinneren av klatrekonkurransen;
- vinneren av beste unge rytter konkurransen;
- rytteren som er kåret til etappens mest aggressive rytter;
- de tre beste rytterne på sammenlagtlisten;
- de seks rytterne og laglederen på laget som vant lagkonkurransen.

ARTIKKEL 19. Straffesekunder

Straffesekunder tildeles i henhold til UCIs reglement.

ARTIKKEL 20. Miljø

ARN vil ha egne områder for innsamling og sortering for gjenvinning av avfall. Ryttere skal kaste vannflasker og alt annet avfall i disse områdene.

Ryttere og støttespillere må opptre ansvarlig med hensyn til miljøet og respektere gjeldende lovbestemmelser.

ARTIKKEL 21. Protest - utestenging

21.1. ARN jobber kontinuerlig for at rittet skal ha godt rykte og image.

ARN forbeholder seg retten til å nekte deltakelse og utestenge ryttere og lagmedlemmer hvis nærvær kan skade arrangementets gode anseelse og rykte.

21.2. ARN kan også ekskludere lag eller ryttere under følgende omstendigheter:

- brudd på arrangementets regler, inkludert internt reglement (f.eks. regler for losji);
- alvorlige brudd på norsk lov;
- vandalisme i eller utenfor rittet;
- uanstendig påkledning eller upassende oppførsel;

- andre handlinger eller gjerninger som kan skade ARNs og/eller arrangementets anseelse og/eller rykte.
- Brudd på smittevernsregler og protokoller innført for å begrense spredningen av SARS-CoV-2 (COVID-19).

21.3. Retten til å diskvalifisere eller utelukke nevnt i avsnitt 22.1 og 21.2 ovenfor skal utøves under følgende betingelser:

a) ARN skal informere teamet om avgjørelsen skriftlig, ved rekommandert brev med kvittering for mottakelse eller ved brev levert personlig med kvittering, enten via faks eller via e-post. Dette brevet skal:

- oppgi om diskvalifisering eller ekskludering er relatert til tilstedeværelsen av hele teamet eller tilstedeværelsen av visse lagmedlemmer angitt ved navn;

- spesifisere at hvis diskvalifiseringen eller ekskluderingen er knyttet til tilstedeværelsen av visse medlemmer angitt ved navn, må laget, som arbeidsgiver, trekke medlemmet / medlemmene ut av sitt personell for rittet eller alternativt fratulle enhver rett til deltakelse i løpet for hele laget;

- oppgi begrunnelsen den er basert på; og

- nevne at for å utfordre denne avgjørelsen, må laget innen en periode på tjuefire (24) timer fra mottakelse av diskvalifiserings- eller ekskluderingsbrevet for å levere klage til Voldgiftsretten (CAS) i Lausanne, ellers anses laget å ha akseptert diskvalifiseringen eller ekskluderingen for godt.

b) Hvis teamet har levert klage, vil CAS umiddelbart utpeke en voldgiftsdommer i henhold til prosedyren under CASs Rules of Procedure. Etter å ha kalt hver part for å evaluere sin sak, skal voldgiftsdommeren avgjøre innen de tidsfrister som kreves av situasjonen, om han vil diskvalifisere eller ekskludere hele laget eller visse medlemmer. Språket skal være fransk.

Voldgiftsdommeren skal avgjøre tvisten i samsvar med lovgivningen i Frankrike. Voldgiftsdommerens kjennelse kan ikke ankes.

ARTIKKEL 22.

Kommunikasjonsrettigheter

Hvert deltagende lag og følgelig hver rytter som representerer laget, erkjenner at deltagelsen i rittet gir rittorganisasjonen og deres rettighetshavere eller representanter retten til å filme og ta opp, i ethvert medium og med enhver metode, og følgelig også retten til å reproducere og vise, uten noen som helst form for kompensasjon, deres navn, stemmer, bilder, biografier og, generelt, deres sportslige utførelse innenfor rammene til Arctic Race of Norway i tillegg til merkevaren(e) til rittets utstyrsleverandører og sponsorer, uansett form, og i ethvert eksisterende eller fremtidige medium, i uansett format, i den hensikt å kommunisere til utenomverdenen, uansett bruk inkludert markedsføring og/eller av kommersielle hensyn uten noen begrensning enn de som er listet opp heretter, og for hele perioden hvor denne bruken er beskyttet av lover og regler, rettsavgjørelser og/eller dommer i uansett land, i tillegg til gjeldende eller fremtidige internasjonale avtaler, inkludert enhver rettslige forlengelse som kan bli vedtatt for denne perioden for rettslig beskyttelse. Når rittorganisasjonen gir en samarbeidspartner retten til å bruke bilder fra rittet i den hensikt å drive egen reklame og promotering, gir dette imidlertid ikke tillatelse for samarbeidspartnere til å bruke rytternes navn, stemme, bilde, biografi eller sportslige utførelse, eller merkevarene til rytternes utstyrsleverandører, sammen med eget produkt, egen tjeneste, merkevare eller kommersielle navn, uten at aktuelle rytter,

sponsor eller utstyrsleverandør uttrykkelig har gitt tillatelse til dette.

Rittorganisasjonen vil dessuten ikke bruke eller autorisere bruken av et individuelt bilde av en rytter innenfor konteksten av kommersialisering eller såkalte markedsføringsprodukter, med spesifikt unntak av bøker, fotoalbum, tegneserier i enhver publisert form, videokassetter, CD-ROM, DVDer eller mer generelt alle videogrammer, i ethvert medium eller format hvor innholdet er helt eller delvis knyttet til Arctic Race of Norway, plakater, roadbooks, autografbøker, kart, postkort og offisielle programmer relaterte til Arctic Race of Norway. I egenskap av å være arrangør av sportsarrangementet, er ARN eksklusiv eier av alle rettigheter til Arctic Race of Norway. Med dette har ARN fullt og eksklusivt eierskap til alle bilder og lydopptak innenfor rammene av sportsarrangementet, og da spesielt på alle områder som kontrolleres av rittorganisasjonen: i startområdet, i målområdet, i intervjuonen, lagenes parkeringsplass, osv., områder som betegnes som Beskyttede områder.

Følgelig vil enhver juridisk person som berøres av dette regelverks artikkel 1, med mindre de har skriftlig forhåndsgodkjenning av ARN, ha et forbud mot å ta opp og/eller distribuere (i uansett medium) ethvert bilde- og/eller lydopptak fra rittet og/eller Beskyttede områder. På samme måte vil ethvert bilde- og/eller lydopptak fra rittet og/eller fra Beskyttede områder gjort med den hensikt å sende direkte eller som opptak via en mobilapplikasjon (med Facebook eller Periscope for eksempel) være strengt forbudt uten ARNs skriftlige forhåndsgodkjenning.

ARTIKKEL 23 - Sportsspill

For å unngå enhver risiko for interessekonflikt, skal lagene og alle deres medlemmer (ryttere, ledelse, trenere, leger osv.) avstå fra å delta i betting og sportspill angående Arctic Race of Norway, enten direkte eller gjennom en mellommann.

ARTIKKEL 24. Språklig prioritet

Eksisterende regelverk er skrevet på fransk og denne språkversjonen skal gis prioritet dersom det oppstår usikkerhet om hvordan reglene skal tolkes i regelverk skrevet på andres språk.



RÈGLEMENT PARTICULIER

ARTICLE 1. Organisation

ARCTIC RACE OF NORWAY est organisée par Arctic Race of Norway AS (ARN) sous les règlements de l'Union Cycliste Internationale (UCI) et de Norges Cykleforbund (NCF). Elle se déroule du jeudi 11 au dimanche 14 août 2022 en 4 étapes.

ARTICLE 2. Type d'épreuve

L'épreuve est réservée aux coureurs de la Catégorie Hommes Élite, inscrite au calendrier Europe Tour en UCI ProSeries (2.Pro) et attribue des points au classement mondial UCI (conformément à l'article 2.10.008 du règlement de l'UCI).

ARTICLE 3. Participation

Conformément à l'article 2.1.005 du règlement de l'UCI, l'épreuve est ouverte sur invitation aux équipes UCI WorldTeams, UCI ProTeams, Continentales UCI et l'équipe nationale du pays. Conformément à l'article 2.2.003 du règlement de l'UCI, le nombre de coureurs par équipe au départ de l'épreuve est limité à 6 au maximum et 4 au minimum. Du seul fait de son engagement et/ou de sa participation à l'épreuve, chaque équipe déclare accepter l'intégralité des dispositions du présent règlement particulier et s'engage à les respecter.

ARTICLE 4. Permanence

La permanence d'accueil se tient mercredi 10 août de 14h30 à 18h00 : Scandic Meyergården Hotel Fridtjof Nansens gate 24-28 8624 Mo i Rana

Le retrait des dossards par les responsables d'équipes licenciés se fait de 14h30 à 16h45. La réunion des Directeurs sportifs, en présence des membres du Collège des commissaires, est fixée à 17h00.

ARTICLE 5. Radio-Tour

Les informations courses sont émises sur la fréquence de 173,1250 MHz.

ARTICLE 6. Assistance technique neutre

Le service d'assistance technique neutre est assuré par la société Shimano avec 3 véhicules.

ARTICLE 7. Délais d'arrivée

En fonction des caractéristiques des étapes, les délais d'arrivée ont été fixés à 12 % du temps du vainqueur.

- Conformément à l'article 2.6.032 du règlement de l'UCI, le Collège des commissaires peut prolonger les délais d'arrivée après consultation de l'organisateur.
- Conformément à l'article 2.6.027 du règlement de l'UCI, l'arrivée de la 3^e étape est considérée comme une arrivée au sommet. La règle des 3 derniers kilomètres ne s'applique pas.

ARTICLE 8. Bonifications

Des bonifications en temps sont attribuées dans les étapes et les sprints intermédiaires selon l'article 2.6.019 du règlement de l'UCI 1^o) à chacun des sprints intermédiaires : 3" - 2" - 1" 2^o) aux arrivées des 4 étapes : 10" - 6" - 4"

ARTICLE 9. Classement général individuel au temps

Le classement général individuel au temps est établi par l'addition des temps enregistrés dans chacune des étapes en tenant compte des bonifications et pénalisations selon l'article 2.6.014 du règlement de l'UCI.

Le leader du classement général individuel

au temps porte le maillot du soleil de minuit (jaune et orange).

Places	1 ^{re} étape	2 ^e étape	3 ^e étape	4 ^e étape	Classement général
1 ^{er}	3 615 €	3 615 €	3 615 €	3 615 €	7 230 €
2 ^e	1 805 €	1 805 €	1 805 €	1 805 €	3 610 €
3 ^e	905 €	905 €	905 €	905 €	1 810 €
4 ^e	455 €	455 €	455 €	455 €	910 €
5 ^e	365 €	365 €	365 €	365 €	730 €
6 ^e	270 €	270 €	270 €	270 €	540 €
7 ^e	270 €	270 €	270 €	270 €	540 €
8 ^e	180 €	180 €	180 €	180 €	360 €
9 ^e	180 €	180 €	180 €	180 €	360 €
10 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
11 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
12 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
13 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
14 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
15 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
16 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
17 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
18 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
19 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
20 ^e	95 €	95 €	95 €	95 €	190 €
	9 090 €	9 090 €	€9,090	€9,090	18 180 €

Total des prix du classement général individuel 54 540 €

ARTICLE 10. Classement par points

Un classement par points est établi par l'addition des points obtenus dans chacune des 4 étapes ainsi que dans les sprints intermédiaires selon l'article 2.6.017 du règlement de l'UCI.

Il est attribué dans chacun des 3 sprints intermédiaires disputés lors de chaque étape : 3 - 2 - 1 points.

Il est attribué à chaque arrivée : 15 - 12 - 9 - 7 - 6 - 5 - 4 - 3 - 2 - 1 points aux 10 premiers coureurs classés.

Le leader du classement par points porte le maillot bleu.

En cas d'ex æquo au classement général aux points, il est fait application des critères suivants, jusqu'à ce qu'il y ait départage :

- 1^o) nombre de victoires d'étapes ;
- 2^o) nombre de victoires dans les sprints intermédiaires ;
- 3^o) classement général au temps.

Les prix attribués au classement par points sont :

- au classement général final : 1^{er} : 3 000 €
- Total des prix du classement par points : 3 000 €**

Pour bénéficier du prix du classement général final, tout concurrent doit avoir accompli la totalité du parcours de l'épreuve dans les délais réglementaires.

ARTICLE 11. Classement du meilleur grimpeur

Un classement du meilleur grimpeur est disputé sur l'ensemble des 16 côtes retenues pour ce classement.

Les points sont attribués de la façon suivante :

- côtes de 1^{re} catégorie : 5 - 3 - 1 points aux 3 premiers ;
- côtes de 2^e catégorie : 3 - 2 - 1 points aux 3 premiers ;

Un classement général est établi par l'addition des points obtenus sur l'ensemble des côtes comptant pour le classement du meilleur grimpeur.

Le leader du classement du meilleur grimpeur porte le maillot plumes de paon. Conformément à l'article 2.6.017 du règlement de l'UCI, en cas d'égalité au classement général, il est fait application

des critères suivants, jusqu'à ce qu'il y ait départage :

- nombre de 1^{res} places dans les côtes de 1^{re} catégorie ;
- nombre de 1^{res} places dans les côtes de 2^e catégorie ;
- classement général individuel au temps.

Les prix attribués au classement du meilleur grimpeur sont :

- au classement général final : 1^{er} : 3 000 €
- Total des prix du classement du meilleur grimpeur 3 000 €**

Pour bénéficier du prix du classement général final, tout concurrent doit avoir accompli la totalité du parcours de l'épreuve dans les délais réglementaires.

ARTICLE 12. Classement du meilleur jeune

Le classement des jeunes est réservé aux coureurs nés depuis le 1^{er} janvier 1997.

Le leader du classement des jeunes est le 1^{er} des jeunes au classement général individuel au temps.

Il porte un maillot blanc.

Les prix attribués au classement des jeunes sont :

- au classement général final : 1^{er} : 3 000 €
- Total des prix du classement du meilleur jeune 3 000 €**

ARTICLE 13. Ports des maillots de leader

Le port des maillots de leader est obligatoire depuis le contrôle de signature jusqu'à la cérémonie protocolaire d'arrivée.

ARTICLE 14. Prix de la combativité

Le prix de la combativité récompense le coureur le plus généreux dans l'effort et manifestant le meilleur esprit sportif. Ce prix est décerné dans chacune des 4 étapes par un jury présidé par le directeur de l'épreuve.

Le plus combatif de l'étape porte dans l'étape suivante un dossard de couleur rouge.

Les prix attribués au classement du jour :

- 750 € à chaque étape
- Soit 750 € X 4 étapes = 3 000 €**
- **Total des prix du prix de la combativité 3 000 €**

ARTICLE 15. Classement par équipes

Conformément à l'article 2.6.016 du règlement de l'UCI, le classement par équipes du jour s'établit par l'addition des trois meilleurs temps individuels de chaque équipe. En cas d'ex æquo, les équipes sont départagées par l'addition des places obtenues par leurs trois premiers coureurs de l'étape. En cas de nouvelle égalité, les équipes sont départagées par la place de leur meilleur coureur au classement de l'étape.

Le classement général par équipes s'établit par l'addition des trois meilleurs temps individuels de chaque équipe dans les quatre étapes. En cas d'ex æquo, il est fait application des critères suivants jusqu'à ce qu'il y ait départage :

- 1^o) nombre de premières places dans le classement par équipes du jour ;
- 2^o) nombre de deuxièmes places dans le classement par équipes du jour ;
- etc.

En cas de nouvelle égalité, les équipes sont départagées par la place de leur meilleur coureur au classement général individuel.

Toute équipe réduite à moins de trois coureurs est éliminée du classement général par équipes.

Les prix attribués au classement par équipes sont :

• au classement général final : 1^{er} : 3 000 €
Total des prix du classement par équipes 3 000 €

● ARTICLE 16. Les prix

Le montant total des prix de l'ARCTIC RACE OF NORWAY est de :

- **classement général individuel au temps 54 540 €**
 - **classement par points 3 000 €**
 - **classement du meilleur grimpeur 3 000 €**
 - **classement du meilleur jeune 3 000 €**
 - **prix de la combativité 3 000 €**
 - **classement par équipes 3 000 €**
- MONTANT TOTAL DES PRIX 69 540 €**

● ARTICLE 17. Lutte contre le dopage – Contrôle antidopage

ARN et chacune des équipes participantes considèrent comme de nécessité absolue le respect scrupuleux des règles et recommandations édictées par les instances compétentes en matière de lutte contre le dopage ainsi que l'obligation d'observer une conduite totalement irréprochable à cet égard. Les équipes participantes s'engagent à appliquer lesdites règles et recommandations et seront pleinement responsables de leur parfait respect par leurs coureurs et plus généralement par tous leurs salariés et prestataires.

Le contrôle antidopage s'effectue sous l'autorité de l'UCI par les officiels désignés, à l'arrivée de chaque étape, dans le mobil-home de l'organisation.

● ARTICLE 18. Protocole

À l'issue de chaque étape, doivent se présenter au protocole :

- le vainqueur de l'étape ;
- le leader du classement général individuel ;
- le leader du classement par points ;
- le leader du classement du meilleur grimpeur ;
- le leader du classement du meilleur jeune ;
- le combatif de l'étape.

Doivent se présenter pour le protocole final :

- le vainqueur de l'étape ;
- le vainqueur du classement général individuel ;
- le vainqueur du classement par points ;
- le vainqueur du classement du meilleur grimpeur ;
- le vainqueur du classement du meilleur jeune ;
- le combatif de l'étape ;
- les 3 premiers du classement général individuel ;
- les 6 coureurs et le Directeur sportif de l'équipe victorieuse du classement par équipes.

● ARTICLE 19. Pénalités

Les pénalités sont conformes au règlement de l'UCI.

● ARTICLE 20. Environnement

ARN met en place des zones de collecte destinées à la récupération des déchets. Les coureurs ne peuvent jeter leurs déchets, bidons et tout autre objet que dans ces zones aménagées.

Les coureurs et les suiveurs doivent adopter en toutes circonstances un comportement responsable vis-à-vis de l'environnement dans le respect des dispositions légales en vigueur.

● ARTICLE 21. Récusation - Exclusion

21.1. ARN tient pour essentielle la préservation de son image, de sa réputation et de celles de l'épreuve.

ARN se réserve expressément la faculté de refuser la participation à – ou d'exclure de – l'épreuve, une équipe ou l'un de ses membres, dont la présence serait de nature à porter atteinte à l'image et/ou à la réputation d'ARN et/ou de l'épreuve.

21.2. En outre, ARN pourra récuser ou exclure de l'épreuve une équipe ou l'un de ses membres dans les cas suivants :

- infraction aux règles de l'épreuve, y compris celles concernant la discipline interne à l'épreuve (règles concernant l'hébergement par exemple) ;
- infraction grave à la loi Norvégienne ;
- acte de vandalisme perpétré en course ou hors course ;
- tenue indécente ou comportement inconvenant ;
- tout autre acte ou fait qui serait de nature à porter atteinte à l'image et/ou à la réputation d'ARN et/ou de l'épreuve.
- non-respect des mesures sanitaires mises en place pour lutter contre la propagation du virus SARSCoV-2 (Covid-19).

21.3. Le droit de récusation ou d'exclusion visé aux articles 23.1 et 23.2 ci-dessus s'exercera dans les conditions suivantes :

a) ARN avisera l'équipe de sa décision par écrit, notifié soit par lettre recommandée avec accusé de réception, soit par lettre remise en mains propres avec reçu, soit par télécopie ou par e-mail.

Cette lettre devra :

- spécifier si la récusation, ou l'exclusion, est liée à la présence de l'ensemble de l'équipe ou à la présence de certain(s) de ses membres nommé(s) désigné(s) ;
- préciser que, dans le cas où la récusation ou l'exclusion serait liée à la présence de tel(s) de ses membres nommé(s) désigné(s), l'équipe devra, en sa qualité d'employeur, le ou les retirer de son effectif pour l'épreuve ou, à défaut, renoncer de plein droit à toute participation de l'ensemble de l'équipe à l'épreuve ;
- indiquer les motifs sur lesquels elle se fonde ;
- mentionner que, pour contester cette décision, l'équipe disposera d'un délai de 24 (vingt-quatre) heures à compter de la réception de la lettre de récusation ou d'exclusion pour saisir le Tribunal arbitral du sport («TAS») à Lausanne ; qu'à défaut, l'équipe sera réputée avoir définitivement accepté la récusation ou l'exclusion.

b) S'il est saisi d'un appel par l'équipe, le TAS désignera aussitôt un arbitre unique dans le cadre d'une procédure accélérée en application du règlement de procédure du TAS. Après avoir appelé chaque partie à développer ses moyens, l'arbitre décidera, dans les délais imposés par l'urgence, s'il y a lieu de récuser ou d'exclure l'ensemble de l'équipe ou tel(s) de ses membres.

La langue de l'arbitrage sera le français. L'arbitre tranchera le litige conformément aux règles de droit français.

La sentence arbitrale ne pourra faire l'objet d'aucun recours.

● ARTICLE 22. Droit à l'image

Chaque équipe et, en conséquence, chacun des coureurs qui la composent, reconnaît que sa participation à l'épreuve autorise l'organisateur et ses ayants droit ou ayants cause à capter et à fixer, sur tout support et par tout moyen, et par suite à reproduire et à représenter, sans rémunération d'aucune sorte, ses nom, voix, image, biographie et plus généralement sa prestation sportive dans le cadre de l'Arctic Race of Norway de même que la/les marque(s) de ses équipementiers et sponsors, sous toute forme, sur tout support existant ou à venir, en tout format, pour toute communication au public dans le monde entier, pour tout usage y compris à des fins publicitaires et/ou commerciales sans aucune limitation autre que celles visées ci-après, et pour toute la durée de la protection actuellement

accordée à ces exploitations par les dispositions législatives ou réglementaires, les décisions judiciaires et/ou arbitrales de tout pays ainsi que les conventions internationales actuelles ou futures, y compris pour les prolongations éventuelles qui pourraient être apportées à cette durée.

Cependant, l'organisateur, lorsqu'il autorisera un ayant droit à utiliser des images de l'épreuve à des fins publicitaires ou promotionnelles, n'autorisera pas cet ayant droit à utiliser le nom, la voix, l'image, la biographie ou la prestation sportive d'un coureur à titre individuel non plus que la marque de son sponsor ou équipementier en vue d'une association directe entre ce coureur, la marque de son sponsor ou équipementier et le produit, le service, la marque ou le nom commercial dudit ayant droit sans l'autorisation expresse du coureur, sponsor ou équipementier concerné.

De même, à l'exception expresse des livres, livres photos, BD, sous toute forme d'édition, vidéocassettes, CD-ROM, DVD ou plus généralement de tous vidéogrammes sur quelque support et format que ce soit dont le sujet porte en tout ou partie sur le Arctic Race of Norway, des posters, affiches, carnets de route, carnets de signatures, cartes, programmes officiels relatifs à l'épreuve, l'organisateur n'exploitera pas et n'autorisera pas l'exploitation de l'image individuelle d'un coureur dans le cadre de la commercialisation de produits dérivés dits de marchandisage. En sa qualité d'organisateur de la manifestation sportive, ARN est l'unique titulaire de la propriété exclusive de l'ensemble des droits d'exploitation de l'épreuve.

À ce titre, ARN dispose de la propriété entière et exclusive de l'ensemble des images et sons captés dans le cadre de la manifestation sportive, notamment au sein de toutes zones sous contrôle de l'organisation : village départ, espace d'arrivée, zone protocolaire, zones d'interview, parking équipes, etc. appelées les Zones Protégées. En conséquence, toute personne soumise au présent règlement en application de l'article 1 s'interdit, sauf accord préalable et écrit d'ARN, de procéder à toute captation et/ou diffusion (sur quelque support que ce soit) d'images et/ou de sons issus de l'épreuve et/ou de toute Zone Protégée. En tant que de besoin, il est précisé que toute captation d'images et/ou de son de son de l'épreuve et/ou des Zones Protégées en vue d'une diffusion en direct ou en différé via application mobile (ex : Périoscope, Facebook, etc.) est strictement interdite, sauf accord préalable et écrit d'ARN

● Article 23 – Paris sportifs

Afin de prévenir tout risque de conflits d'intérêts, les équipes et chacun de leurs membres (coureurs, personnel d'encadrement, entraîneurs, médecins...) ont l'obligation de ne pas engager, à titre personnel, directement ou par personne interposée, des mises sur les paris sportifs portant sur l'Arctic Race of Norway.

● Article 24

Le présent règlement a été rédigé en langue française. Il fera foi en cas de difficulté d'interprétation de ses termes dans une autre langue.

SECURITY

TRAFFIC REGULATIONS IN NORWAY



The driver must have a valid driver's license for the vehicle and always bring this with him while driving. In addition, the vehicle's registration papers must be inside the vehicle while driving. Seat belts and other safety equipment must worn wherever this is available. It is compulsory to use a helmet for driving a motorbike, scooter or such. Before driving, the driver must ensure that the vehicle is in acceptable shape according to regulations and that cargo is secured satisfyingly.



Driving or attempting to drive under the influence of alcohol, drugs or other anesthetic or numbing drugs is strictly prohibited. Alcohol and driving must not be combined under any circumstances. With a blood alcohol level above 0,2 per thousand a driver will be considered under the influence according to Norwegian traffic regulations. One must not drive if he or she is feeling ill, tired or in any way physically or mentally incapacitated. One must be cautionary with the use of medicines that may have a numbing effect and always use the medicines as prescribed.



In traffic one must be cautionary, attentive and considerate in order to avoid dangerous situations. An extra amount of attention should be paid to people alongside the road and population near the road, this especially applies in areas where there are children near the road. The driver is obliged to regard traffic regulations, signs and other markers. At all times the driver must regulate the driving according to driving conditions and surroundings. Signs and other regulations given by police authority must be followed. Any person travelling in traffic is obligated to stop and offer help in the case of a traffic accident or if someone is in the need of roadside assistance.



For exceeding the speed limit, the following fines are given.

When the on-site speed limit is 60 km / h or lower and the speed is exceeded by

- up to and including 5 km/h NOK 850
- up to and including 10 km/h NOK 2,300
- up to and including 15 km/h NOK 4,150
- up to and including 20 km/h NOK 6,000
- up to and including 25 km/h NOK 9,300

when the speed limit on site is 70 km / h or higher, and the speed is exceeded by

- up to and including 5 km/h NOK 850
- up to and including 10 km/h NOK 2,300
- up to and including 15 km/h NOK 3,700
- up to and including 20 km/h NOK 5,150
- up to and including 25 km/h NOK 7,000
- up to and including 30 km/h NOK 9,300
- up to and including 35 km/h NOK 11,150

when the speed limit on the motorway is 90 km / h or higher, and the speed limit is exceeded by
36 km / h up to and including 40 km / h NOK 11,600



It is not allowed to use a handheld cellphone while driving. The phone must be mounted in a hands free solution for use while driving.

TRAFIKKSIKKERHET

TRAFIKKREGLER I NORGE



Føreren må ha gyldig sertifikat for kjøretøyet og alltid ha det med seg under kjøring. Bilens vognkort må også alltid være med under kjøring. Sikkerhetsbelter og annet sikkerhetsutstyr må brukes så sant det er tilgjengelig. For førere av motorsykler og scootere er det påbudt å bruke hjelm. Før kjøring må føreren forsikre seg om at kjøretøyet er i akseptabel stand i henhold til gjeldende regler og at last er forsvarlig sikret.



Kjøring, eller forsøk på å kjøre i påvirket tilstand (alkohol, narkotika, anestesimedisin eller andre lammende substanser) er strengt forbudt. Alkohol og kjøring må ikke forekomme under noen omstendigheter. Førere med mer enn 0,2 promille alkohol i blodet regnes som påvirket etter norsk lov. Man må ikke kjøre hvis hun eller han føler seg syk, trøtt eller i ubalanse fysisk eller mentalt. Man må være forsiktig med bruk av medisin som kan ha en lammende effekt og alltid bruke medikamenter som foreskrevet.



I trafikken må føreren være forsiktig, oppmerksom og ta hensyn for å unngå farlige situasjoner. Ekstra oppmerksomhet må rettes mot folk som står langs veien, og husstander nærme veien. Dette er særdeles viktig i områder hvor barn oppholder seg i nærheten av veien. Føreren må ta hensyn til trafikkreglene, skilt og andre markeringer. Føreren må til enhver til regulere fart og atferd i trafikken ut i fra skiftende kjøreforhold. Skilt og andre instruksjoner gitt av veimyndigheter og politi må følges.

Enhver som ferdes i trafikken plikter å stoppe og tilby hjelp når det har skjedd trafikkulykker eller hvis noen trenger assistanse.



Ved fartsovertredelser gjelder følgende bøter:

Når fartsgrense på stedet er 60 km/t eller lavere, og farts-overskridelsen er

- til og med 5 km/t kr 850,-
- til og med 10 km/t kr 2 300,-
- til og med 15 km/t kr 4 150,-
- til og med 20 km/t kr 6 000,-
- til og med 25 km/t kr 9 300,-

når fartsgrense på stedet er 70 km/t eller høyere, og farts-overskridelsen er

- til og med 5 km/t kr 850,-
- til og med 10 km/t kr 2 300,-
- til og med 15 km/t kr 3 700,-
- til og med 20 km/t kr 5 150,-
- til og med 25 km/t kr 7 000,-
- til og med 30 km/t kr 9 300,-
- til og med 35 km/t kr 11 150,-

når fartsgrense på motorveg er 90 km/t eller høyere, og farts-overskridelsen er

- 36 km/t til og med 40 km/t kr 11 600,-



Bilførere har ikke lov til å bruke håndholdte mobiltelefoner. Mobiltelefonen må være montert i et handsfree - system slik at den skal kunne brukes under kjøring.

Takk til Mo i Rana,
Mosjøen, Brønnøysund,
Namsos, Levanger,
Trondheim og alle de andre
stedene på etappene.

Siden oppstarten for 50 år siden, har Equinor, i tett samarbeid med mange andre, bygget energinasjonen Norge. Nå står vi overfor vår tids største utfordring – klimakrisen.

Equinors klare ambisjon er å kutte utslippene ned mot netto null innen 2050, og samtidig bidra til verdens energisikkerhet. Sammen har vi oppnådd mye – og sammen skal vi nå videre. Takk til leverandører, til industrien og til alle de som trækker på året rundt – uansett vær og vind.

Og takk til alle dere som er med å gjøre verdens nordligste sykkelritt, Arctic Race of Norway, mulig.

To get there.
Together

The future needs many types of heroes

Perhaps more than ever we need people who put in an effort and dare to think big and outside the box. Who dare to dream, who never give up. So that they can lead the way in the future, inspire us all, and achieve things we never thought were possible.

These are the heroes of tomorrow.

There is a lot worth cheering for: Perfect goals settling important matches. The courage to enter the stage for the first time. Team members backing each other. The joy of creating and ingenious ideas.

Even if Norwegians love celebrating great achievements in sports and culture, perhaps it is the desire to learn that deserves the biggest applause. The willingness to put in the extra hours to be better, day after day. The courage to rise again when you fall.

Framtiden trenger mange type helter

Kanskje mer enn noen gang trenger vi mennesker som legger ned innsats og som tør å tenke stort og nytt. Som tør å drømme, som aldri gir seg. Slik at de i fremtiden kan gå foran, inspirere oss andre og utrette ting vi ikke trodde var mulig.

Dette er Morgendagens helter.

Det finnes mye det er verdt å heie på: Perfekte scoringer som avgjør viktige kamper. Motet til å gå på scenen for første gang. Lagkamerater som backer hverandre. Skaperglede og geniale idéer.

Selv om vi nordmenn er glade i å feire store idretts- og kulturprestasjoner er det kanskje lysten til å lære som fortjener den aller største applausen. Viljen til å legge inn de timene som trengs for å bli bedre, dag ut, dag inn. Motet til å reise seg igjen når du går på trynet.

morgendagenshelter.no

MAIN PARTNER HOVEDPARTNER



EQUINOR

Equinor is an international energy company committed to long-term value creation in a low-carbon future. Our purpose is to turn natural resources into energy for people and progress for society. Our portfolio of projects includes oil and gas, renewables, and low-carbon solutions, with an ambition of becoming a net-zero energy company by 2050.

Headquartered in Stavanger, we are the leading operator on the Norwegian continental shelf, present in around 30 countries worldwide.

EQUINOR

Equinor er et internasjonalt energiselskap som har forpliktet seg til langsiktig verdiskapning i en lav karbon-framtid. Vårt formål er å omdanne naturressurser til energi for mennesker og framgang for samfunnet. Vår portefølje inkluderer olje og gass, fornybar energi og lavkarbonløsninger, og selskapet har ambisjoner om å bli et klimanøytralt selskap innen 2050.

Equinor har hovedkontor i Stavanger, og er den ledende operatøren på norsk kontinentalsokkel. Vi er til stede i rundt 30 land verden over.



ANNIKEN HAUGEN JEBSEN

Vice President Brand Communications / Merkevaredirektør

Equinor ASA



More than just a race

Since the start in 2013, over 15 000 children have taken part in the SpareBank 1 Mini Arctic Race. This year, SpareBank 1 Nord-Norge is collaborating with SpareBank 1 Helgeland, and together we aim to repeat the success with bike races for children in Mo i Rana, Mosjøen and Brønnøysund.

SpareBank **1**
MINI ARCTIC RACE 

SpareBank **1**



SPAREBANK 1 NORD-NORGE

For Northern Norway!

Northern Norway is the region of opportunity and is enjoying high economic growth based on the advantages that nature has given us. As the region's bank, owned mostly by the North Norwegian society, we want to contribute actively to the development of Northern Norway. Both as a bank for people and businesses, and through our social engagement and support for the region's cultural life, teams and associations.

Sports and culture are at the core of our social engagement and help to generate activities and diversity. It is therefore good to see that great ideas can grow into huge public celebrations and cooperation across county boundaries. The Arctic Race of Norway is a good example of this, and we are proud to have been a team member since the very start.

As an official partner and sponsor of the point's jersey, we want to help ensure that the Arctic Race of Norway becomes a celebration of cycling for the entire family. Since 2013, over 15,000 children have taken part in the SpareBank 1 Mini Arctic Race. This year, SpareBank 1 Nord-Norge is collaborating with SpareBank 1 Helgeland, and together we aim to repeat the success with bike races for children in Mo i Rana, Mosjøen and Brønnøysund.

snn.no

SPAREBANK 1 NORD-NORGE

For Nord-Norge!

Nord-Norge er mulighetenes landsdel, og vår region opplever høy økonomisk fart basert på våre naturgitte fortrinn. Som landsdelens egen bank, med det nordnorske samfunnet som vår største eier, er vi opptatt av å bidra aktivt til utviklingen av Nord-Norge. Både som bank for folk og næringsliv, og gjennom vårt samfunnsengasjement med støtte til kulturliv, lag og foreninger.

Idrett og kultur danner kjernen i vårt samfunnsengasjement og bidrar til å skape aktivitet og mangfold. Det er derfor godt å se at dristige ideer kan utvikle seg til store folkefester og til samarbeid på kryss av fylkesgrenser. Arctic Race of Norway er et godt eksempel på dette, og vi er stolte over og ha vært med på laget fra første stund.

Som offisiell partner og sponsor for poengtrøya, ønsker vi å bidra til at Arctic Race of Norway blir en sykkelfest for hele familien. Siden 2013 har over 15,000 barn deltatt i SpareBank 1 Mini Arctic Race. I år samarbeider SpareBank 1 Nord-Norge med SpareBank 1 Helgeland, og i lag gjentar vi suksessen med sykkeløp for barn i Mo i Rana, Mosjøen og Brønnøysund.

snn.no

SPAREBANK 1 SMN

Together we make things happen!

SpareBank 1 SMN is an independent savings bank with a local footing. Our head office is in Trondheim and as well as being the leading financial institution in the Mid-Norway region, we are also one of the best performing banks in the Nordics.

Our vision is that Together we make things happen and the emphasis on together is not accidental. We can only succeed in what we want to achieve, together with others: With colleagues, suppliers, partners, and other local and regional forces. Through nearly 200 years we have contributed to the development of our local communities. The local community is our largest owner and gets its rightful share of our profits. We stand together with people, businesses and volunteer organisations, and use this money to make the region an even better place.

When Arctic Race of Norway arrives in Trøndelag, we are looking forward to contributing and showing off our part of the country. This will be an opportunity to create great events, experience big moments, mobilise the community and show off real "trønderisk" hospitality. We cannot wait!

sparebank1.no



SPAREBANK 1 SMN

Sammen får vi ting til å skje

SpareBank 1 SMN er en selvstendig sparebank med lokal forankring. Vi er det ledende finanshuset i Trøndelag og på Nordvestlandet, samtidig som vi er blant Nordens best presterende banker.

Vår visjon er at Sammen får vi ting til å skje! Sammen står først, og det er ikke tilfeldig. Det vi ønsker å få til kan vi bare lykkes med sammen med andre: Med kolleger, kunder, leverandører, partnere og andre gode krefter lokalt og regionalt. Gjennom snart 200 år har vi bidratt til utviklingen av bærekraftige lokalsamfunn i Midt-Norge. Lokalsamfunnet er vår største eier, og får sin del av bankens overskudd. Dette kaller vi samfunnsutbytte. Vi står last og brast med folk, næringsliv og frivilligheten, og bruker vårt overskudd til å gjøre regionen enda bedre.

Når Arctic Race of Norway kommer til Trøndelag gleder vi oss til å bidra slik at dette blir en god anledning for å vise fram landsdelen. Dette skal bli en anledning for å lage de gode opplevelsene, for de store øyeblikkene, for den folkelige mobiliseringen og for den trønderske gjestfriheten. Vi gleder oss!

sparebank1.no



WELCOME TO THON HOTELS



Wake up in a colorful environment that gives you energy and eat our price winning breakfast.

With more than 80 hotels across Norway you can be sure that you will find one that suits your travel plans.

Book your stay at thonhotels.com or in our app





THON HOTELS

It's the little details that create great experiences. The fresh fruit and freshly-squeezed orange juice. The homemade bread and the omelette made just the way you want it. We in Thon Hotels do what we can to give you the best possible start off your day.

You will always be met with a smile from our employees, and with a desire that your day is going to be amazing. This is also the reason why our hotels are designed with energising colours that spread joy, and why our hotel rooms are equipped with comfortable beds that leave you rested.

Book your stay at thonhotels.com or in our app.

THON HOTELS

De gode opplevelsene ligger i de små detaljene. Den friske frukten og nypressede jusen. Det hjemmebakke brødet, og omeletten som lages akkurat slik du liker den. Vi i Thon Hotels gjør det vi kan for at din dag skal starte på best mulig vis.

Du vil alltid bli møtt med et smil fra våre medarbeidere, og med et ønske om at dagen din skal bli fantastisk. Derfor er også hotellene våre designet med energigivende farger som sprer glede, og hotellrommene innredet med komfortable senger som sørger for at natten blir god.

Bestill ditt opphold på thonhotels.com eller i vår app.



Bli med oss når vi lager **FOLKEFEST**

Arctic Race torsdag 11. - 14. august

Foto: ARN/Thomas Maheux



POLAR kraft

Alt vi gjør i dag, er med tanke på i morgen



POLAR KRAFT

Polar Kraft AS is a national electricity company with a solid northern Norwegian local base. Our goal is to become the preferred electricity supplier in Northern Norway. With almost 80,000 customers, we are the second largest in the region. Our competitiveness is based on very competitive prices, a strong community involvement, local ownership, as well as high competence and high customer satisfaction. We have products, services and concepts that set us apart from the rest of the electricity industry and that make customers choose us on the basis of more factors than just price.

Our departments in Northern Norway. We have offices in Bodø, Fauske, Svolvær, Sortland, Myre, Harstad, Ballangen and Narvik. Polar Kraft works for vibrant local environments and is aware of how we influence people and the surroundings for the benefit of people, the environment and the economy. We are certified as Great Place To Work and Eco-Lighthouse, and work according to selected sustainability goals set by the UN.

Through the holding company Yve AS, we are owned by solid energy companies in our region such as Lofotkraft, Nordkraft and Salten Kraftsamband.

Everything we do today is for tomorrow!

<https://polarkraft.no>

POLAR KRAFT

Polar Kraft AS er et nasjonalt strømselskap med et solid nordnorsk lokalt fotfeste. Vårt mål er å bli den foretrukne strømleverandøren i Nord-Norge. Med nesten 80.000 kunder er vi nest størst i landsdelen. Vår konkurransekraft er basert på svært konkurransedyktige priser, et sterkt samfunnsengasjement, lokalt eierskap, samt høy kompetanse og høy kundetilfredshet. Vi har produkter, tjenester og konsepter som skiller oss ut fra resten av strømbørsen og som gjør at kundene velger oss på bakgrunn av flere faktorer enn bare pris.

Våre avdelinger i Nord-Norge. Vi har kontorer i Bodø, Fauske, Svolvær, Sortland, Myre, Harstad, Ballangen og Narvik, og om ikke lenge i Mo i Rana. Polar Kraft er en sterk samfunnsaktør og er bevisst hvordan vi påvirker våre omgivelser til det beste for menneskene, miljøet og økonomi. Vi er sertifisert som Great Place To Work og Miljøfyrtårn, og jobber etter utvalgte bærekraftsmål nedsatt av FN. Gjennom holdingselskapet Yve AS er vi eid av solide energiselskaper i vår region, som Lofotkraft, Nordkraft og Salten Kraftsamband.

Alt vi gjør i dag, er med tanke på i morgen!

<https://polarkraft.no>



© ARN / G. DEMOUVEAUX

Hyundai IONIQ 6.

Strømlinjeformet elbil.



Power your world. Hyundai jobber kontinuerlig med å redusere utslipp og er pionerer på fremtidens teknologi; helelektriske biler, hydrogenelektriske biler og hybridelektriske biler. Det er en stor glede at Arctic Race er verdens første sykkelritt med en omfattende satsning på elektrisk mobilitet. Hyundai's miljøbilkonsept IONIQ har allerede blitt en målestokk for effektivitet, og med helt nye IONIQ 6 flyttes grensene igjen for elektrisk mobilitet med ultrarask lynlading og banebrytende teknologi.

Les mer på hyundai.no



Bilen på bildet er en prototype. Enkelte funksjoner, farger, materialer, utstyr og spesifikasjoner kan avvike fra den endelige produksjonsmodellen.

 **OFFICIAL PARTNER**
OFFISIELL PARTNER



HYUNDAI

Official supplier - Sponsor of the general team classification

Hyundai Motor Norway is proud to be the official vehicle supplier to the world's most spectacular bicycle race, The Arctic Race of Norway. Hyundai is continuously working to reduce the impact motor vehicles have on our surroundings, the environment, and is a proud pioneer of future technologies; fully electric vehicles, fuel cell electrical vehicles and plug-in hybrid electric vehicles. It is a great pleasure that Arctic Race is the world's first bicycle race with a comprehensive commitment to electric mobility. Hyundai's environmental concept IONIQ has already become a benchmark for efficiency, and with the brand new IONIQ 6, Hyundai is once again pushing the boundaries of electric mobility with ultrafast charging and groundbreaking technologies. Power your world. [hyundai.no](https://www.hyundai.no)

HYUNDAI

Offisiell leverandør - stolt sponsor av beste lagresultat

Hyundai Motor Norway er stolt sponsor av verdens vakreste sykkelritt, Arctic Race of Norway. Hyundai jobber kontinuerlig med å redusere utslipp og er pionerer på fremtidens teknologi; helelektriske biler, hydrogenelektriske biler og hybridelektriske biler. Det er en stor glede at Arctic Race er verdens første sykkelritt med en omfattende satsning på elektrisk mobilitet. Hyundai's miljøbilkonsept IONIQ har allerede blitt en målestokk for effektivitet, og med helt nye IONIQ 6 flytter Hyundai igjen grensene for elektrisk mobilitet med ultrarask lading og banebrytende teknologi. Power your world. [hyundai.no](https://www.hyundai.no)

OFFICIAL FANS OFFISIELLE STØTTESPILLERE



MO INDUSTRIAL PARK RANA GRUBER - FREYR BATTERY

Mo Industrial Park is one of Norway's largest industrial parks, with a vision of being a world-class green industrial park. FREYR Battery has set a goal to produce the world's most environmentally friendly batteries. Rana Gruber is set out to eliminate all CO2 emissions by 2025, thus becoming the world's first carbon neutral iron ore mining company.

The city of Mo i Rana and the region of Helgeland are growing, with mineral industry, battery cell production, R&D, and green solutions - all powered by 100 percent renewable energy. Through the cooperation with Arctic Race of Norway, our three companies seek to highlight Mo i Rana and the green industry in this region. If you want to work with the industry of the future and climate solutions, you will find vast opportunities here. Go Green - Go Arctic!

MO INDUSTRIAL PARK RANA GRUBER - FREYR BATTERY

Mo Industripark er en av Norges største industriparker, med visjon om å være en grønn industripark i verdensklasse. FREYR Battery har som mål å produsere verdens mest miljøvennlige batterier. Rana Gruber skal bli verdens første utslippsfrie gruveselskap innen 2025.

Mo i Rana og Helgeland er i stor vekst med kraftforedlende industri, mineralindustri, battericelleproduksjon, forskning og grønne løsninger. Gjennom samarbeidet med Arctic Race of Norway ønsker vi å synliggjøre Mo i Rana og den grønne industrien. De som ønsker å jobbe med spydspissene innenfor grønn industri og klimakutt i praksis, vil finne spennende muligheter her.

Go Green - Go Arctic!



TELENOR

Telenor Norge AS is Norway's largest provider of telecommunications and digital services. Our infrastructure is the foundation for digitizing Norway, with its world-class coverage and high speeds. Our services and products contribute to increased productivity and provide access to everything that the digital world has to offer. Our services and products help to improve productivity and provide access to all digital content. Our security and preparedness organization work around the clock to keep our customers safe, and we are particularly aware of our social responsibility to provide security and safety for children and young people online.

We employ 3,300 people in 20 offices across Norway and we are a part of the Telenor Group, which has operations in 8 countries. Our main office is located on Fornebu in Bærum.

[telenor.com](https://www.telenor.com)

TELENOR

Telenor Norge AS er landets største leverandør av telekommunikasjon og digitale tjenester. Vår infrastruktur er grunnmuren i digitaliseringen av Norge med dekning og hastigheter i verdensklasse. Våre tjenester og produkter bidrar til økt produktivitet og gir tilgang til alt av digitalt innhold. Vår sikkerhets- og beredskapsorganisasjon jobber døgkontinuerlig med å trygge våre kunder, og vi tar et særlig samfunnsansvar for å skape trygghet for barn og unge på nett.

Vi har 3300 medarbeidere fordelt på rundt 20 kontorer i hele Norge, og vi er en del av Telenor Group, som har virksomhet i åtte land. Hovedkontoret vårt ligger på Fornebu i Bærum.

Les mer om Telenor Norge på [telenor.com](https://www.telenor.com)

OFFICIAL FANS OFFISIELLE STØTTESPILLERE



COOP

Sharing economy through 150 years

What started small, with a single grocery store and the simple idea of providing members with good and affordable goods at reasonable prices, has grown over the last 100 years into the second largest grocery chain in Norway. Every week, over 1,9 million co-owners and hundreds of thousands of customers visit Coop's more than 1 250 grocery stores across the country. Coop has the best reputation in the grocery industry in Norway (RepTrak). This is partly due to our commitment to share values to our customers and communities. Through membership, costumers own their local co-operative companies. Coop takes great social responsibility and is also one of the largest sponsors in Norway. We support local sports, culture and different socio-work. Both Coop and Arctic Race of Norway aim to contribute to living communities, and a healthier and more active population.

coop.no

COOP

Delingsøkonomi gjennom 150 år

Det som startet lite, med en enkelt dagligvarebutikk og den enkle ideen om å gi medlemmer gode og rimelige varer til rimelige priser, har vokst de siste 100 årene til nest største dagligvarekjeden i Norge. Hver uke besøker over 1,9 millioner medeiere og hundretusenvis av kunder Coops mer enn 1.250 dagligvarebutikker over hele landet. Coop har det beste omdømmet i dagligvareindustrien i Norge (RepTrak). Dette skyldes delvis vår forpliktelse til å dele verdier til våre kunder og lokalsamfunn. Gjennom medlemskapet eier kundene sine lokale samvirkelag. Coop tar stort samfunnsansvar og er også en av de største sponsorene i Norge. Vi støtter lokal sport, kultur og ulike typer sosialt arbeid. Både Coop og ARN har som mål å bidra til levende samfunn, og en sunnere og mer aktiv befolkning.

coop.no



CONSTO

A wish to participate in the development of Northern Norway was the vision when Consto was established 15 years ago. Now, 15 years later, we are one of Norway's leading contractors. We have a team of almost 1,000 employees and construct good buildings that help to create a desire to live and achieve job satisfaction all over Norway.

Local affiliation has always been important to us. That is why our head office is still in Tromsø. Moreover, our local companies - from Svalbard in the north to Kristiansand in the south - all have managers and employees who are dedicated to their respective local areas.

Arctic Race of Norway also has its heart in our region and is helping put Northern Norway and Norway on the map. Arctic Race of Norway enables us to highlight and render visible our beautiful nature and our wonderful region. That is why we are a proud sponsor of Arctic Race of Norway.

consto.no

CONSTO

Et ønske om å delta i utviklingen av Nord-Norge var drivkraften da Consto ble etablert for 15 år siden. I dag, 15 år etter, er Consto en av Norges ledende entreprenører med nærmere 1000 ansatte. Nå bygger vi gode bygg som er med på å skape bolyst og jobbglede over hele landet.

Lokal tilhørighet har alltid vært viktig for oss. Derfor er vårt hovedkontor fortsatt i Tromsø. Derfor har våre lokale selskaper - fra Svalbard i nord til Kristiansand i sør - ledere og ansatte som er dedikert til sine nærområder.

Arctic Race of Norway har også hjertet for vår landsdel, og bidrar til å sette Nord-Norge og Norge på kartet. Gjennom Arctic Race of Norway får vi synliggjort vår flotte natur og vår fantastiske landsdel. Derfor er vi stolt sponsor av Arctic Race of Norway.

consto.no

OFFICIAL FANS OFFISIELLE STØTTESPILLERE



MACK

Macks Ølbryggeri is a proud collaborative partner of Arctic Race of Norway. As the world's northernmost brewery we are committed to help in the process of enhancing Northern Norway based on our values. That is why we highly appreciate being part of a bike race that contributes to putting Northern Norway on the map by using our companies and resources.

Since 1877, Mack has been producing beer, sodas, and mineral waters to the people. Our whole history started in Tromsø. In the same building as the one we still have our offices in and by the same family that owns the company today. Ludwig Mack founded the company as an initiative for the local community and with a strong passion for quality drinks. Since then, we have expanded our assortment and we're now producing over 60 different products that are being distributed across the country. We take pride in being one of the country's strongest brands. Norwegian rawness is our slogan, and nothing hits better than Arctic Race of Norway. A project that isn't afraid to think big and like we do in Mack, sees the beauty in Northern Norway. We love that the race unfolds among the same amazing environment that we brew our products among.

mack.no



MACK

Macks Ølbryggeri er stolt støttespiller av Arctic Race of Norway. Som verdens nordligste bryggeri er vi opptatt av å bygge NordNorge på de verdiene vi har her. Derfor setter vi stor pris på å ta del i et sykkeløp som bidrar i å sette Nord-Norge på kartet ved å bruke våre bedrifter og ressurser.

Siden 1877 har Mack produsert øl og brus- og mineralvann til folket. Hele historien vår startet i Tromsø. I samme bygg som vi fortsatt har kontorer i og av samme familie som eier bedriften i dag. Ludwig Mack grunnla bedriften som et initiativ for det lokale samfunn og med en sterk lidenskap for kvalitetsrik drikke. Siden den gang har vi utvidet sortimentet vårt og produserer nå over 60 ulike produkter som blir distribuert til butikker over hele landet.

Vi tar stolthet i å være en av landsdelens sterkeste merkevarer. Norsk råskap er vårt slagord og det er ingenting som treffer bedre en Arctic Race of Norway, et prosjekt som tør å satse stort og i likhet med Mack ser skjønnheten av Nord-Norge. Vi elsker at løpet utspiller seg blant de samme fantastiske omgivelsene som vi brygger våre produkter iblant

mack.no

SHIMANO

SHIMANO

Founded in Sakai City, Osaka, Japan in 1921, for 100 years Shimano has been dedicated to helping its customers get closer to nature and supporting people to realize their dreams. That comes with the desire to create outstanding internationally renowned bicycle components and apparel.

Shimano covers a wide range of functions, including planning, development, design, manufacturing, and various other support functions for supplying bicycle components as well as fishing tackle and rowing equipment.

In Europe, Shimano acts as the 'eyes, ears and mouth' of the global Team Shimano. Its mission is to be an excellent supplier and valuable partner for all customers in its European markets and to create consumer demand for Shimano and Shimano-owned products.

SHIMANO is proud to have developed products that continue to take countless athletes to victory and provide the means for limitless global bicycle journeys.

shimano.com



© ARN / G.Demouveau

SHIMANO

Shimano ble grunnlagt i Sakai City, Osaka, Japan i 1921, i 100 år og har vært dedikert til å hjelpe kundene sine å komme nærmere naturen og støttet folk på reisen for å realisere sine drømmer. Dette kommer også med ønsket om å lage enestående og internasjonalt anerkjente sykkelkomponenter og klær.

Shimano dekker et bredt spekter av funksjoner, inkludert planlegging, utvikling, design, produksjon og forskjellige andre støttefunksjoner for levering av sykkelkomponenter samt fiske- og roustyr.

I Europa fungerer Shimano som 'øyne, ører og munn' til det globale Team Shimano. Målet er å være en utmerket leverandør og verdifull partner for alle kundene i de europeiske markedene og å skape etterspørsel etter Shimano og Shimano-eide produkter. Shimano er stolt over å ha utviklet produkter som fortsetter å ta utallige idrettsutøvere til seier og gir mulighet for ubegrensede mengder globale sykkelturet. For mer informasjon, se

shimano.com

Arctic Race of Norway continues its journey towards being the most sustainable cycling race in the world!

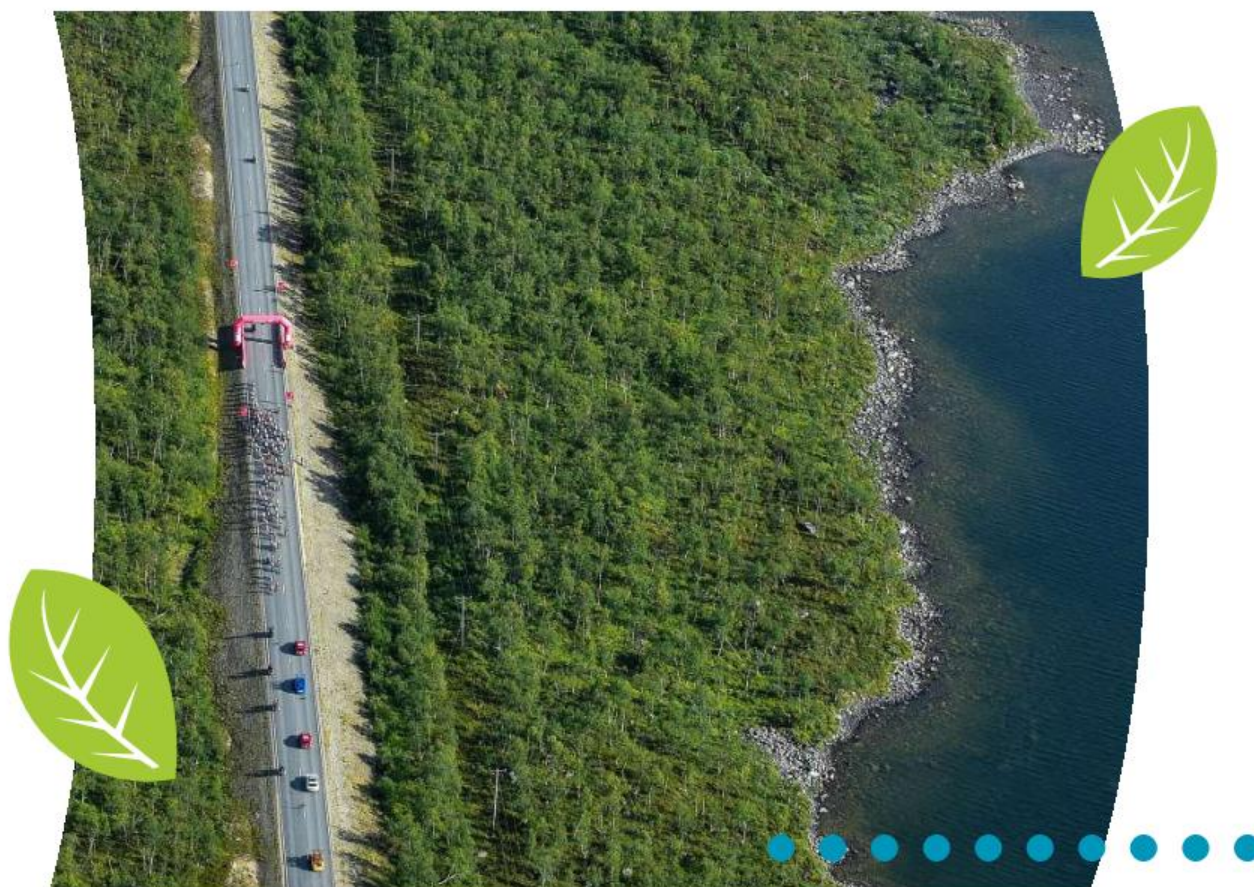
We are eco-certified! Arctic Race of Norway has been granted the Eco Lighthouse certification. This is the most recognized environmental certification scheme in Norway, equivalent to international schemes such as ISO 14001 or EMAS. It recognizes and documents our commitments to reduce the event's environmental impacts, and ensures we include this thinking in all our planning.

This is just a starting point on our journey, and we continue being committed to developing further initiatives in the next few years. Come along on this journey with us!

Arctic Race of Norway fortsetter sin reise mot å bli det mest bærekraftige sykkelrittet i verden!

Arctic Race of Norway er sertifisert Miljøfyrtårn! Dette er den mest kjente miljøsertifiseringsordningen i Norge, tilsvarende internasjonale ordninger som ISO 14001 eller EMAS. Miljøfyrtårnsertifiseringen anerkjenner og dokumenterer våre forpliktelser til å redusere arrangementets miljøpåvirkninger, og hjelper oss med å inkludere denne tenkningen i alt vi gjør.

Dette er bare et utgangspunkt for oss, og vi fortsetter å være opptatt av å utvikle ytterligere initiativer de neste årene. Vi håper du vil bli med oss på denne reisen!



OFFICIAL SUPPLIERS OFFISIELLE LEVERANDØRER

HELI-TEAM

Heli-Team is the leading inland helicopter company in Northern Norway, with their main base in Harstad. Our vision, "We Lift Northern Norway", indicates that we are supporting the development of the society in our area, and also that our customers benefit by using a local expert that knows the environment, extreme weather conditions and is able to solve demanding missions in the Arctic area. Heli-Team offers their services both to businesses as well as private customers. Our biggest clients are those in the energy and telecom sector. We have built most transmission lines in Norway's three northernmost counties in the last 30 year. Heli-Team possess world leading technology and knowledge to deliver the most demanding operations under difficult conditions. **We look forward to have you on board!**

heliteam.no



HELI-TEAM

*Heli-Team er det ledende helikopterselskapet i det nordnorske innlandsmarkedet. Heli-Team er til enhver tid representert i hele landsdelen, og er klare for et hvert oppdrag i Nordland, Troms og Finnmark. Med et bredt spekter av operasjoner tilbyr Heli-Team tjenester for både firmaer, offentlige etater og privatpersoner. De største kundegruppen befinner seg innenfor kraft og tele. Vi har alltid drevet etter sunne forretningsprinsipper, som har sørget for en meget stabil og god økonomi i alle driftsår. Sønn forretningsdrift er grunnlaget som har gitt oss nødvendige økonomiske muskler for vår ekspansjon de siste årene. Muskler som gjør oss i stand til å ivareta servicegraden ovenfor de av våre kunder som har vært med oss store deler av vår reise, samtidig som vi er i stand til å yte samme gode service ovenfor våre nye kunder. Med vår visjon: «Vi løfter Nord-Norge», gi vi deg en lovnad om høyeste prioritet fra vår side for å sikre suksess for dine prosjekter. **Vi ser frem til å fly med deg!***

heliteam.no



SAS

We are travelers

SAS makes life easier for people who travel frequently to, from, and within Scandinavia by offering smooth, attractively priced flights for those traveling on business and those traveling privately. We continually develop our services to provide all our travelers with a positive travel experience. This includes ambitious goals towards a sustainable air travel - with concrete measures such as CO2 offsetting of all EuroBonus tickets and investments in bio fuel already in place. Aviation is a vital part of Scandinavian infrastructure. We maintain the highest frequency of departures to and from Scandinavia and connect smaller regional airports with larger hubs. As part of Star Alliance, we fly our customers to 1,300 destinations worldwide.

Book your next flight at www.sas.no

sas.no

SAS

We are travelers

SAS gjør livet enklere for folk som reiser ofte til, fra og i Skandinavia, ved å tilby attraktive priser for de som reiser på forretningsreise og de som reiser privat. Vi utvikler kontinuerlig våre tjenester for å gi alle våre reisende en positiv reiseopplevelse. Dette inkluderer ambisiøse mål for en mer miljøvennlig flyreise - med konkrete tiltak som at vi karbonutligner alle EuroBonus-reiser og investerer i biodrivstoff. Luftfart er en viktig del av skandinavisk infrastruktur. Vi tilbyr flest avganger til og fra Skandinavia og forbinder mindre regionale flyplasser med større knutepunkter. Som en del av Star Alliance flyr vi våre kunder til 1300 destinasjoner over hele verden.

Bestill din neste reise på www.sas.no

sas.no



SAS

OFFICIAL SUPPLIERS OFFISIELLE LEVERANDØRER



WIDEROE

Do you also live in the most beautiful place in the world? Then you are not alone. There are few things we Norwegians are as proud of as the town or village we live in or come from. And where someone lives, yes, we will probably fly you there. Because with more than 40 Norwegian destinations along the coast, Widerøe is the airline for all of Norway, whether you're just going home or want to experience Norway in all its beauty. In other words, for some people we are the everyday, for others we are the fairy tale.

wideroe.no

WIDEROE

Bor du også på verdens vakreste sted? Da er du ikke alene. Det er lite vi nordmenn er så stolte av som byen eller bygda vi bor i eller kommer fra. Og der det bor noen, ja dit flyr vi deg sannsynligvis. For med flere enn 40 norske destinasjoner langs hele kysten er Widerøe hele Norges flyselskap - enten du bare skal hjem, eller vil oppleve Norge på sitt vakreste. Eller sagt på en annen måte - for noen er vi hverdagen, for andre er vi eventyret.
wideroe.no



© Øivind Arvola

KILLI

We are a local machine contractor which since its inception in 1989 has grown from 2 to today's 22 employees and with a turnover of around 50 million they last year. We have become an innovative and modern company based on the farming culture we come from. We started by driving round bales, creating lawns and parking spaces. Then we have laid stone upon stone for competence, equipment, employees, and growth. We now take on many different types of assignments in both the private and public sectors.

We consider ourselves specialists in water, road construction and sewage. We do all types of excavation work, mass deliveries and transport assignments. We take out plots, drain, make retaining walls, rock blasting and move masses.

We have become a total supplier with professionals who handle the most modern machines in the industry. We believe good professionals are the key to getting good work done. To achieve this, we are constantly looking for good apprentices and further education of our employees. And we are constantly looking for machines that can improve and streamline assignments.

brkilli.no

KILLI

Vi er en lokal maskinentreprenør som siden starten i 1989 har vokst fra 2 til dagens 22 ansatte og med en omsetning på rundt 50 millioner de senere år.

Vi er blitt en innovativ og moderne bedrift tuftet på den bondekulturen vi kommer fra. Vi startet med å kjøre rundballer, anlegge plener og parkeringsplasser. Så har vi lagt stein på stein til kompetanse, utstyr, ansatte og vekst. Nå tar vi mange ulike typer oppdrag både i privat og offentlig sektor. Vi regner oss som spesialister på vann, veg og avløp. Vi gjør alle typer gravearbeid, masseleveranser og transportoppdrag. Vi tar ut tomter, drenerer, lager støttemurer, sprenger i fjell og forflytter masser.

Vi er blitt en totalleverandør med fagfolk som håndterer de mest moderne maskinene i bransjen. Vi tror gode fagfolk er nøkkelen til å få gjort godt arbeid. For å få det til er vi stadig på jakt etter gode lærlinger og videreutdanning av våre ansatte. Og vi er hele tiden på søking etter maskiner som kan forbedre og effektivisere oppdragene.

brkilli.no

OFFICIAL SUPPLIERS OFFISIELLE LEVERANDØRER

PRO:
SCANMARK

PRO:SCANMARK

Since 1977, Scanmark Norge AS has highlighted large and small businesses, sports clubs and associations, public and private, all around the country. Scanmark is one of the most experienced companies in our industry, and the Scanmark-team together has 150 years of competence in our branch.

Main office, with sign shop and store located in Harstad. Branch office in Tønsberg.

Scanmark is co-owner of Norway's new chain of promotional items suppliers, PRO:NORGE. Collectively, we have a large and stable network of suppliers and partners all around the world. This benefits our customers in terms of good ideas, the newest product trends, and better prices.

In our webshop, scanmark.no, you will find a range of more than 10,000 promotional items. If you can not find what you are looking for, just get in touch and we will assist.

Scanmark is the official supplier of promotional items for the Arctic Race of Norway. Check out the products on arcticraceshop.no

scanmark.no

PRO:SCANMARK

Siden 1977 har Scanmark Norge AS synliggjort store og små bedrifter, idrettslag og foreninger, private og offentlige i hele Norge. Scanmark er dermed en av aktørene i vår bransje med lengst erfaring. Samlet har Scanmark-teamet 150 års bransjeerfaring.

Hovedkontor og produksjonsavdeling for skilt og dekor ligger i Harstad, og avdelingskontor i Tønsberg.

Scanmark er medeier i Norges nye kjedesammenslutning av profilbedrifter, PRO:NORGE. Sammen har vi et stort og stabilt leverandørnettverk i inn- og utland. Dette kommer kundene til gode i form av gode idéer, de nyeste produkttrendene og bedre priser.

I vår nettbutikk, scanmark.no, finner du et av markedets største sortiment, med mer enn 10.000 profilprodukter.

Scanmark er offisiell leverandør av profilmateriell til Arctic Race of Norway, og driver nettbutikken arcticraceshop.no. Her finner du alle de offisielle profilproduktene.

scanmark.no



ZU4R

The world's northernmost designer, manufacturer and supplier of cycling clothing.

In Northern Norway, with the world's roughest, wildest, but also most beautiful nature, the home of ZU4R is found, where the design, cut and colour compositions are created by the founders who supply quality Norwegian clothing with forward-looking design.

ZU4R is thinking new and developing bike clothing for all types of cyclists; the to-and-from-work-cyclist, the exerciser, the active and to the professionals. Considering cyclists' criteria such as wellness, comfort and aerodynamics, ZU4R delivers groundbreaking and innovative design. The fabrics used in the production of ZU4R's clothing have unique properties in moisture control, aerodynamics and quality.

ZU4R is a young company, but has grown rapidly from being a local supplier to delivering nationally, and in recent years also delivered to cyclists in Europe and Asia with great success.

ZU4R is being designed and distributed from the base of the Arctic Race of Norway, the world's northernmost and most spectacular cycling race in the ProSeries circus, and we now have the pleasure of supplying the cycling jerseys for Arctic Race of Norway in the years to come.

zu4r.com and follow us on Facebook and Instagram [@ZU4R](https://www.instagram.com/zu4r).

ZU4R

Verdens nordligste design, produsent og leverandør av sykkelbekledning.

I Nord-Norge med verdens røffeste, vildeste, men også fineste natur finner man arnestedet til ZU4R, der designet, snittet og fargesammensetningene blir til av gründerne som leverer helnorsk kvalitets-bekledning med fremtidsrettet design.

ZU4R tenker nytt og utvikler sykkelbekledning for alle type sykklister fra; jobbsyklisten, mosjonisten, den aktive og til proffene. Med tanke på sykklisterens kriterier som; velvære, komfort og aerodynamikk leverer ZU4R banebrytende og innovative design. Stoffene som brukes i produksjon av ZU4R sin bekledning har helt unike egenskaper innen fuktregulering, aerodynamikk og ikke minst kvalitet.

ZU4R er en ung bedrift, men har raskt vokst fra å være lokalleverandør til å levere nasjonalt og de siste årene også levert til sykkellag i Sør-Europa med stor suksess.

ZU4R designes og distribueres altså fra origo av Arctic Race of Norway, verdens nordligste og mest spektakulære sykkelritt i ProSeries sirkuset. De får nå gleden av å levere sykkeltrøyene til ARN i årene framover.

zu4r.com følg oss på Facebook og Instagram [@ZU4R](https://www.instagram.com/zu4r).

OFFICIAL SUPPLIERS OFFISIELLE LEVERANDØRER



NORSK LUFTAMBULANSE

The Norwegian Air Ambulance Foundation is one of Norway's largest non-profit organizations with more than 278,000 members and 4,000 companies. During this year's Arctic Race, the Norwegian Air Ambulance will bring a helicopter which is used for research and development to improve the air ambulance. This helicopter is in addition to ambulances and ambulances in the race.

The organization was established in 1978 by doctor Jens Moe and enthusiasts from the ambulance community in Drøbak and Oslo, only with support from private individuals and companies. In Norway, there are currently 13 medical helicopter bases, all of which are operated by the foundation's wholly owned company, Norsk Luftambulansse Helikopter, by agreement with the health trusts.

In this year's race, the Norwegian Air Ambulance Foundation will get people to download the app Hjelp 113 and teach people cardiopulmonary resuscitation. The Hjelp 113 app is developed, financed and operated by the foundation.

When an accident or sudden injury occurs, there is no time to lose.

norwegianairambulance.org

NORSK LUFTAMBULANSE

Stiftelsen Norsk Luftambulansse er en av landets største ideelle organisasjoner med mer enn 278 000 støttemedlemmer og 4000 støttebedrifter. Under årets Arctic Race forsterker stiftelsen beredskapen med et vårt eget helikopter som vi bruker til utvikling og forskning for å gjøre luftambulanssetjeneste stadig bedre. Utviklingshelikopter kommer i tillegg til legebil og ambulanser.

Organisasjonen ble etablert i 1978 av lege Jens Moe og ildsjeler fra ambulanssemiljøet i Drøbak og Oslo, kun med støtte fra private og bedrifter. I Norge er det i dag 13 legehelikopterbasen som alle driftes av stiftelsens heleide selskap, Norsk Luftambulansse Helikopter, etter avtale med helseforetakene.

Stiftelsen Norsk Luftambulansse vil i årets race få folk til å laste ned appen Hjelp 113 og lære folk hjerte- og lungeredning. Appen Hjelp 113 er utviklet, finansiert og driftes av stiftelsen.

Når ulykke eller plutselig skade rammer har vi ingen tid å miste.
norskluftambulansse.no



fosterhjem.no



Arctic Race of Norway
- mye mer enn et sykkelritt



BUFETAT

We paint the race purple!

True to tradition, purple t-shirts will be seen along all the stages of the race, as Bufetat continues to honor, promote and recruit foster homes.

In 2015 Bufetat Northern Norway signed a partnership agreement with Arctic Race of Norway (ARN) as a social partner. Through this partnership, we want to honor foster families, increase awareness about the needs in the region and recruit more foster homes. In addition, we wish to accentuate the importance of providing foster children with positive interests and experiences, and the opportunity to experience success. This partnership builds on the vision of ARN as being «more than just a cycling race.» This year Bufetat, Central Norway, joins the race.

Previous years, we have been visible along all the stages with our purple t-shirts. The attention we have gotten, along with well-staffed stands and other activities, have shown to be successful in terms of our goals. After each race, there has been a significant increase in the amount of people who wants to become foster parents. With the positive experiences from every race since 2015, we continue to develop our programs and activities, and we hope to reach the hearts of even more potential foster families this year.

About Bufetat

The Regional Office for Children, Youth and Family Affairs (Bufetat) is responsible for state-funded child welfare services, family counselling and adoption. Bufetat is also responsible for recruitment of foster homes. Bufetat shall ensure that there are enough foster homes and contribute to proper quality through training and general guidance.

Who are our foster children?

All children need adults who can provide safety, care, and love. Foster children are like all other children – different individuals. Diversity among foster children means a need for diversity among foster parents. Common for all foster homes is that they consist of adults who care and have energy to spare for the children. A good upbringing lasts a life time!

bufetat.no

BUFETAT

Vi farger rittet lilla! Tradisjonen tro, vil lilla t-skjorter blir synlig langs hele løypa, når Bufetat skal fortsette å hedre, synliggjøre og rekruttere fosterhjem.

I 2015 signerte Bufetat, region nord en avtale om å være samfunnspartner med ARN. Gjennom partnerskapet ønsker vi å hedre fosterfamilier, øke kunnskap rundt behovet i regionen og rekruttere flere fosterhjem. I tillegg ønsker vi å rette oppmerksomhet mot viktigheten av å kunne gi fosterbarn positive interesser og opplevelser, og muligheten til å oppleve mestring. Dette samarbeidet bygger opp om ARNs visjon om å være «mer enn bare et sykkelritt». I år deltar også Bufetat, region Midt-Norge under rittet.

Vi er synlig langs alle etappene med våre lilla t-skjorter. Dette, sammen med godt bemannede stands og andre aktiviteter, gir resultater. Etter hvert ritt har det vært en signifikant økning i antall mennesker som ønsker å bli fosterforeldre. Med de positive erfaringene fra hvert ritt siden 2015, håper vi å nå hjertene til enda flere potensielle fosterfamilier i år.

Om Bufetat

Barne-, ungdoms- og familieetaten (Bufetat) har ansvar for det statlige barnevernet, familievernet og adopsjon. Ansvaret for fosterhjemsrekruttering er lagt til Bufetat. Etaten skal sikre at det finnes tilstrekkelig med fosterhjem og bidra til forsvarlig kvalitet gjennom opplæring og generell veiledning.

Hvem er fosterbarna?

Alle barn trenger voksne som kan gi trygghet, omsorg og kjærlighet. Fosterbarn er som alle andre barn – forskjellige individer. Mangfold hos fosterbarna betyr et behov for mangfold hos fosterforeldrene. Felles for alle fosterhjem er at de består av voksne med god omsorgsevne og overskudd til barna. En god oppvekst varer livet ut!

bufetat.no



SOCIAL PARTNERS SAMFUNNSPARTNERE

NAV



NAV



Work provides opportunities, but for various reasons not everyone gets the opportunity to work. 1 in 4 of working age in northern Norway and Trøndelag is outside working life. Many are out of work for only a short period, but for others the exclusion is more long lasting.

Sports is one of the most important connecting arenas we have, where people with different backgrounds meet, and experience joy inclusion and mastery. The goal of the partnership between the Arctic Race of Norway and NAV is to get more people into work. Through this collaboration, we will counteract exclusion and contribute to mastery through inclusion in working life, for the benefit of the individual and the whole society. By taking part in the cycling feast, we will be visible and present at the event. There we will motivate employers to include and recruit labour from NAV.

NAV is the name of the Labour and Welfare Administration in Norway and is responsible for organizing and financing labour market measures, social security benefits and social assistance. Arctic Race of Norway provides us with a platform to reach out and highlight the need for inclusive employers. NAV has a large toolbox with good schemes to strengthen work inclusion. We want to cooperate with both private and public employers, facilitating a good match between jobseekers and employers. In a sustainable society, as many people as possible must be given the opportunity to contribute to working life. NAV's schemes will help to lower the threshold and make it easier for employers to hire people who are outside.

Cycling is a team sport where riders with different qualities together with the team support work out good performances. Let us be part of your team support when your business recruits labour.

nav.no

Arbeid gir muligheter, men av ulike årsaker er det ikke alle som får muligheten til arbeid. 1 av 4 i arbeidsfør alder i Nord-Norge og Trøndelag står utenfor arbeidslivet. Mange er uten jobb bare en kortere periode, men for andre er utenforskapet mer varig. Idretten er en av de viktigste koblingsarenaene vi har, der mennesker med ulik bakgrunn møtes og opplever glede, inkludering og mestring. Målet for partnerskapet mellom Arctic Race of Norway og NAV er at flere skal kunne stå i arbeid. Gjennom dette samarbeidet vil vi motvirke utenforskap og bidra til mestring gjennom inkludering i arbeidslivet, til det beste for individet og for samfunnet som helhet. Ved å ta del i sykkel festen, vil vi være synlig og til stede i arrangementet. Der vil vi motivere arbeidsgivere til å inkludere og rekruttere arbeidskraft fra NAV.

NAV er navnet på Arbeids- og velferdsforvaltninga i Norge, og har ansvaret for organisering og finansiering av arbeidsmarkeds-tiltak, trygdeytelser og sosialhjelp. Arctic Race of Norway gir oss en plattform til å nå ut og synliggjøre behovet for inkluderende arbeidsgivere. NAV har ei stor verktøykasse med gode ordninger for å styrke arbeidsinkluderingen. Vi ønsker å være på lag med både private og offentlige arbeidsgivere, og bistå med tilrettelegging for en god match mellom arbeidssøkere og arbeidsgivere. I et bærekraftig samfunn må flest mulig få muligheten til å bidra i arbeidslivet. Ordningene til NAV skal være med å senke terskelen inn i arbeidslivet og gjøre det lettere for arbeidsgivere å ansette personer som står utenfor.

Sykkel er en lagidrett hvor ryttere med ulike kvaliteter sammen med støtteapparatet jobber frem gode prestasjoner. La oss være en del av ditt støtteapparat når din virksomhet har rekrutteringsbehov.

nav.no



IDRETTE Skaper Sjanser

Idretten Skaper Sjanser - Transformation of people through the community of sports

For many of us, participation in sports activities represent a significant arena for participation and inclusion. However, the access to organized sports has not been easily approachable for all – such as for people wishing to find their way back to society after battles of drug-related challenges. Idretten Skaper Sjanser provides opportunities of participation in sports groups for these. By giving our target group the access to communities of sports, we bridge the gap and give them a fair chance through healthy networks, increased self-respect through mastery in sports, and belonging through a chance to be a part of a team. Idretten Skaper Sjanser is a sports association owned by the Norwegian Cycling Federation, the Norwegian Ski Association, and the Norwegian Equestrian federation. We organize sports groups in cycling, skiing, and horseback riding for people with drug-related challenges. Through our partnership with the Arctic Race of Norway we are proud not only to give our cyclists the chance to be a part of the event, but we are also proud to show people what our team is capable of!

idrettensjanser.no/

IDRETTE
skaper sjanser

IDRETTE Skaper Sjanser

Idretten Skaper Sjanser – transformasjon av mennesker gjennom idrettens fellesskap

For mange av oss representerer idrettsaktiviteter en betydningsfull arena for deltakelse og inkludering. Tilgang til organisert idrett har for øvrig ikke vært like lett tilgjengelig for alle, slik som mennesker med rus-relaterte utfordringer på vei tilbake til «et vanlig liv». Ved å gi tilgang til idrettsfellesskap for disse, bygger vi en bro på veien tilbake ved å legge il rette for; en reell sjanse til sunne nettverk, økt selvspekt gjennom mestring, og tilhørighet gjennom muligheter til å være en del av et lag.

Idretten Skaper Sjanser eies av Norges Cykleforbund, Norges Skiforbund og Norges Rytterforbund. Vi driver treningsgrupper innen sykling, ski og ridning for personer med rusrelaterte utfordringer. Gjennom partnerskapet med Arctic Race of Norway er vi ikke bare stolte av å gi syklistene våre en sjanse til deltakelse, men vi er også stolte av å kunne vise omverdenen hva våre utøvere er i stand til å få till!

idrettensjanser.no/

OFFICIAL MEDIA PARTNER OFFISIELL MEDIEPARTNER

amedia

AMEDIA

Amedia has been a long time media partner of Arctic Race of Norway for many years. Amedia is the country's largest publisher of local media. Every day, Amedia sites reaches more than two million readers through hundred local, regional and national titles. The partner's task is to contribute to increased involvement in Northern Norway's largest sports event. This is done through stories from local enthusiasts, the ripple effects of the race in the local community and enthusiasm along the trail.

amedia.no

AMEDIA

Amedia er mangeårig mediepartner med Arctic Race of Norway. Amedia er landets største utgiver av lokale medier. Daglig når Amedias medier mer enn to millioner lesere gjennom 100 lokale, regionale og nasjonale titler. Partnerens oppgave er å bidra til økt engasjement rundt Nord-Norges største idrettsarrangement. Dette gjøres gjennom historier fra lokale ildsjeler, rittets ringvirkninger i lokalsamfunnet og entusiasme langs løypa.

amedia.no

HOST BROADCASTER OFFISIELL KRINGKASTER



TV 2

TV 2 is Norway's biggest commercial broadcaster, founded in 1992 when the Norwegian government first allowed national commercial TV. The TV 2 Group transmits on one main channel, as well as a number of niche channels. Among those is TV 2 Nyhetskanalen, which has broadcast news 24 hours a day since 2007. That same year, TV 2 also acquired its own sports channel, TV 2 Sportskanalen. Since then TV 2 has expanded the Sport focus to three HD channels solely broadcasting English Premier League. These niche channels complement TV 2 Zebra that has broadcast entertainment and serials to the Norwegian youth since 2005. TV 2 launched its latest addition to the family in 2010: TV 2 Livsstil with light entertainment, docusoaps and movies. TV 2 is no longer just a TV station, but a media group bringing out contents on multiple platforms. TV 2 started broadcasting Tour de France live in 2003, and the event has since become a success on TV 2.

tv2.no

TV 2

TV 2 er Norges største kommersielle mediehus. Etablert i 1992 da Stortinget ga tillatelse til den første landbasert kommersielle TV-kanalen. TV 2 Sporten startet direktesendinger fra Tour de France i 2003 og bidro til en eventyrlig vekst i sykkelinteressen i Norge. TV 2 har siden ideen om et internasjonalt etapperitt i Nord-Norge ble lansert, vært en aktiv partner for å etablere Arctic Race of Norway. Dette er i tråd med en langsiktig satsing på sykkel for mediehuset TV 2. Etapperittet vil gjennom TV-sendingene få en vesentlig nasjonal og internasjonal eksponering av de sosiale og kulturelle verdiene som er i Nord-Norge, parallelt med en synliggjøring av de teknologiske og forretningsmessige mulighetene landsdelen byr på. TV 2 vil som samarbeidspartner til Arctic Race of Norway skape et verdifullt og synlig norsk sykkeleventyr sammen med arrangører, samarbeidspartnere og folk i Nord-Norge.

tv2.no

TV COVERAGE / TV-DEKNING

NORWAY / NORGE

Live / Direkte

TV2 Norway

FRANCE / FRANKRIKE

Live / Direkte

La chaîne L'Équipe

EUROPE / EUROPA

Live / Direkte

Eurosport, Eurosport Player & Global Cycling Network (GCN)

OTHERS BROADCASTERS ANDRE KRINGKASTERE

Live / Direkte

Belgium / Belgia: Sport10

Highlights / Høydepunkter

Bulgaria / Bulgaria: BNT

Croatia / Kroatia: SPTV

Greece / Hellas: Nova Sports

Kosovo / Kosovo: ArtMotion

Portugal / Portugal: Abola

Slovenia / Slovenia: Sport TV

Turkey / Tyrkia: S Sport, Turk Telekom & TRT

Ukraine / Ukraina: XSports

United Kingdom / Storbritannia: Sports Channel Network

Pan Baltics / Pan Baltics: TV Play Sports+

Pan Balkans / Pan Balkan: Sport Klub

WORLDWIDE / VERDENSPENNENDE

Live / Direkte

Australia / Australia: SBS

Canada / Canada: FloBikes

Colombia / Colombia: Caracol

Japan / Japan: JSPORTS

New Zealand / New Zealand: Sky Sport

USA / USA: Global Cycling Network (GCN)

Pan Asia / Pan Asia: Eurosport Asia

Pan Mena / Pan Mena: SSC

Pan Subsaharan Africa / Pan Subsahara Afrika: Supersport

Highlights / Høydepunkter

Argentina / Argentina: TNT Sports

Bahrain / Bahrein: Bahrein Sports

Bolivia / Bolivia: Tigo Sports

Brazil / Brasil: BandSports

China / Kina: Zhibo.tv & Star Sport

Egypt / Egypt: OnTimeSport

Malaysia-Brunei / Malaysia-Brunei: Astro Supersport

Mexico / Mexico: TVC Deportes

Phillipines / Filippinene: Solar Sports

Singapore / Singapore: StarHub

USA / USA: NBCSN, Olympic Channel

Pan Caribbean / Pan Karibia: Flow Sports

Pan Eastern Africa / Pan øst-Afrika: AzamMedia

Pan Latin America & Caribbean /

Pan Latin-Amerika og Karibia: DirecTV

Pan Sub-Saharan Africa / Pan sub-Saharan-Afrika:

Startimes & Africa XP

Worldwide / Verdensomspennend: Edge Sport & CNBC

NEW AGENCIES / NYHETSBYRÅER

AFPTV, Eurovision, Reuters, SNTV

WORLDWIDE NEWS

VERDENSPENNENDE E BYRÅER

France 24



TEAM HOTELS LAGENES HOTELLER



ARRIVAL OF THE TEAMS

LAGENES ANKOMST

Tuesday 9th August / *Tirsdag 9. august*

Wednesday 10th August / *Onsdag 10. august*

STAGE 1 / 1. ETAPPE:

MO I RANA > MO I RANA

Thursday 11th August / *Torsdag 11. august*

MO I RANA

Clarion Collection Hotel Helma

Thomas Von Westens gate 2

8624 Mo I Rana

Ph.: +47 78 10 11 83

Email: lotte.christensen@choice.no

- BINGOAL PAUWELS SAUCES WB
- HUMAN POWERED HEALTH
- ISRAEL PREMIER TECH
- SPORT VLAANDEREN - BALOISE
- TEAM DSM

Fjordgården Mo I Rana

Søndre gate 5

8624 Mo I Rana

Ph.: +47 75 12 10 50

Email: post@fjordgaarden.no

- EUSKALTEL - EUSKADI
- INTERMARCHÉ - WANTY
- GOBERT MATÉRIAUX
- TEAM ARKEA - SAMSIC
- TEAM BIKEEXCHANGE - JAYCO
- TEAM COOP
- UNO-X PRO CYCLING TEAM

Scandic Meyergården

Fridtjof Nansens Gate 24-28

8624 Mo I Rana

Ph.: +47 75 13 40 00

Email: sylvia.solli@meyergarden.no

- ALPECIN - DECEUNINCK
- ASTANA QAZAQSTAN TEAM
- B&B HOTELS - KTM
- BURGOS - BH
- CHINA GLORY
- COFIDIS
- TOTALENERGIES
- TRINITY RACING

STAGE 2 / 2. ETAPPE:

MOSJØEN > BRØNNØYSUND

Friday 12th August / *Fredag 12. august*

BRØNNØYSUND

Corner Hotell

Storgata 79

8900 Brønnøysund

Ph.: +47 94 81 81 79

Email: post@cornerhotell.no

- BINGOAL PAUWELS SAUCES WB
- SPORT VLAANDEREN - BALOISE

Hotell Galeasen

Havnegata 34

8900 Brønnøysund

Ph.: +47 75 00 89 00

Email: jonarne.wirstad@olavthon.no

- CHINA GLORY

Thon Brønnøysund

Sømnaveien 98

8900 Brønnøysund

Ph.: +47 75 00 89 00

Email: jonarne.wirstad@olavthon.no

- ALPECIN - DECEUNINCK
- ASTANA QAZAQSTAN TEAM
- COFIDIS
- INTERMARCHÉ - WANTY
- GOBERT MATÉRIAUX
- ISRAEL PREMIER TECH
- TEAM BIKEEXCHANGE - JAYCO
- TEAM DSM
- TOTALENERGIES
- UNO-X PRO CYCLING TEAM

Thon Kystferie Apartments

Nordøyveien

8900 Brønnøysund

Ph.: +47 75 00 89 00

Email: jonarne.wirstad@olavthon.no

- TEAM COOP
- TRINITY RACING

Thon Torgatten

Hovøyveien 2

8900 Brønnøysund

Ph.: +47 75 00 95 20

Email: jonarne.wirstad@olavthon.no

- B&B HOTELS - KTM
- BURGOS - BH
- EUSKALTEL - EUSKADI
- HUMAN POWERED HEALTH
- TEAM ARKEA - SAMSIC

STAGE 3 / 3. ETAPPE: NAMSOS >

SKALLSTUGGU SUMMIT (LEVANGER)

Saturday 13th August / *Lørdag 13. august*

STAGE 4 / 4. ETAPPE:

TRONDHEIM > TRONDHEIM

Sunday 14th August / *Søndag 14. august*

TRONDHEIM

Comfort Hotel Trondheim

Krambugata 3

7031 Trondheim

Ph.: +47 73 58 88 88

Email: thea.lygre@choice.no

- CHINA GLORY
- TRINITY RACING
- TEAM DSM

Radisson Blu Royal Garden Hotel

Kjøpmannsgata 73

7010 Trondheim

Ph.: +47 22 99 10 40

Email: kenneth.enaes-hanssen@radisson-hotels.com

- ASTANA QAZAQSTAN TEAM
- COFIDIS
- ISRAEL PREMIER TECH
- TOTALENERGIES
- UNO-X PRO CYCLING TEAM

Scandic Lerkendal

Klæbuveien 127

7010 Trondheim

Ph.: +47 21 61 51 00

Email: lenethere.se.solem@scandichotels.com

- ALPECIN - DECEUNINCK
- B&B HOTELS - KTM
- BINGOAL PAUWELS SAUCES WB
- BURGOS - BH
- EUSKALTEL - EUSKADI
- TEAM BIKEEXCHANGE - JAYCO

Thon Prinsen

Kongens gate 30

7010 Trondheim

Ph.: +47 73 80 70 00

Email: rikke.antonsen@olavthon.no

- INTERMARCHÉ - WANTY
- GOBERT MATÉRIAUX
- TEAM ARKEA - SAMSIC

Thon Trondheim

Kongens gate 15

7010 Trondheim



Ph.: +47 73 88 47 88

Email: rikke.antonsen@olavthon.no



- HUMAN POWERED HEALTH
- SPORT VLAANDEREN - BALOISE
- TEAM COOP



WINNERS SINCE 2013 VINNERE SIDEN 2013




2013		Thor HUSHOVD	705.5km
2014		Steven KRUIJSWIJK	708.0km
2015		Rein TAARAMÄE	724.0km
2016		Gianni MOSCON	732.0km
2017		Dylan TEUNS	687.0km
2018		Sergei CHERNETSKI	718.5km




2019		Alexey LUTSENKO	687 km
2020	Race cancelled due to the health crisis		
2021		Ben HERMANS	667.8km

PODIUM 2021 VINNERE 2021

GENERAL TIME CLASSIFICATION SAMMENLAGTKONKURRANSEN, BESTE SAMMENLAGT TID INDIVIDUELT

1		Ben HERMANS	in 15h 04' 02"
2		Odd Christian EIKING	at 2"
3		Victor LAFAY	at 6"

BEST YOUNG RIDER CLASSIFICATION KONKURRANSEN FOR BESTE UNGE RYTTER

	Victor LAFAY
---	--------------


GENERAL POINT CLASSIFICATION KONKURRANSEN FOR BESTE SPURTER

	Alexander KRISTOFF
---	--------------------

BEST CLIMBER CLASSIFICATION KONKURRANSEN FOR BESTE KLATRER

	Fredrik DVERSNES
--	------------------

GENERAL TEAM CLASSIFICATION TOTALT LAGRESULTAT

	ASTANA - PREMIER TECH
--	-----------------------





JOIN THE #ARCTICRACE ON SOCIAL NETWORKS



**SHARE YOUR
PICTURES AND
VIDEOS
WITH #ARCTICRACE**



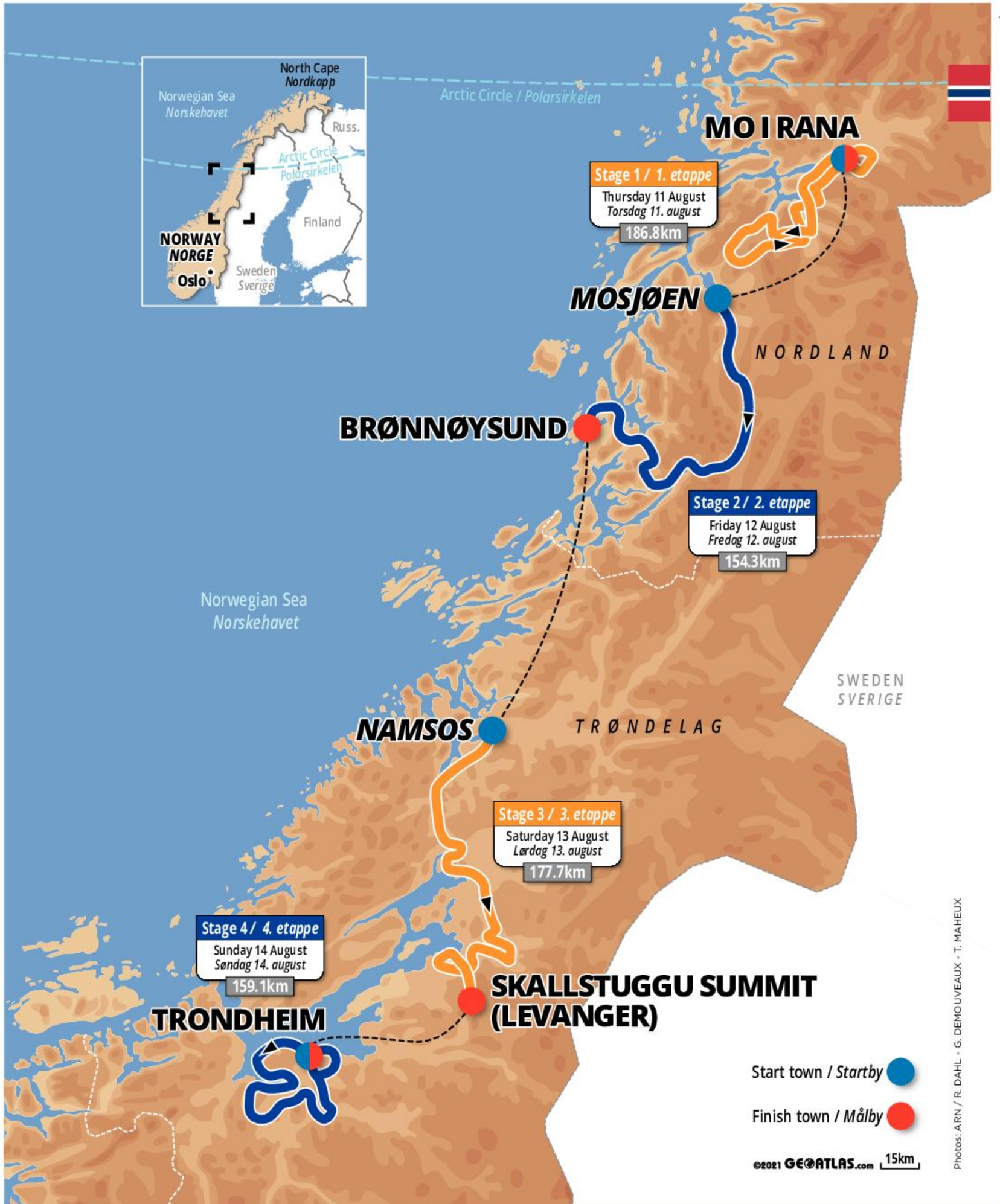
AFTER EACH STAGE, CHOOSE THE VIKING JERSEY HOLDER ON THE ARCTIC RACE OF NORWAY TWITTER ACCOUNT

The Viking Jersey is awarded to the Best Team Mate of the day who best embodies the character of the Viking heroes: devotion, courage and team work. The Team Mate of the day is the rider in the peloton who struggles for his team's success, who prepares his leader's victory and who never gives up whatever happens throughout the race.

arctic-race.com

[@ArcticRaceofN](https://twitter.com/ArcticRaceofN)

[#ArcticRace](https://twitter.com/ArcticRace)



Photos: ARN / R. DAHL - G. DEMOUEVAUX - T. MAHEUX

arctic-race.com • @ArcticRaceofN • #ArcticRace



Arctic Race of Norway AS
Storgata 11 - P.O. Box 502
N-9485 Harstad - Norway



MIXTE
Issu de sources
responsables
FSC® C016870

