

Tour de Romandie

UCI
WORLDTOUR
EVENT



TINGUELY



Carlos Rodriguez
Vainqueur du Tour de Romandie 2024

Dossier de presse 2025



JOUEZ
SPORT!



primeo
energie

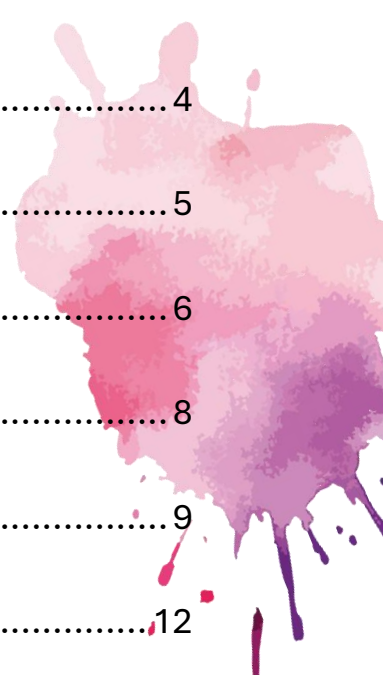
RTS

SUSHIZEN



Sommaire

Communiqué de presse du Tour de Romandie.....	2
Affiche 2025.....	4
Parcours 2025.....	5
Liste provisoire des équipes et coureurs	6
Les chiffres du Tour de Romandie	8
Les dates à retenir.....	9
Sponsors 2025	12
Communiqués de presse des sponsors et villes-étapes	14



Communiqué de presse du Tour de Romandie

Avec le retour de Remco Evenepoel, deux anciens vainqueurs, des cracks et des Suisses d'attaque le TDR 2025 promet d'être palpitant !

Cossonay, 23 avril 2025 / A 6 jours du prologue du 29 avril à Saint-Imier (BE), le Tour de Romandie a procédé ce 23 avril au lever de rideau sur une édition originale et prometteuse. Pour rendre hommage à l'artiste de la roue Jean Tinguely, né il y a 100 ans, la 1ère étape Münchenstein by Primeo Energie - Fribourg tirera un trait d'union sportif et culturel entre la région bâloise, où se trouve le Musée Jean Tinguely, et la Ville de Fribourg, qui abrite l'Espace Jean Tinguely - Niki de Saint-Phalle. Les 20 formations au départ, 18 du WorldTour UCI plus les invitées Tudor et Lotto Cycling Team, composent un peloton relevé : le retour de Remco Evenepoel, double champion olympique à Paris, formidable tête d'affiche de cette édition, a fait grand bruit. Ajoutez le vainqueur sortant Carlos Rodriguez (Ineos Grenadier), qui pourrait bien avoir à ses côtés Geraint Thomas (annoncé remplaçant pour l'heure), le vainqueur 2022 Aleksandr Vlasov (2e en 2024), les Français Lenny Martinez, David Gaudu ou Aurélien Paret-Peintre, les Suisses Stefan Küng (en espérant que sa fracture du nez à Paris-Roubaix n'a pas amoindri la forme du triple vainqueur d'étape en solitaire sur le TDR), Stefan Bissegger (7e à Roubaix), Silvan Dillier (Alpecin Deceuninck) ou le jeune prodige de l'équipe UAE, coéquipier de Tadej Pogacar, Jan Christen, qui a gagné une étape et porté le maillot jaune au Tour d'Algarve, et qui pourra compter sur João Almeida (2e du Tour d'Algarve)... La course, des plus ouvertes, promet d'être palpitante.

Le « casting » compte d'anciens vainqueurs du prologue ou d'étapes et porteurs du maillot jaune comme Josef Cerny et Ethan Hayter, le sprinter Caleb Ewan (vainqueurs de 5 étapes au Tour de France comme au Giro), l'Italien Matteo Sobrero ou encore l'espoir anglais Matthew Brennan (2 étapes au Tour de Catalogne), pour ne citer qu'eux.

Après le prologue et la première étape culturelle sans doute réservée aux sprinters, une première journée en boucles jouera aux montagnes russes autour de La Grande Béroche (NE), avec au final une traversée du Littoral neuchâtelois depuis l'est, possible car le 1^{er} mai y est férié. Le vendredi 2 mai, ce sera au tour de Cossonay (VD) d'accueillir, comme la veille pour la première fois, une arrivée du TDR, après trois boucles et autant de passages sur la ligne d'arrivée. L'étape de montagne Sion-Thyon 2000 (VS), courte mais d'autant plus haletante, précédera le contre-la-montre final royal au coeur de Genève, avec un aller-retour sur le pont du Mont-Blanc et le long des quais. Un défi logistique qui permettra la diffusion d'images fantastiques, sur fond de suspense final, dans le monde entier.

Service de Presse Tour de Romandie

Chef de presse : Giovanni Sammali

+41 (0)79 842 16 70

presse@tourderomandie.ch

En chiffres, ce tracé 2025 compte 683 km pour plus de 13'000 m de dénivelé. Il touchera neuf cantons dont chacun des six cantons romands. Avec une priorité partagée par tous les intervenants : viser la sécurité maximale pour les coureurs, les spectateurs et tous les acteurs de cet événement itinérant.

Le peloton des sponsors et un nouveau prix

Le peloton des sponsors est toujours emmené par le maillot jaune des fromages Le Maréchal et les autres sponsors des maillots de leader, Sushizen pour le vainqueur du jour, Jouez Sport ! de la Loterie romande pour le maillot orange aux points, blanc du meilleur jeune pour la Banque du Léman, et bleu de la montagne pour Primeo Energie, sans oublier le dossard du meilleur suisse de la RTS. Une nouveauté marque le Prix de la combativité Chicco d'Oro. Ce dossard distinctif, jusqu'ici attribué par un jury, ira désormais au coureur franchissant le premier une ligne tracée à 25 km de l'arrivée ! Un peu à la façon du Prix de l'InterGiro au Tour d'Italie.

De nouveaux noms apparaissent au tableau des partenaires, avec Liaudet-Pial, Focus Water et Decathlon, qui rejoignent Camion Transport, Europcar, Tissot, Orange Cyberdefense, Gobik, Swiss Wine, Yamaha, Air Production, E-novision, les quotidiens d'ESH Médias, Arcinfo, Le Nouvelliste, La Côte. Et les fournisseurs officiels Avia, CX, Fiduciaire Michel Favre, Henry Recycling, et Maison Thiriet.

Golden Tickets : la caravane pub sort le grand jeu

Dans l'objectif de renforcer l'impact de la toujours très attendue caravane pub, et d'attirer encore plus de supporters aux bords des routes, une nouveauté va s'ajouter cette année aux habituels cadeaux et goodies offerts aux spectateurs. Chaque jour, plusieurs des marques présentes dans la caravane remettront à l'un-e ou l'autre des spectateur-trice-s bordant les routes un Golden Ticket. A la clé de l'enveloppe reçue, des prix très attrayants : un paddle de la Loterie romande, un caquelon à fondue gravé au laser avec un compte doté de 100 euros pour la Banque du Léman, des bons de CHF 100.- offerts par la station de Leysin, un séjour oenotouristique pour deux personnes, offert par Swiss Wine, deux places en voiture VIP pour suivre le Tour de Romandie Féminin etc.

Retombées planétaires en nette hausse

Les Cantons romands et celui de Berne, avec leur marque respective, soutiennent l'épreuve romande. Celle-ci leur assure une visibilité planétaire : les images live du Tour de Romandie sont retransmises dans 139 pays, touchant plus de 26 millions de téléspectateurs, dont 19 millions en Europe. Avec 22% de parts de marché sur la RTS, et une progression de plus de 30% des audiences internationales en 2024, la Boucle romande et les formidables images réalisées par la télévision suisse crèvent l'écran.

Rendez-vous du 29 avril au 4 mai. Devant vos postes ou aux bords des routes du #TDR2025 !

Tour de Romandie

UCI
WORLDTOUR
EVENT



TINGUELY



29 AVRIL AU 4 MAI

Carlos Rodriguez
Vainqueur du Tour de Romandie 2024

2025



Parcours 2025

Date	Villes-étape	Etape	Horaire	Distance en km	Dénivelé positif
29.04.2025	Saint-Imier	Prologue	15h13 - 17h34	3.44	62 m.
30.04.2025	Münchenstein by Primeo Energie – Fribourg	En ligne	12h30 - 17h26	194.3	3'095 m.
01.05.2025	La Grande Béroche	En boucles	13h25 - 17h27	157	2'866 m.
02.05.2025	Cossonay	En boucles	13h00 - 17h23	183.1	2'763 m.
03.05.2025	Sion – Thyon 2000	De montagne	11h55 - 15h59	128.4	4'126 m.
04.05.2025	Genève	Contre-la-Montre	13h00 - 16h00	17.1	175 m.

Total 683.34 km 13'087 m.



Liste provisoire des équipes et coureurs



 ADC
ALPECIN - DECEUNINCK

DEBRUYNE	Ramses	BEL
DILLIER	Silvan	SUI
PRICE PEJTERSEN	Johan	DEN
RIESEBEEK	Oscar	NED
UHLIG	Henri	GER
VAN TRICHT	Stan	BEL
VERMEERSCH	Gianni	BEL



 COF
COFIDIS

ANIOLKOWSKI	Stanislaw	POL
BUCHMANN	Emanuel	GER
CARR	Simon	GBR
DEBEAUMARCHE	Nicolas	FRA
HERRADA LOPEZ	Jesus	ESP
KNIGHT	Oliver	GBR
OURSELIN	Paul	FRA



 DAT
DECATHLON AG2R LA MONDIALE TEAM

BISIAUX	Léo	FRA
BISSEGER	Stefan	SUI
PARET PEINTRE	Aurélien	FRA
COSNEFROY	Benoit	FRA
SCOTSON	Callum	AUS
STAUNE-MITTET	Johannes	NOR
VENDRAME	Andrea	ITA



 GFC
GROUPAMA FDJ

BRAZ AFONSO	Clément	FRA
GAUDU	David	FRA
GERMANI	Lorenzo	ITA
KÜNG	Stefan	SUI
PALENI	Enzo	FRA
ROCHAS	Remy	FRA
WALLS	Matthew	GBR



 IWT
INTERMARCHÉ - WANTY

ARTZ	Huub	NED
BARRE	Louis	FRA
BONNEU	Kamiel	BEL
DE POOTER	Dries	BEL
FAURE PROST	Alexy	FRA
KUYPERS	Gerben	BEL
PAQUOT	Tom	BEL



 ARK
ARKEA - B&B HOTELS

COSTIOU	Ewen	FRA
GARCIA PIERNA	Raul	ESP
GUERNALEC	Thibault	FRA
GUERNALEC	Victor	FRA
GUGLIEMI	Simon	FRA
RODRIGUEZ MARTIN	Cristian	ESP
VENTURINI	Clement	FRA



 TBV
BAHRAIN VICTORIOUS

BURATTI	Nicolò	ITA
GRADEK	Kamil	POL
HAIG	Jack	AUS
MARTINEZ	Lenny	FRA
PICKERING	Xavier Finlay Xavier	GBR
TRAEEN	Torstein	NOR
VAN DER MEULEN	Max	NED



 EFE
EF EDUCATION EASYPOST

ASGREEN	Kasper	DEN
BELOKI FERNANDEZ	Markel	ESP
MACKELLAR	Alastair	AUS
RAFFERTY	Darren	IRL
SHAW	James	GBR
SWEENEY	Harrison William	AUS
TODOME	Yuhi	JPN



 IGD
INEOS GRENADIERS

DE PLUS	Laurens	BEL
EWAN	Caleb	AUS
LANGELLOTTI	Victor	MON
LEONARD	Michael Shea	CAN
RODRIGUEZ CANO	Carlos	ESP
SHMIDT	Artem	USA
SWIFT	Ben	GBR



 LTK
LIDL-TREK

BERNARD	Julien	FRA
GHEBREIGZABHIER	Amanuel	ERI
KÄMNA	Lennard	GER
LOPEZ PEREZ	Juan Pedro	ESP
MOSCA	Jacopo	ITA
OOMEN	Sam	NED
VERONA QUINTANILLA	Carlos	ESP



 MOV
MOVISTAR TEAM

ARCAS PEÑA	Jorge	ESP
CASTRILLO ZAPATER	Pablo	ESP
CIMOLAI	Davide	ITA
NORSGAARD	Sunekær Mathias	DEN
DOS SANTOS SIMONES OLIVEIRA	Nelson Filipe	POR
ROMEO ABAD	Ivan	ESP
ROMO OLIVER	Javier	ESP



 SOQ
SOUDAL QUICK-STEP

ČERNÝ	Josef	CZE
EVENEPOEL	Remco	BEL
HAYTER	Ethan Edward	GBR
LECERF	Junior	BEL
SERRY	Pieter	BEL
VANSEVENANT	Mauri	BEL
VERVAEKE	Louis	BEL



 TPP
TEAM PICNIC POSTNL

BITTNER	Pavel	CZE
COMBAUD	Romain	FRA
EDDY	Patrick	AUS
LEEMREIZE	Gijs	NED
NABERMAN	Tim	NED
ONLEY	Edgar Oscar	GBR
ROOSEN	Timo	NED



 UAD
UAE TEAM EMIRATES XRG

GONÇALVES ALMEIDA	João Pedro	POR
CHRISTEN	Jan	SUI
GROSSCHARTNER	Felix	AUT
HEREGODTS	Rune	BEL
ALVES OLIVEIRA	Ivo Emmanuel	POR
TORRES ARIAS	Pablo	ESP
VINE	Jay	AUS



 RBH
RED BULL - BORA - HANSGRÖHE

FISHER-BLACK	Finn Lachlan Fox	NZL
KOCH	Jonas	GER
MACIEJUK	Filip	POL
PALZER	Anton	GER
SOBRERO	Matteo	ITA
VLASOV	Aleksandr	RUS
ZWIEHOFF	Ben	GER



 JAY
TEAM JAYCO ALULA

BERHE	Hagos Welay	ETH
FOLDAGER	Anders	DEN
HELLEMOSE	Asbjorn	DEN
HEPBURN	Michael	AUS
JENSEN	Juul Christopher	DEN
PLAPP	Lucas	NOR
STEWART	Campbell	NZL



 TVL
TEAM VISMA | LEASE A BIKE

HUIJING	Menno	NED
BRENNAN	Matthew	GBR
GLOAG	Thomas	GBR
GRAAT	Tijmen	NED
VERMOTE	Julien	BEL
NORDHAGEN	Jorgen	NOR
UIJTDEBROEKS	Cian	BEL



 XAT
XDS ASTANA TEAM

CHAMPOUSSIN	Clément	FRA
FORTUNATO	Lorenzo	ITA
GAZZOLI	Michele	ITA
KUZMIN	Anton	KAZ
TEJADA CANACUE	Harold Alfonso	COL
VAN BEKKUM	Darren	NED

LES ÉQUIPES PROTEAM



 LOT
LOTTO CYCLING TEAM

DRIZNERS	Jarrad Eriks	AUS
MENTEN	Milan	BEL
SEPULVEDA	Eduardo	ARG
THOMPSON	Reuben	NZL
VAN EETVELT	Lennert	BEL
VANDENABEELE	Henri	BEL
WILSLY	Greggaard Jonas	BEL



 TUD
TUDOR

KOLZE CHANGIZI	Sebastian	DEN
ERIKSSON	Jacob	SWE
KLUCKERS	Arthur	LUX
RONDEL	Mathys	FRA
SUTER	Joel	SUI
THALMANN	Roland	SUI
ZIJLAARD	Maikel	NED

6
coureurs
suisses

Les chiffres du Tour de Romandie



77'045 **Spectateurs en Suisse** en 2024, soit plus de 22% de parts de marché

1'791 **Heures de diffusion dans le monde** en 2024, avec plus de 26 millions de spectateurs



65'000 **Followers** sur l'ensemble des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Youtube)

+ de 1'500 **Publications** sur l'ensemble des réseaux sociaux en 2024



7 **Nouveautés 2025**

DJ au départ et dans le village TDR

Golden Ticket distribués par la caravane pub

Hot Seat durant le Prologue et Contre-la-Montre

Modification du **prix de la combativité** Chicco d'Oro

Compte **TikTok**

Newsletter

Nouveau **site internet**



2'076 **m. d'altitude**, soit le plus haut sommet du parcours 2025

13'087 **m. de dénivelé positif** sur le parcours 2025



683 **km parcourus** sur l'édition 2025



36 **précieux sponsors** pour cette 78e édition

Les dates à retenir

Du 29 avril au 4 mai 2025

Tour de Romandie – présentations des équipes 1h10 avant le départ
Passage de la caravane pub 45 min avant la tête de course

Vendredi 16 mai 2025

Étape Gourmande, Fairmont le Montreux Palace, dès 11h30

Sur inscription shop.tourderomandie.ch

Du 15 au 17 août 2025

Tour de Romandie Féminin



Étape Gourmande

16 mai 2025

**AU FAIRMONT
LE MONTREUX PALACE
DÈS 11H30**



informations sur tourderomandie.ch



Inscriptions

DEVENEZ MEMBRE SOUTIEN DU TOUR DE ROMANDIE



CLUB
MAILLOT
JAUNE



EN SOUSCRIVANT AU CLUB MAILLOT JAUNE
POUR LA MODIQUE SOMME DE CHF 1'000.-/ AN
VOUS BÉNÉFICIEZ DE:

-  **1X** INVITATION À SUIVRE UN COUREUR LORS DU PROLOGUE OU DU CONTRE LA MONTRE FINAL SUR LE TOUR DE ROMANDIE
-  **1X** INVITATION À UNE ACTIVITÉ SPORTIVE EN LIEN AVEC LE CYCLISME CRÉÉE POUR L'ENSEMBLE DES MEMBRES
-  **1X** INVITATION À SUIVRE UNE COUREUSE SUR LE TOUR DE ROMANDIE FÉMININ
-  **1X** INVITATION À UN ÉVÈNEMENT ANNUEL SOUS FORME DE CONFÉRENCE/ DÉBAT ET APÉRITIF DÎNATOIRE AVEC L'ENSEMBLE DES MEMBRES ET LES PARTENAIRES DU TOUR DE ROMANDIE
-  **1X** INVITATION AU REPAS DE SOUTIEN DU TOUR DE ROMANDIE

www.clubmaillotjaune.ch



Sponsors 2025

SPONSOR PRINCIPAL




SPONSORS OFFICIELS



SPONSORS



CO-SPONSORS



SPONSORS INSTITUTIONNELS



SPONSORS MÉDIA



FOURNISSEURS ET PARTENAIRES OFFICIELS





UCI
WORLDTOUR
EVENT

Tour de
Romandie

FAMILIARAPIN
LE MARÉCHAL
GRANDES MARCHÉS

Tour
Roma

KRIVÉE

LA CHAUX-DE-FONDS

primeo
energie

JOUEZ
SPORT!
— VOS PARIS SPORTIFS —

banque
du léman

TISSOT
SWI

TISSOT

2ème étape TOUR DE ROMANDE
MORTEAU - LA CHAUX-DE-FONDS
2:08:01

TISSOT

Communiqués de presse des sponsors et villes-étapes

Avia	p.15
Camion Transport	p.16-17
Chicco d'Oro	p.18
Decathlon	p.20
E-Novision	p.21-22
Loterie Romande	p.23
Primeo Energie	p.24
Saint-Imier	p.25-26
SushiZen	p.27-28
Thiriet	p.29



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avia Distribution SA, partenaire des carburants du Tour de Romandie 2025

Le Mont-sur-Lausanne, le 28 février 2025

Avia Distribution SA est fier d'annoncer son partenariat en tant que fournisseur officiel de carburants du **Tour de Romandie 2025**, qui se tiendra du **29 avril au 4 mai**.

Cette édition sera placée sous le signe de l'art et du sport, avec un hommage rendu à **Jean Tinguely**, artiste visionnaire et passionné de sport, à l'occasion des 100 ans de sa naissance. L'affiche officielle de l'événement reflète cette inspiration artistique et souligne le lien entre culture et performance sportive.

Parmi les moments forts de cette édition, la première étape reliera **Münchenstein – By Primeo Energie** (près de Bâle) à **Fribourg**, en passant à proximité de l'**Espace Jean Tinguely-Niki de Saint-Phalle**. Le parcours complet mènera les coureurs de **Saint-Imier à Genève**, avec des étapes exigeantes et spectaculaires, dont l'ascension de **Sion-Thyon 2000** et un contre-la-montre final dans les rues de **Genève**.

Avia Distribution SA s'engage pour une mobilité durable

En tant qu'acteur engagé dans la transition énergétique, Avia Distribution SA mettra à l'honneur les nouvelles solutions de mobilité en intégrant une **Hyundai Nexo à hydrogène** à la caravane publicitaire. Cette initiative illustre notre engagement en faveur des carburants alternatifs et d'une mobilité plus respectueuse de l'environnement.

Nous vous donnons rendez-vous sur les routes du Tour de Romandie pour découvrir notre engagement et partager ensemble cette édition unique !

www.adsa.ch



Communiqué de presse

Wil, le 21 février 2025

Camion Transport et Tour de Romandie: Une équipe forte pour les années à venir

L'année 2025 réserve quelques moments forts pour Camion Transport SA: Cinq ans de collaboration avec l'organisation du Tour de Romandie, cinquante ans de Camion Transport Genève et, last but not least, 100 impressionnantes années d'existence de l'entreprise. Prêts, donc, à remettre les gaz cette année en tant que partenaire logistique, avec, comme bagage, la responsabilité vis-à-vis d'un avenir durable.

La fascination par rapport au cyclisme est intacte depuis des années. Le point de départ fut l'engagement logistique lors du Tour de Suisse il y a vingt ans – un jubilé supplémentaire que l'entreprise fête cette année – suivi par le Tour de Suisse Women et ensuite «élargi» au tour cycliste suisse romand. En tant que partenaire logistique officiel, l'entreprise traditionnelle est responsable du dépôt, de la disposition et du transport du matériel entre les lieux d'étape. «Nous sommes heureux d'avoir gagné la confiance de la Suisse romande durant ces cinq dernières années avec la qualité de nos prestations et de pouvoir ainsi soutenir le Tour de Romandie cette année également avec beaucoup d'entrain», explique Michel Cavin, chef Vente Romandie chez Camion Transport SA et responsable du partenariat logistique. «La prolongation de contrat signée en 2024 pour trois années supplémentaires souligne notre partenariat logistique couronné de succès, grâce à une équipe bien rodée des deux côtés.»

Durabilité en tant qu'évidence

Le grand engagement pour le cyclisme souligne l'orientation écologique de l'entreprise. L'approvisionnement sans émissions dans les centres-villes grâce à des véhicules électriques fait partie des activités quotidiennes en tant qu'évidence. Le concept de l'entreprise: Associer habilement différents moyens de transport et regrouper les flux de marchandises de façon optimale, ce qui réduit les trajets, diminue les émissions et économise l'énergie. Maintenir l'équilibre entre économie et écologie, tel est le credo de Camion Transport.

100 ans sur les routes – depuis 1925.

Les origines de l'histoire de Camion Transport remontent au 9 avril 1925. Le jour où l'entreprise familiale fut inscrite au registre du commerce – à l'époque sous le nom de Lagerhaus AG Wil. Cela signifie que les bougies d'anniversaire seront allumées le 9 avril et que 1'500 collaborateurs répartis sur quinze sites célébreront une impressionnante histoire à succès. Une étape significative supplémentaire complète cette année de jubilé: Les cinquante ans de la liaison avec la Suisse romande. L'entreprise de Suisse orientale exploite un site à Genève depuis 1975 et est présente dans la région de Lausanne depuis 1987. «Un réseau sans plaque tournante en Romandie est impensable pour nous», affirme Josef Jäger, directeur et président du conseil d'administration de Camion Transport. Il complète: «Nous nous voyons en tant que membre de l'économie du bassin lémanique. Pour qu'une région réussisse économiquement, il faut une logistique qui fonctionne bien.»

Camion Transport SA (CT) compte parmi les entreprises leader du transport et de la logistique en Suisse. Chaque jour, ce sont en moyenne 7'500 expéditions et ordres logistiques qui sont traités sur 15 sites. L'entreprise familiale emploie 1'500 collaborateurs et exploite une flotte de 610 véhicules. Avec le programme «Eco Balance by Camion Transport», CT vise une gestion d'entreprise respectueuse de l'environnement et durable. www.camiontransport.ch

Contacts médias:

CAMION TRANSPORT SA
Michel Cavin, responsable Vente Romandie
Zone industrielle La Plaine
Chemin de Vimoulin 2
1302 Vufflens-la-Ville
Tél. 021 622 71 91 / michel.cavin@camiontransport.ch

CAMION TRANSPORT SA
Claudia Kofler, responsable Marketing & Communication
Hubstrasse 103
9500 Wil SG
Tél. 071 929 24 08 / claudia.kofler@camiontransport.ch

CAFFÈ
CHICCO D'ORO



Caffè Chicco d'Oro, le café du Tour de Romandie

Caffè Chicco d'Oro, une entreprise suisse située à Balerna, dans le canton du Tessin, a toujours été active dans le soutien du sport, en mettant de l'engagement et des ressources dans les sections de jeunes ainsi que dans les catégories professionnelles. Dans le domaine du cyclisme, elle est présente sur le territoire dans diverses manifestations en présentant et en servant ses produits. Depuis 2009, elle collabore avec succès avec le Tour de Romandie, en suivant l'organisation sur chaque étape avec l'enthousiasme et le professionnalisme qui distinguent l'entreprise.

Le professionnalisme est la pierre angulaire de Caffè Chicco d'Oro; l'entreprise de torréfaction, qui opère dans différents domaines du secteur du café, de la grande distribution à la gastronomie, se distingue par l'innovation des processus et des produits, tout en maintenant et en élargissant sa gamme dans le respect des exigences du marché et en garantissant des contrôles de qualité stricts.

Parmi les dernières nouveautés, citons:

PowerShot Caffè Chicco d'Oro

L'énergie à portée de main ! Les compléments alimentaires Power de Chicco d'Oro se déclinent en trois goûts — café, orange et anis — pour répondre aux différentes préférences. Leur formule spécifique associe glucides simples et complexes, acides aminés, extraits végétaux et caféine issue principalement de café soluble Chicco d'Oro. Conçus pour soutenir efficacement l'effort physique et mental, ils sont sans gluten ni lactose, adaptés aux personnes souffrant d'intolérances. À éviter chez les enfants, les femmes enceintes ou allaitantes en raison de leur teneur élevée en caféine.

Caffè Chicco d'Oro Barista

Arôme intense, goût entier et vigoureux, caractérisent Barista. Il doit son équilibre et sa richesse à une sélection des meilleurs cafés et à une torréfaction traditionnelle munie d'un système de contrôle ultra perfectionné. Laisse-toi surprendre par le nouveau mélange Barista.

Visiter le site
www.chiccodoro.com





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DECATHLON SUISSE, FOURNISSEUR OFFICIEL DU TOUR DE ROMANDIE 2025

DECATHLON SUISSE est fier d'annoncer son partenariat en tant que fournisseur officiel du Tour de Romandie 2025, qui se tiendra du 29 avril au 4 mai 2025. Ce partenariat reflète notre engagement envers le sport et notre volonté de soutenir la pratique sportive en la rendant accessible à tou.te.s mais aussi au plus haut niveau.

En tant qu'acteur de la vie sportive suisse, nous sommes ravis de pouvoir équiper les bénévoles du Tour de Romandie et de contribuer à la visibilité de cette compétition majeure. Le cyclisme est un sport populaire et emblématique qui incarne des valeurs de dépassement de soi, de persévérance et de passion que nous partageons pleinement.

Notre ancrage suisse est une priorité, et nous nous réjouissons de faire partie d'un événement sportif majeur du pays. En étant présent sur le village arrivée, nous souhaitons aller à la rencontre de la population suisse et partager notre passion du sport avec tou.te.s les amateurs de cyclisme et du sport plus largement.

En tant que concepteur et innovateur du monde sportif, DECATHLON s'engage à offrir des solutions et des produits de haute qualité pour accompagner les sportifs, quel que soit leur niveau et leur type de pratique.

Nous encourageons vivement tous les coureurs engagés dans cette édition et leur souhaitons beaucoup de succès tout au long de la compétition.

À PROPOS DE DECATHLON SUISSE

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : concevoir des produits techniques et mettre à disposition des services innovants grâce à nos 2 000 ingénieurs et nos 8 centres de conception en Europe.

Avec 40 magasins en Suisse, DECATHLON SUISSE et ses 1 000 coéquipiers travaillent depuis 2017 avec une ambition constante : innover pour rendre accessible et développer la pratique sportive en Suisse.

Contact presse : Thomas DEZILLIE, +41 79 440 08 41, thomas.dezillie@decathlon.com



e-novinfo : 25 ans déjà !

Un parcours marqué de succès aux côtés du Tour de Romandie

Partenaire du Tour de Romandie depuis 2013, e-novinfo et son agence digitale e-novision continuent d'accompagner le Tour en assurant son infrastructure IT et ses sites web.

En cette année 2025, le Groupe e-novinfo célèbre 25 ans de défis relevés et de succès partagés. Il s'est imposé comme un acteur incontournable de la transformation numérique en Suisse romande, offrant des solutions complètes et sur mesure à ses clients.

Parmi ses partenariats les plus emblématiques, sa collaboration avec le Tour de Romandie occupe une place particulière. Depuis plus de dix ans, e-novinfo a l'honneur d'accompagner cet événement mythique, en assurant son infrastructure digitale et informatique. En 2025, le Groupe est plus que jamais prêt à relever de nouveaux défis pour cette nouvelle édition.

Une collaboration au service de la performance

Le rôle de sponsor et partenaire technologique du Tour de Romandie est une mission qui leur tient à cœur. Les valeurs d'endurance, de précision et d'innovation défendues par e-novinfo résonnent parfaitement avec celles du cyclisme. Cette année encore, la société met à disposition ses infrastructures sécurisées pour l'hébergement des données du Tour, garantissant un service fiable et performant.

Son agence digitale e-novision renouvelle également son engagement en assurant la gestion et le développement du site web officiel du Tour de Romandie. Une plateforme intuitive et performante permettant aux spectateurs, partenaires et acteurs de la course de vivre pleinement l'expérience de cet événement phare du cyclisme.

S'inspirer du Tour de Romandie pour viser l'excellence

Depuis près de dix ans, le Groupe e-novinfo suit avec admiration les exploits des coureurs et s'inspire de leur détermination pour mener à bien ses propres projets. Animés par une ambition constante, e-novinfo regarde vers l'avenir avec la volonté de poursuivre sa croissance et d'élever ses standards toujours plus haut. En attendant d'atteindre peut-être un jour la longévité légendaire du Tour de Romandie, l'entreprise est fière de contribuer, à son échelle, au rayonnement du sport suisse sur la scène internationale.

Adriano Todisco
CEO e-novinfo

adriano.todisco@e-novinfo.ch
+41 58 861 80 12

Christian Lack
Agency Director e-novision

christian.lack@e-novision.ch
+41 58 861 80 44

A propos du Groupe e-novinfo

Fondée il y a 25 ans, e-novinfo est une entreprise originaire du canton de Neuchâtel, active dans le secteur des technologies de l'information. Elle emploie aujourd'hui plus de 130 collaborateurs/trices et sert plus de 830 client(e)s.

Présente dans toute la Suisse romande, e-novinfo propose un service 360° dans le domaine du numérique et de l'informatique au travers de ses départements Cyber Security, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting et son agence créative e-novision.

Le Groupe e-novinfo en quelques chiffres

- Plus de 130 collaboratrices et collaborateurs
- CA de l'ordre de 40 millions
- 25 ans d'activité
- Une vision 360° avec 5 branches (Cyber Security, IT & Cloud, Telephony, Software & Consulting, Creative Agency)
- Plus de 830 client(e)s
- 1500 Terabytes gérés et 1100 serveurs physiques

Communiqué de presse
23 avril 2025

Profitez du Tour de Romandie avec JouezSport

En sa qualité de fidèle partenaire, la Loterie Romande sera une nouvelle fois présente sur les routes romandes à l'occasion du Tour de Romandie 2025. Sa marque de paris sportifs, JouezSport, est le partenaire officiel du prestigieux maillot orange de meilleur sprinteur pour lequel les cyclistes les plus rapides du peloton vont lutter pendant toute l'épreuve. Imprégnez-vous de l'atmosphère chaleureuse de la Boucle romande et faites étape au stand JouezSport dans les villages d'arrivée du Tour.

Du 29 avril au 4 mai, le Tour de Romandie sillonnera les routes de la région. Dès le mardi 30, JouezSport animera les villages d'arrivée avec des activités ludiques et des surprises. Sous les tentes aux couleurs de la marque, il sera possible de tenter sa chance à des jeux pour gagner un souvenir (bob, gourde, pansements, tour de cou, lunettes, banane) ou de participer à un concours pour remporter un paddle. Les supporters pourront également croiser le véhicule JouezSport sur les routes du Tour, au sein de la caravane publicitaire. Ce véhicule précédera les coureurs tout au long des étapes et distribuera des casquettes de cycliste ainsi que des drapeaux suisses au public dès le mercredi.

Au cours de chaque étape, les coureurs s'affronteront lors des sprints intermédiaires JouezSport ainsi qu'à l'arrivée pour tenter de remporter des points pour le classement du meilleur sprinteur. Le leader de ce classement est habillé aux couleurs de la marque de paris sportifs. Chaque jour, lors de la cérémonie protocolaire, un représentant de la Loterie Romande remettra le prix du meilleur classement par points.

Enfin, une surprise inédite attend les spectateurs cette année : le *Ticket d'Or*. Un cadeau spécial sera distribué par la caravane publicitaire sous la forme d'un ticket d'or. Les chanceux gagnants pourront recevoir un prix exceptionnel offert par l'un des sponsors, dont JouezSport. Plusieurs tickets d'or seront distribués chaque jour du Tour.

La Loterie Romande verse chaque année l'intégralité de son bénéfice à l'utilité publique. 243,7 millions de francs ont été distribués en 2023 à plus de 5'000 projets dans les domaines du sport, de la culture, de la santé, de la jeunesse, de l'action sociale, de la recherche, du patrimoine, du tourisme et de l'environnement.

Retrouvez les paris sportifs JouezSport tout au long de l'année dans les points de vente Loterie Romande, sur l'application ou sur le site www.loro.ch.

Contact : Loterie Romande, Service de communication, 021 348 13 13

#ViveLeVelo: Primeo Energie s'engage pour le cyclisme

Cyclisme: Primeo Energie est dans le peloton de tête. Sous le slogan «ViveLeVelo», l'entreprise soutient divers événements et clubs cyclistes en Suisse et en France.

Depuis 2022, Primeo Energie est le sponsor principal du Tour de Suisse. Le fournisseur d'énergie de Münchenstein associe la haute performance, l'excitation, l'esprit d'innovation et les émotions du cyclisme à ses propres produits et services. Le partenariat avec le Tour de Suisse fait partie de la stratégie de croissance de Primeo Energie. L'objectif est de renforcer la marque et l'image dans tout le pays et d'affirmer le rôle de l'un des principaux fournisseurs d'énergie innovants de Suisse.

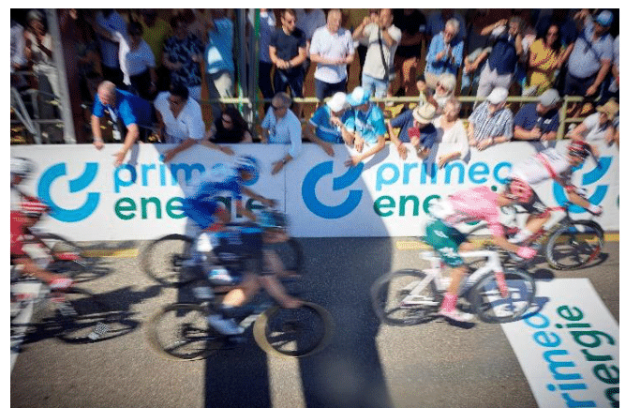
Outre le Tour de Suisse, Primeo Energie est également un sponsor engagé dans d'autres courses et événements de haut niveau comme le Tour de Romandie, la Primeo Energie-ASOC-Cup, la Frauencup, le Tour Alsace ou le Bikefestival Basel. En tant qu'entreprise enracinée dans la région, Primeo Energie soutient également des associations locales comme le VeloClub Dornach avec des aides financières. Ainsi, la devise « vive le vélo » n'est pas un simple slogan, mais l'expression du lien étroit entre Primeo Energie et le monde du cyclisme.

Conformément à la vision « unissons nos énergies », Primeo Energie développe des solutions énergétiques intelligentes pour les clients privés et professionnels, d'autres fournisseurs d'énergie, les villes et les communes. Les quelque 700 collaborateurs fournissent de l'énergie de manière fiable à plus de 180 000 clients en Suisse et en France.

Les secteurs d'activité sont le commerce de l'énergie, le réseau, la chaleur et les énergies renouvelables. Primeo Energie est présente tout au long de la chaîne de valeur, de la production au commerce, en passant par la distribution et la vente. En transmettant ses connaissances aux enfants et aux jeunes, Primeo Energie contribue à ce que les générations futures vivent de manière responsable. Cela se passe en particulier dans le cosmos de Primeo Energie, le centre de sciences et d'expériences sur le climat et l'énergie.

Primeo Energie a été fondée en 1897 sous la forme d'une coopérative de droit privé EBM. Le fournisseur d'énergie a son siège social à Münchenstein (Suisse) et sa filiale Primeo Energie France à Paris.

Pour en savoir plus sur notre engagement pour le cyclisme: www.primeo-energie.ch/vive-le-velo



Primeo Management AG

Weidenstrasse 27 • CH-4142 Münchenstein 1 • T +41 61 415 41 41 • F +41 61 415 46 46 • info@primeo-energie.ch • www.primeo-energie.ch



Communiqué de presse du 23 avril 2025

Et de cinq pour Saint-Imier!

Nichée au cœur du vallon qui porte son nom, la bourgade de Saint-Imier n'est pas une inconnue dans l'univers du cyclisme professionnel. Le Tour de Romandie s'y arrêtera pour la cinquième fois le 29 avril prochain. Elle fut pour un temps aussi le port d'attache de Daniel Gisiger. Quant à Paul Köchli, il y vient en voisin.



Une foule compacte s'était massée le long de la rue principale ce 13 mai 1984 pour applaudir les coureurs à l'arrivée du contre-la-montre. (Photo Francis Ramseier)

Ce n'est pas le relief alpin. Mais les bosses qui éprouvent les organismes ne manquent pas en cette terre d'énergies, pour reprendre le slogan cher à Saint-Imier. Située au pied des cols menant à Mont-Soleil, Mont-Crosin ou au Chasseral via Les Pontins, la cité de 5200 âmes est un petit paradis pour cyclistes, qu'ils enfourchent un VTT ou un vélo de route.

Pas étonnant, donc, si le Tour de Romandie y reviendra pour la cinquième fois cette année après 1950, 1984, 2015 et 2021. C'est ici même que le matin du 13 mai 1984, lors de la demi-étape entre Porrentruy et Saint-Imier,

Laurent Fignon a perdu le maillot de leader du classement général après avoir craqué sur les pentes raides menant à Mont-Soleil. Le champion français, double vainqueur du Tour de France, terminera cette 38^{ème} édition à la septième place.

Deux coureurs dans la même seconde...

Autre fait inédit cette année-là, le contre-la-montre disputé à Saint-Imier le dimanche après-midi n'a pas permis de départager les deux premiers du classement général. Stephen Roche et le Suisse Jean-Marie Grezet ont en effet terminé l'épreuve dans la même seconde, l'Irlandais étant finalement déclaré vainqueur du Tour de Romandie aux points.

Autant de défaillances, de rebondissements et d'exploits qui forment une réputation. Celle de Saint-Imier n'est plus à faire depuis l'arrivée au sprint en 2015 de l'étape Apples – Saint-Imier et la victoire de Michael Albasini. Devant les milliers de spectateurs massés le long de la rue principale, le Suisse avait brûlé la politesse au double champion du monde Julian Alaphilippe qui coupait la ligne d'arrivée en troisième position. S'il devait être au départ du prologue cette année, nul doute que le parcours sinueux et exigeant de 3km440 tracé au cœur de Saint-Imier devrait convenir au Français.

Daniel Gisiger, de Saint-Imier au Japon...

Deux autres personnalités du cyclisme professionnel ont par le passé contribué au rayonnement de Saint-Imier et de sa région. Spécialiste du contre-la-montre dans les années 1980, vainqueur à deux reprises du Grand Prix des Nations et d'étapes du Giro, du Tour de Romandie et du Tour de Suisse, Daniel Gisiger s'y est posé durant quelque temps. Aujourd'hui, il entraîne l'équipe nationale sur piste du Japon dans la perspective des Jeux olympiques de 2028.

Paul Köchli, lui, vit toujours dans le Vallon. Très discret depuis qu'il a quitté le monde du cyclisme professionnel, l'habitant de Sonvilier fuit les plateaux de télévision et les journalistes. Pourtant, l'expertise de l'ancien entraîneur et directeur sportif de Bernard Hinault, cinq fois vainqueur du Tour de France, serait à n'en pas douter intéressante.

Soutien municipal fort précieux

Berceau du chronométrage sportif, Saint-Imier met tout en œuvre pour que son idylle avec le cyclisme et le Tour de Romandie en particulier connaisse un nouveau moment fort lors du prologue du 29 avril. Soutenu par la Municipalité tant du point de vue financier que logistique, le comité d'organisation est entièrement composé de bénévoles qui sont à l'œuvre depuis plus d'une année pour que l'accueil de la Boucle romande se mue une fois de plus en un succès tant sportif que populaire.

En partenariat avec le Grand Chasseral, marque d'attractivité naissante du Jura bernois, Saint-Imier ne se contentera pas de rayonner sur ses terres. Un véhicule aux couleurs de la ville et de la région sillonnera les routes du Tour de Romandie durant toute la durée de l'épreuve. Une animation sera assurée au Village du Tour à chaque étape. Des cadeaux exclusifs, inspirés du cadre naturel du Grand Chasseral, seront distribués quotidiennement aux spectateurs. Pour la première fois, un message régional harmonisé, transversal et positif sera déployé dans le cadre d'un événement sportif majeur.

CO PROLOGUE TDR

« **Chez Sushizen, Vous allez goûter la différence.** »

Née d'une rencontre entre la passion et le savoir-faire.

Depuis plus de 20 ans, Sushizen fait voyager la Suisse avec ses fameux sushis aux recettes traditionnelles ancestrales.



Une enseigne nationale et une histoire d'amour.

LAUSANNE | GENÈVE | MORGES | EPALINGES | MONTREUX | NYON |
COSSONAY | NEUCHÂTEL | CHAVANNES-DE-BOGIS | VESENAZ | VEVEY |
MONTHEY | BIENNE | FRIBOURG | MARIN-EPAGNIER | SIERRE | SION |
LUGANO | VEZIA

Réputé pour sa qualité irréprochable et sa constance exceptionnelle. Sushizen est implanté dans 25 points de vente, présents dans tout le pays, 13 dans les Manors, 8 boutiques et 4 restaurants. Bien que principalement orientées vers la vente à emporter, les boutiques Sushizen disposent également de quelques tables. En pleine expansion, le groupe lausannois propose également la livraison gratuite à domicile à Lausanne, Genève et Nyon ainsi que des produits exclusifs tels que les gyozen, des gyozas maison et congelés, permettant une préparation rapide à la maison tout en garantissant un maximum de saveurs. Pour le dessert, laissez-vous tenter par nos

célèbres mochis artisanaux de The Mochi House, entièrement fabriqués en Suisse dans la plus pure tradition japonaise, des bouchées glacées aux parfums insolites (caramel au beurre, sésame noir, meringue, fraise-basilic...) entourées d'une fine pâte de riz moelleuse.

Une carte entre tradition et produits locaux.

Le menu de Sushizen met en avant les spécialités qui ont contribué au succès de l'enseigne. Les sushis, makis, nigiris et California rolls sont minutieusement préparés par des maîtres sushis sous la supervision bienveillante, mais exigeante du chef japonais Ken Kawakami. L'accent est mis sur la qualité, avec l'utilisation d'ingrédients de haute fraîcheur tels que des poissons d'exception, issus de la pêche durable, du riz provenant de trois rizières différentes et des légumes locaux fournis par Léguriviera.

Et pour une expérience en parfaite immersion, le Ramen Bar Sushizen d'Enning et les restaurants Naruto de Lausanne, Nyon et de Genève-Balexert, spécialisés dans les ramen, les gyozas et les sushis, misant toujours sur la qualité des ingrédients et sur le savoir-faire des chefs, vous accueillent et vous transportent au gré de recettes traditionnelles, dans l'énergie vibrante et le folklore du Japon.

Rendez-vous chez Sushizen et Naruto pour une parenthèse japonaise aux quatre coins de la Suisse. Découvrez une expérience culinaire exceptionnelle alliant tradition et innovation, où chaque bouchée est une invitation au voyage.



www.sushizen.ch

[Instagram](#) - [Facebook](#)

Contact Sushizen

Lyna.br@sushizen.ch

+41 79 904 87 70





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

C'est avec un plaisir renouvelé que Thiriet Suisse apporte son soutien au Tour de Romandie 2025 ainsi que ses encouragements à tous les coureurs.

Thiriet Suisse est fière de son partenariat avec le Tour de Romandie, l'un des rendez-vous majeurs du cyclisme international. Ce soutien reflète les valeurs partagées entre notre entreprise et le sport : exigence, performance, esprit d'équipe et engagement de tous les instants.

Nous plaçons la qualité, l'innovation et la proximité au cœur de notre action quotidienne, des principes qui résonnent avec l'effort, la précision et la passion des coureurs engagés sur les routes romandes.

Nous souhaitons bonne chance à tous les cyclistes et que le meilleur gagne !



Thiriet Suisse : un esprit de famille, Laure et Jérôme Stettler



**DÉCOUVREZ TOUS
NOS PRODUITS DANS
NOS MAGASINS**



**JE ME FAIS LIVRER
021 903 03 50**

VUCHERENS

Route de Carrouge 14
1509 Vucherens

SIERRE

Route de Sion 59
3960 Siere

CHÂTEL-ST-DENIS

Place de la gare 14, îlot C
1618 Châtel-Saint-Denis

LIVRAISON À DOMICILE

THIRIET.CH

Votre sympathique livreur vous apporte la marchandise chez vous.

- Sans minimum d'achat
- Sans frais de livraison
- Garantie de la chaîne du froid

Agemo SA - Distributeur exclusif des produits Thiriet en Suisse - Route de Carrouge 10 - 1509 Vucherens





**Tour de
Romandie** 

Fondation Tour de Romandie

c/o Chassot Concept
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac

info@tourderomandie.ch

www.tourderomandie.ch